

【京都産業大学大学院】マネジメント研究科博士前期課程 論文テーマ

《マネジメント専攻》

学位記番号	授与年月日	論文テーマ
180	令和7年3月23日	ロイヤル・ショールーミングの動機に関する研究
179	令和7年3月23日	後発プラットフォーム企業の競争力転換メカニズム—Pinduoduoを事例に—
178	令和5年9月16日	のれんの会計処理に関する一考察
177	令和5年9月16日	個別財務諸表に包括利益を表示する意義
176	令和5年9月16日	食品企業のオープン・イノベーション—オープン化の種類とプロセスモデルに注目して—
175	令和5年3月19日	ソーシャル・イノベーションの創出と資源動員の正統性—京都彼方此方屋の事例を中心に—
174	令和4年3月20日	専門品に関するeクチコミが消費者行動に与える影響
173	令和4年3月20日	大企業とベンチャー企業のオープン・イノベーション—森永製菓と東京地下鉄のアクセラレータープログラムを中心に—
172	令和4年3月20日	初期キャリアにおけるメンタリングの効果—複数のメンターの存在とプロテジェの特性に注目して—
171	令和4年3月20日	金融商品の公正価値測定に関する一考察—その他有価証券の期末評価について—
170	令和4年3月20日	ポイントプログラム会計に関する一考察—消費税を中心として—
169	令和3年9月18日	のれんの会計処理に関する一研究—減損処理における情報開示の考察—
168	令和3年3月21日	新規自動車部品メーカーのサプライチェーン構築とそのプロセス—中国新興EVバッテリーメーカーCATL社の事例を中心に—
167	令和3年3月21日	IoT時代におけるビジネスモデル革新とロックイン戦略—Xiaomi社事例を中心に—
166	令和3年3月21日	私立病院(美容整形)における部門リーダー行動と統合型リーダーの役割
165	令和3年3月21日	ダイバーシティ・マネジメント導入・定着のための組織デザインに関する一考察
164	令和2年9月19日	我が国におけるポイント・プログラム会計に関する一考察
163	令和2年3月22日	わが国減損会計基準の現代的課題に関する一考察
162	令和元年9月14日	日本のリース会計基準の今後の動向について—新米国会計基準と新国際会計基準を踏まえて—
161	平成31年3月17日	我が国における新・収益認識基準の研究
160	平成31年3月17日	防衛省におけるライフサイクル・コストリングと予算制度の融合に関する一考察—日米の比較を中心として—
159	平成30年3月18日	産業構造調整期における企業行動と成長経路—オイルショック後の中手造船専業企業2社を事例に—
158	平成30年3月18日	わが国における映画コンテンツビジネスの会計処理に関する一考察
157	平成30年3月18日	重量級監督による大学ラグビー新興校強化のメカニズム
156	平成29年3月19日	なぜアリババは急成長できたのか—企業成長論と企業文化論の視点から—
155	平成29年3月19日	女性の活躍推進における就業継続施策と均等化施策—二つの施策の両立について—
154	平成28年9月17日	わが国における収益認識基準に関する一考察
153	平成28年3月19日	会計利益観移行による税務会計への影響に関する一考察—資産除去債務に係る税効果会計の処理を中心に—
152	平成28年3月19日	中国と日本のソーシャルビジネスと社会的企業家の比較研究—自然学校を中心に考察—
151	平成28年3月19日	日本におけるラクロスのメジャー化への道程
150	平成28年3月19日	大学組織内コンフリクトとコンフリクト・マネジメント
149	平成28年3月19日	我が国における大学の留学生獲得行動とその成果との関係分析
148	平成28年3月19日	大企業のイノベーションにおける中堅・中小企業の役割・重要性
147	平成28年3月19日	中小企業会計の信頼性に関する一考察—中小企業の会計に関する基本要領を中心として—
146	平成28年3月19日	大規模小売業における組織の権限構造と人的資源管理の変化—現場主義は変わるのか—

