「間」としての公共 ~産官学民連携による公共性の創造~

2018年9月26日

於 北京外国語大学歴史学院 概念史工作坊 発表者:京都産業大学教授 中谷真憲

~公と公共:官民二分法を超えて~

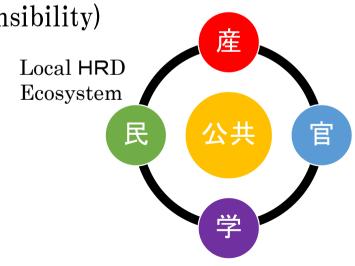
日本思想における「無」=矛盾するものを包摂していく場 私の問い:公共は私利益を包摂できるか

これまでの公共理解:公共=公、公益と私利益はZero-Sum

- → 官民二分、政府組織(公)/民間企業(私)
- → 民間ではNPO・NGO等非営利組織のみが公共に参画と認識
- → 企業の公共性は、CSR(Corporate Social Responsibility)

矛盾を包摂する場としてのLocal HRD

→働き、働きかけられるものとしての公共



~生命と人:教育と霊性と間~

鈴木大拙 Suzuki Daisetsu(1870-1966)

人の知性 intellect と 感情 sense の基底にある 霊性 spirit

教育とは: ×教える者→教えられる者:絶対者による知識伝授

○教える者⇔教えられる者:主客の転倒 ~後生可畏~

主体-客体の輻輳する関係性

小倉紀蔵:人と人の間、人ともの・ことの間に表れる「第三の生命」に注目 多重主体性(第一の生命=個人的、第二の生命=普遍的)

中谷真憲:人の育成とは人と人、人ともの・ことの「間」に生ずる多重の関係性によって織りなされる、知と情の発達ないし自覚

金泰昌 :ともに公共する霊性、あいだ・あわい・まじわりの哲学

~Globalization and Glocalization~

Globali-zation という所与の現実 given reality Globalism or National Populism

ヒト(human)、モノ(goods)、マネー(money)、情報(information) 意外に動かないヒト:移民 immigration は世界人口の3%強(*)

フラット化の逆説:開放しつつ、フラット化に抗すること 開放系経済の中で、都市は Innovation Hub になれるか 地域経済 Local Economy の鍵は人材:HRD Ecosystemの必要

*United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division(2013a) Trends in International Migrant Stock:Migrants by Destination and Origin, United Nations database, POP/DB/MIG/Stock/Rev.2013.

~from Civil Economy to Civic Economy~

The aim and end of Glocal Project

HRD Local Ecosystem を構築しながら、

働くworkと学ぶ study に、公共性と遊びを入れていく

While creating Local HRD ecosystem,

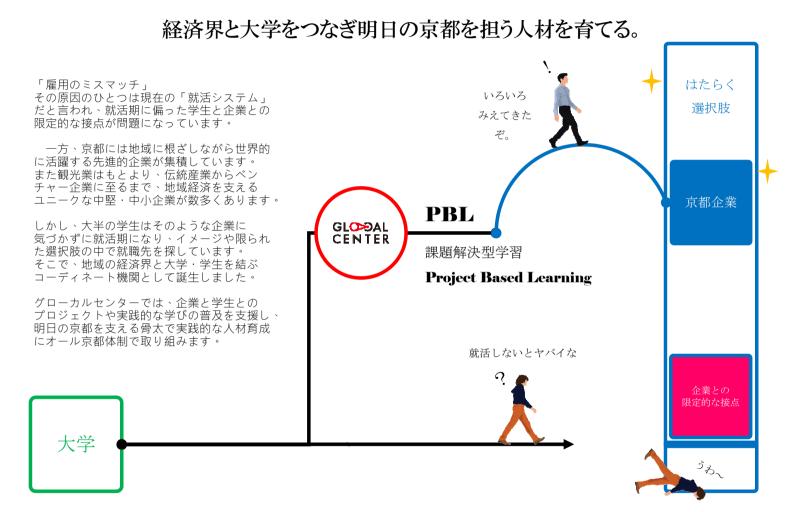
Insert publicness and playfulness into everyday works and studies

"combining the spirit of entrepreneurship with the aspiration of civic renewal"

NPO: Glocal Human Resources Development Center

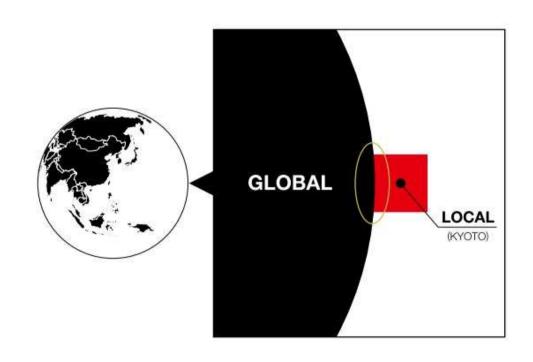


MISSION



Provide universities' common curriculum 地域資格GPM Local qualification for occupational abilities

GPM=グローカル・プロジェクト・マネジャー Glocal Project Manager 地域資格の設立による連携校全体でのカリキュラム改革



A series of workshops for Local Companies and Community Banks

- * integrate social values into business frameworks
- * exchange among different industries
- * dialog between students and presidents of SMEs











collaboration with a social café project

《 JUJO Food HUB & LABO 事業内容 》

1 Food HUB

試飲会、ファーマーズマーケット 料理教室、体験型ワークショップなど イベント運営・会場提供



2 Food LABO

参加メンバーによる新商品開発 新技術などの情報交換 先鋭的なイベントの企画開発



③ カフェの運営

近隣住民と勤労者をターゲットに モーニング・ランチタイムの営業中心で



内装イメージ(別紙参照)

スタイリッシュでシンプルな、使い勝手の良い空間をデザイン リサイクル感、DIY感を全面に出す

and the next is..,