

【京都産業大学大学院】現代社会学研究科博士前期課程 論文テーマ

《現代社会学専攻》

学位記番号	授与年月日	論文テーマ
10	令和7年3月22日	どうして在日中国人留学生は日本に定住しないのか -社会ネットワークに注目して-
9	令和7年3月22日	ジェンダーレス広告における男性像の光と陰 -日中の女性化粧品広告の比較研究から-
8	令和7年3月22日	欲求概念に基づいたマルクスの疎外論の弁別 -E.R.G.理論の適用-
7	令和7年3月22日	ベトナム中部高原におけるコーヒーを介した多民族の共生のあり方
6	令和6年3月16日	男性向けファッション誌の化粧に関する写真から見る男らしさの変容 -『MEN'S NON-NO』の2014年～2022年の変化
5	令和6年3月16日	地域活力の違いはどこから生まれるのか -コミュニティ・キャピタルに注目した商店街の比較分析-
4	令和6年3月16日	外見への消費行動から見る同性愛男性のアイデンティティ -日中比較-
3	令和6年3月16日	高学歴女性のライフキャリアによって、ジェンダー意識の変容 -中国事例をめぐり-
2	令和6年3月16日	インターネット上のジェンダー差別表現 -伊藤詩織氏をめぐりTwitter中傷投稿訴訟を対象に-
1	令和6年3月16日	広告におけるジェンダー役割 -日本と中国の比較から-