【京都産業大学大学院】マネジメント研究科博士前期課程 論文テーマ

《マネジメント専攻》

学位記番号	授与年月日	論文テーマ
145	平成28年3月19日	中小会社に対する外部監査の効果的かつ効率的実施に関する一考察－内部統制リスクの観点から－
144	平成27年9月19日	ポイントプログラム会計の研究－独立型ポイントプログラムを中心に－
143	平成27年9月19日	事業再編会計に関する論点の研究
142	平成27年9月19日	共通支配下の企業結合会計に関する一考察－非支配株主の観点からの会計処理－
141	平成27年3月21日	日本企業における戦略的人的資源管理理論の妥当性と意義－人的資源管理の多様性と人的ネットワークの事例分析－
140	平成27年3月21日	企業の農業参入による青果物流通システムへの影響－安定供給から品質保証システムへの転換を中心に－
139	平成26年3月22日	官主導型社会組織の類型化と政府－社会組織の関係に関する研究
138	平成26年3月22日	大学における喫煙対策の必要性
137	平成26年3月22日	学生による学生支援団体の事前研修に関する一考察－ピア・サポート活動質的向上支援モデル提案－
136	平成26年3月22日	日本企業のM&A戦略の実態と成果に関する産業比較分析－ソフト情報・電機・輸送用機器産業を中心に－
135	平成26年3月22日	中小製造業における品質マネジメントシステム－企業が持続的に成長し続けるための内部監査－
134	平成25年9月21日	収益費用アプローチに基づく修繕引当金存続の必要性
133	平成25年9月21日	自己株式会計に関する一考察
132	平成25年9月21日	日本のCVSにおけるPB商品多様化への道程
131	平成25年3月23日	インディーズ・アーティストにおけるコミュニケーション活動の重要性について
130	平成25年3月23日	資産除去債務会計の研究－会計処理と企業実務との整合性－
129	平成25年3月23日	企業のソーシャル・メディア利用と組織内情報流通の変化～オーディエンスからの情報の流れで変わる対外コミュニケーションと組織関係性～
128	平成25年3月23日	企業会計及び学校法人会計の比較研究－会計制度間のイコール・フットイング問題によせて－
127	平成25年3月23日	e-ラーニングにおけるモチベーション維持・向上制度モデルの提案－非正規社員教育の改善に向けて－
126	平成25年3月23日	中国のCSR評価と責任競争力に関する研究
125	平成25年3月23日	会計基準のコンバージェンスの経緯と我が国の対応
124	平成25年3月23日	コーポレート・コミュニケーション(CC)の視点から考察する「企業博物館」
123	平成25年3月23日	中国自動車サプライヤーの成長プロセスとその要因－マクロデータを通して－
122	平成24年3月24日	わが国の中小企業会計指針に関する一考察
121	平成24年3月24日	リース会計の動向に関する一考察－中小企業の財務データを用いた分析－
120	平成24年3月24日	中国自動車市場におけるトヨタの製品競争力低下要因に関する分析－情報転写プロセスとマーケティングの観点から－
119	平成24年3月24日	中国市場におけるロレアルの戦略展開－M&A、ブランド・ピラミッド、新たな4Pの構築を中心として－
118	平成24年3月24日	喫煙習慣者の企業における雇用条件－日本と中国の比較－
117	平成24年3月24日	IT企業の営業担当者育成に関する一考察－CLB営業人材育成モデルの提案－
116	平成24年3月24日	日台アライアンスの成長－中国進出における日台アライアンスの事例を中心に－
115	平成24年3月24日	WEB活用フレキシブル・メンター制度モデルの提案－新入社員の離職率低減にむけて－
114	平成24年3月24日	情報技術がもたらすマーケティングとイノベーションの新展開
113	平成24年3月24日	清酒製造業界における中小企業の成長戦略
112	平成23年3月20日	中国の家電流通の展開と家電量販店の成功要因－蘇寧電器と国美電器を中心に－
111	平成23年3月20日	B to B企業のコーポレート・コミュニケーション－クボタの企業広告展開を中心に－

