経営学科のカリキュラムマップ（2016年度）

注：①経営学分野とマーケティング分野の科目は、相互補完的に履修することを進める。　②BEは「英語で学ぶ経営学」である。

イメージできる将来像：製造、金融、商社、流通、IT・通信、コンサルティング、広告、ファッション、物流などの業種において営業、企画、生産・品質管理、購買、海外関連、人事などの部門で活躍できる

卒業研究テーマ：（例）「集団意思決定場面における成員の発言量と満足度の関係性：自己評価から得た個人特性を使った分析」、「人口構造が小売業の出店に与える影響に関する実証分析：京都市におけるコンビニエンスストアの出店傾向」、「コンテンツ産業におけるヒット商品の変遷」、「セル生産方式の発生理由と有効活用」、「プラットフォーム共通化と製品差別化戦略」、「宝塚歌劇団における顧客関係性の構築とその課題」、「地方商店街の活性化におけるマーケティング戦略」、「ユニクロ：社会的貢献とマーケティング戦略」、「こども市場における顧客創造：少子化による市場縮小に対する打開策」など

4年

卒業研究 1・2

3年秋

演習4　BE応用B

戦略と組織

- 中小企業経営論 BBstr314
- 産業組織心理学 BBman309
- 経営戦略ケース分析 BBstr302
- 経営戦略データ分析 BBstr301
- 経営組織ケース分析 BBman304
- 人的資源管理論応用 BBman303
- （マ特）キャリア開発B Bcar302

イノベーション

- イノベーションマネジメントケース分析 BBstr306
- ベンチャービジネスケース分析 BBstr308
- 経営情報管理論応用 BBman306
- サプライチェーンマネジメントケース分析 BBman308

国際経営

- 国際経営戦略論 BBstr304
- 現代中国の企業と社会 BSsoc307

マーケティング

- マーケティングシミュレーションB BBmar306
- （マ特）ブランド論 BBmar310
- マーケティング・リサーチ BBmar304
- サービス・マーケティング BBmar305
- （マ特）次世代営業力 BBmar309

3年春

演習3　BE応用A

- コーポレート・コミュニケーション論 BSpub305
- 企業間関係論 BBman313
- 人的資源管理論基礎 BBman302
- （マ特）キャリア開発A Bcar301
- イノベーションマネジメント論 BBstr305
- ベンチャービジネス論 BBstr307
- 経営情報管理論基礎 BBman305
- サプライチェーンマネジメント論 BBman307
- 国際経営論 BBstr303
- 国際比較経営史 BBman301
- （マ特）東アジアにおける国際分業と競争 BBstr315
- （マ特）日本企業のグローバル化 BBstr316
- マーケティングシミュレーションA BBmar305
- マーケティング・コミュニケーション BBmar303
- 流通史 BBmar301
- チェーンストア論 BBmar307
- （マ特）現代営業力 BBmar308

2年秋

演習2　BE基礎B

- 経営戦略論（事業戦略） BBstr202
- 多国籍企業論 BBstr203
- 現代日本経営史 BBman209
- 生産マネジメント応用 BBman212
- 経営情報システム論 BBman205
- 経営組織論（マクロ） BBman202
- マーケティング戦略 BBmar202
- 消費者行動論 BBmar205
- 商業概論B BBmar204

2年春

演習1　BE基礎A

- 経営戦略論（企業戦略） BBstr201
- 日本経営史 BBman208
- 外国経営史 BBman203
- 生産マネジメント基礎 BBman211
- 経営情報概論 BBman204
- 経営組織論（ミクロ） BBman201
- マーケティング概論 BBmar201
- 商業概論A BBmar203

1年秋

外書セミナー

- 経営管理論 BBman103
- 経営史入門 BBman102

1年春

基礎セミナー

- 経営学入門 BBman101
- 商業簿記Ⅰ BAacc103