

採用企画 「『産大の名物を作ろう！！』プロジェクト」

(代表者 高谷和成)

企画概要

学内でマスコットキャラクターを募集し、集まったキャラクターの中から学生投票を行い、産大マスコットキャラクターを誕生させる。

誕生したマスコットキャラクターのケータイストラップを製作し、販売活動、PR活動をすることで、誰もが認める京都産業大学のマスコットキャラクターになるように活動する。

活動結果

マスコットキャラクターのケータイストラップを 2,000 個製作し、神山祭では予想を上回る販売数でした。しかし、その後の学内販売などの計画が思うようにはいかなかった。

結果的に、すべてのケータイストラップをさぼくことが出来ず、在庫を出してしまっ

た。

全体的には、学生全体とまではいかないものの、かなり多くの人たちにマスコットキャラクターの存在を知ってもらえたので、そういった面では収穫があったと思う。

これから段階的に認知度を上げ、産大マスコットキャラクターを広めていきたいと思う。

感想

サギタリウスチャレンジを通して、本当に自分ひとりの力では、何もできないと実感しました。

「産大の名物を作ろう！！」というプロジェクトを立ち上げて、なんとか“KYOさん”を産大の名物にしたいと思っても、いろいろな人たちの協力なしには少しも活動が進展しなかったと思います。

一緒に活動している仲間はそれぞれ個性があり、ひとりひとり得意分野があります。彼らがそれぞれの分野で力を発揮してくれているので、ここまでうまく活動してこられたと思います。また、学生部、広報室、入学センター、放送部、新聞局、その他の多くの方々にも力を貸していただいたので本当に感謝したいです。

そして、KYOさんが誰もが認める京都産業大学のマスコットキャラクターになるように活動を引き継いでいきたいです。