【京都産業大学大学院】マネジメント研究科博士前期課程 論文テーマ

《マネジメント専攻》

学位記番号	授与年月日	論文テーマ
110	平成23年3月20日	割引キャッシュフローモデルと残余利益モデルの優劣比較に関する一考察ー任天堂およびスクウェア・エニックス・ホールディングスを中心にしてー
109	平成23年3月20日	中国におけるCSRー中国企業社会的責任研究報告からー
108	平成23年3月20日	学習する大学の構築に向けてー実質的、組織的FD、SDのあり方に関する一考察ー
107	平成23年3月20日	英米式決算法における次期繰越の赤字記入の意味に関する一研究
106	平成23年3月20日	中国における太陽光発電産業についての研究
105	平成23年3月20日	企業価値評価におけるDCF法の妥当性に関する一考察ーパナソニックのパナソニック電工・三洋電機完全子会社化のケースを中心にしてー
104	平成23年3月20日	企業における新卒者の早期離職率に関する改善策の提案ーコーチング活用によるキャリア支援の観点からー
103	平成23年3月20日	減損会計の適用に関する一考察ー原則適用後の適用実態とその内容分析ー
102	平成23年3月20日	振替記入に関する簿記教育上の問題点
101	平成23年3月20日	中小デザイン制作会社のコーポレート・コミュニケーションー(株)ページワンスタジオの事例を中心にー
100	平成22年9月18日	日本における外国人経営者ー経営に対する影響と可能性
99	平成22年3月21日	中国における開発拠点人材のモチベーションに関する考察
98	平成22年3月21日	国際戦略と中国における日系企業の人的資源管理
97	平成22年3月21日	中国におけるショッピングセンター(SC)開発の成功要因に関する研究
96	平成22年3月21日	我が国における公会計の現状と改革の動向ー中央政府の一般会計・特別会計を中心にー
95	平成22年3月21日	退職給付会計における数理計算上の差異の取扱いに関する一考察
94	平成22年3月21日	職務遂行能力アプローチによる経験からの学習モデル提案ー非管理職から管理職へのトランジション期におけるキャリアと学習ー
93	平成22年3月21日	大学と地域の協働ー形成と実行プロセスにおける一考察ー
92	平成22年3月21日	中国におけるファミリーレストランチェーンの成立と展開
91	平成22年3月21日	中国家電企業におけるグリーン・マーケティングの影響要因及びその効果に関する一考察ーアンケート調査の結果からー
90	平成22年3月21日	中国におけるM&Aの展開とその特徴ー日本との比較を通じてー
89	平成22年3月21日	退職給付会計の情報開示についての一考察ー貸借対照表上の表示についてー
88	平成21年3月22日	インターネット・オークション利用者間でのネット・コミュニティの構築
87	平成21年3月22日	日本市場におけるipodの普及プロセスー大学生市場を中心にしてー
86	平成21年3月22日	ラグビーチームの組織変革プロセスーKotterの組織変革モデルをもとにー
85	平成21年3月22日	コーチング活用によるセルフ・コントロール強化策のシステム提案ー目標管理制度導入企業におけるシステムズアプローチをとおしてー
84	平成21年3月22日	取得原価主義に関する一考察ー低価基準を絡めてー
83	平成21年3月22日	中国におけるCSRの考察ー受動的CSRから戦略的CSRへの転換ー
82	平成21年3月22日	製造現場における非正規社員のモチベーション向上に関する考察ーシステムアプローチの観点から「見える化」の提案の試みー
81	平成21年3月22日	共分散構造分析を用いた病院の健全度分析
80	平成21年3月22日	中国の私営企業経営者に関する研究
79	平成20年9月20日	100Yen and Dollar Stores A Comparative Analysis of the Japanese and US Markets
78	平成20年9月20日	企業の戦略と消費者の認識ー資生堂のシャンプー「ツバキ」は化粧品かー
77	平成20年3月23日	変貌する工務店の姿ー自然と環境を見つめ直すー
76	平成20年3月23日	減損会計と臨時償却との関係に関する一考察ー米山説と武田説との比較を通してー

【京都産業大学大学院】マネジメント研究科博士前期課程 論文テーマ

《マネジメント専攻》

学位記番号	授与年月日	論文テーマ
75	平成20年3月23日	“組織変革エンジン駆動モデル”の提案ーシステムズアプローチ活用による製造現場の意識変革ー
74	平成20年3月23日	中国における資生堂の戦略展開ー化粧品市場の動向と絡めてー
73	平成20年3月23日	中国における日系企業の経営人材の現地化について
72	平成20年3月23日	中国のMBOによる国有企業所有制改革に関する一考察
71	平成20年3月23日	中国における日系企業の財務上の問題点ー資金回収の困難性に関する問題を中心にー
70	平成20年3月23日	総合電機型メーカーの戦略展開と組織戦略ー日立製作所を事例にしてー
69	平成20年3月23日	フレッシュ・スタート法の再検討ー企業結合会計の一環としてー
68	平成19年3月19日	IT企業における自律型人材の育成ーコーチングの組織風土浸透化アプローチの提案ー
67	平成19年3月19日	eラーニング活用民間教育訓練機関のチューター組織における知識創造に関する方法論
66	平成19年3月19日	スターバックス社ー米国・日本・中国における事業展開の比較ー
65	平成19年3月19日	不動産の売却取引における認識中止の判断基準のあり方に関する一考察ー認識中止に伴う継続的関与の会計問題を中心にー
64	平成19年3月19日	属人営業論ー営業を理解する新しい視点
63	平成19年3月19日	大学組織への組織論適用についての一考察ーフレキシブルな組織構造を目指してー
62	平成19年3月19日	中国の自動車産業における日中合併企業のマネジメント
61	平成19年3月19日	経済体制の転換の観点から見る中国会計の国際化
60	平成19年3月19日	エンターテインメント型ショッピング・センターへの一試論:美麗華百樂園Miramar Entertainment Parkをケースとして
59	平成19年3月19日	企業・顧客関係における人材育成に関する方法論ー製造業のCRMシステム導入を中心にしてー
58	平成19年3月19日	自律型人材のための環境創造駆動モデルの提案ー顧客接点における顧客満足／従業員満足向上に関するシステムの考察ー
57	平成19年3月19日	後発電機メーカーの海外進出戦略と生産方式のメカニズムー船井電機の経営展開ー
56	平成19年3月19日	中国における監査準則に関する一考察ー不正事例と監査基準の国際的収斂化の影響ー
55	平成19年3月19日	我が国における公会計制度改革の方向性について
54	平成19年3月19日	タイのコンビニエンス・ストアの生成と発展に関する一考察
53	平成18年3月19日	企業結合会計の会計処理方法に関する一考察ー会計処理方法の問題点におけるフレッシュ・スタート法の適用可能性ー
52	平成18年3月19日	財務業績報告に関する一考察ー包括利益と純利益の考え方
51	平成18年3月19日	成果主義の生成とその功罪ー成果主義賃金の成功条件に関する一考察ー
50	平成18年3月19日	DCF法の財務会計上の役割に関する一研究ー伝統的利益計算構造の観点からー
49	平成18年3月19日	わが国の企業結合会計における持分プーリング法の意義ー第一勧業銀行・富士銀行・日本興業銀行の全面的統合のケースをめぐってー
48	平成18年3月19日	宗教法人における組織マネジメントー非営利法人と組織構成員の視点からー
47	平成18年3月19日	中国における自動車流通の史的分析
46	平成18年3月19日	中国の会計制度に関する一考察
45	平成18年3月19日	わが国への包括利益概念導入にあたっての問題点に関する一考察ー「その他有価証券評価差額金」を中心にー
44	平成18年3月19日	金融商品の評価ーその他有価証券評価差額金の株価に与える影響についてー
43	平成18年3月19日	連結キャッシュ・フローの有用性に関する一考察
42	平成18年3月19日	人間資産の計上に向けての認識基準の考察
41	平成17年9月24日	減損会計前倒し実施企業についての実態研究

【京都産業大学大学院】マネジメント研究科博士前期課程 論文テーマ

《マネジメント専攻》

学位記番号	授与年月日	論文テーマ
40	平成17年3月20日	中国企業におけるイノベーションについての一考察 ―ハイアールの事例を中心に―
39	平成17年3月20日	わが国における退職給付会計の課題
38	平成17年3月20日	産学連携と地域・社会連携のマネジメントスタイルの考察 ―大学と社会との連携のあり方を求めて―
37	平成17年3月20日	我が国における減損会計の実態
36	平成17年3月20日	リース取引の賃借側における賃貸借処理の是非について ～国際的動向を踏まえて～
35	平成17年3月20日	わが国の企業結合会計に関する一考察
34	平成17年3月20日	ニュー・エコノミー下での無形資産報告書に対する一考察 ～FASBの提案するビジネス・リポーティングへのバランスト・スコアカードの再提案～
33	平成17年3月20日	デモンストレーション販売のニュー・モデル ―CFB理論の発展と消費者購買行動モデルの構築―
32	平成17年3月20日	自己創設無形資産の貸借対照表への計上可能性に関する考察
31	平成17年3月20日	わが国における“のれん”の償却・減損問題に関する一研究
30	平成17年3月20日	採用者パーソナリティ特性を考慮した新製品普及過程の研究
29	平成17年3月20日	「セールス・プロモーションから」「カスタマー・ナビゲーション」へ ―食材の選択と献立決定のプロセスに注目して―
28	平成17年3月20日	平成13年わが国商法改正時における自己株式をめぐる議論に関する一研究
27	平成17年3月20日	マス・マーケティングからワン・トゥ・ワン・マーケティングへ ―K-OTOMAの提案―
26	平成17年3月20日	企業結合会計に関する一考察
25	平成17年3月20日	在中日系企業の人事管理と中国社会の変容 ―新中間階層の台頭と彼らの意識構造について―
24	平成16年9月25日	女性消費者における消費者行動 ～メイクアップ関連商品を通して見る購買行動～
23	平成16年3月21日	キャッシュ・フロー計算書情報の有用性
22	平成16年3月21日	私立大学におけるキャッシュ・フロー計算書に関する一考察
21	平成16年3月21日	税効果会計と減損会計の関係に関する一考察
20	平成16年3月21日	ランキング指標による企業努力の評価・分類 ―経済産業省ブランド価値評価モデルを基準として―
19	平成16年3月21日	減損会計導入に備えた事前対策に関する事例研究
18	平成16年3月21日	知的財産の評価に関する一考察
17	平成16年3月21日	パラダイム革新をベースとした情報セキュリティマネジメント確立のコンセプト提案 ―知識経営の時代における情報セキュリティマネジメントについての一考察―
16	平成16年3月21日	バンダイとトミーから見る戦後玩具業界の近代化と発展
15	平成16年3月21日	企業間ネットワークにおける信頼醸成に関する一考察 ―価値創造のためのナレッジ・マネジメント方法論検討―
14	平成16年3月21日	日本的集団主義 その機能合理性がもたらすもの
13	平成16年3月21日	医薬品企業における新薬普及プロセスの研究
12	平成16年3月21日	高度成長開始前後の日本の人事考課制度 ―適性配置との関連から―
11	平成16年3月21日	1972～1998年におけるタイ自動車産業の実証分析 ―タイの自動車販売の方程式モデル分析―
10	平成16年3月21日	中小企業における導入済みグループウェアの活用促進に関する方法論提案
9	平成16年3月21日	資産の流動化と特別目的事業体の連結基準
8	平成16年3月21日	中国企業会計制度に関する一考察
7	平成16年3月21日	会計監査における企業継続性の判定に統計的技法を利用する可能性の検証
6	平成16年3月21日	固定資産の減損会計 ―わが国の会計基準と米国の会計基準・国際会計基準の比較―

【京都産業大学大学院】マネジメント研究科博士前期課程 論文テーマ

《マネジメント専攻》

学位記番号	授与年月日	論文テーマ
5	平成16年3月21日	価値基準一貫性による感動商品の分析
4	平成16年3月21日	ポピュラー音楽CDの消費者構造分析
3	平成16年3月21日	eラーニングを活用した“学習する組織”の構築に関する方法論ー情報産業におけるアウトソーシング受託企業を中心にー
2	平成16年3月21日	「マイルズ賞」受賞企業のバリュー・マネジメント
1	平成16年3月21日	非連続的組織変革と組織ライフサイクルに関する一考察ートップマネジメントのビジョン提示行動を中心にー
18	昭和49年3月19日	ソ連石油資源とその実情
17	昭和49年3月19日	明治時代における租税制度の変遷
16	昭和49年3月19日	アメリカの労働組合運動とアメリカンデモクラシー
15	昭和49年3月19日	寡占企業に対する法人税の負担関係
14	昭和49年3月19日	韓国の経済発展(1953年～1970年)ー転換点理論を中心としてー
13	昭和48年3月19日	資金理論の研究ーとくにワルブとルフチ理論研究を中心にー
12	昭和48年3月19日	東南アジア改造論ー東南アジア経済協同体ー
11	昭和48年3月19日	A Two-Sector Model of Economic Growth and Money
10	昭和48年3月19日	PPBSにおける費用有効度分析ーその役割と課題ー
9	昭和47年3月21日	意思決定と企業モデルー企業の意思決定問題に関するシミュレーション・モデルの研究ー
8	昭和47年3月21日	公害についての経済学的一考察ーパレート最適と産業関連の両概念にもとづくー
7	昭和47年3月21日	戦後の日本貿易構造
6	昭和47年3月21日	テーラリズムの経営理念的考察
5	昭和47年3月21日	日本の租税制度ー法人税制の在り方ー
4	昭和47年3月21日	消費構造と消費者物価指数
3	昭和46年3月19日	日本における社会政策の展開 明治期ー工場法制定までー
2	昭和46年3月19日	日本染色史
1	昭和46年3月19日	税本の基本問題