

株式会社マツヤスーパー



法学部 2年 牧野哲也
外国語学部 1年 古城奈生実

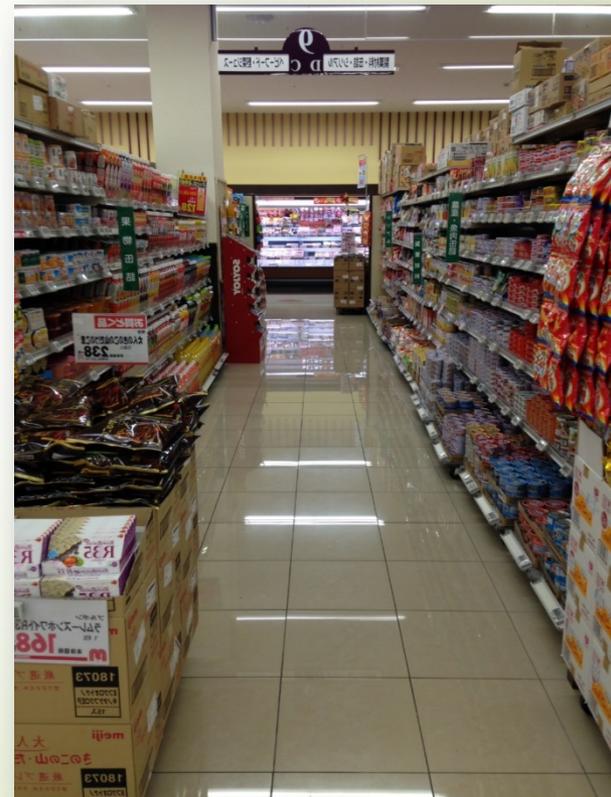
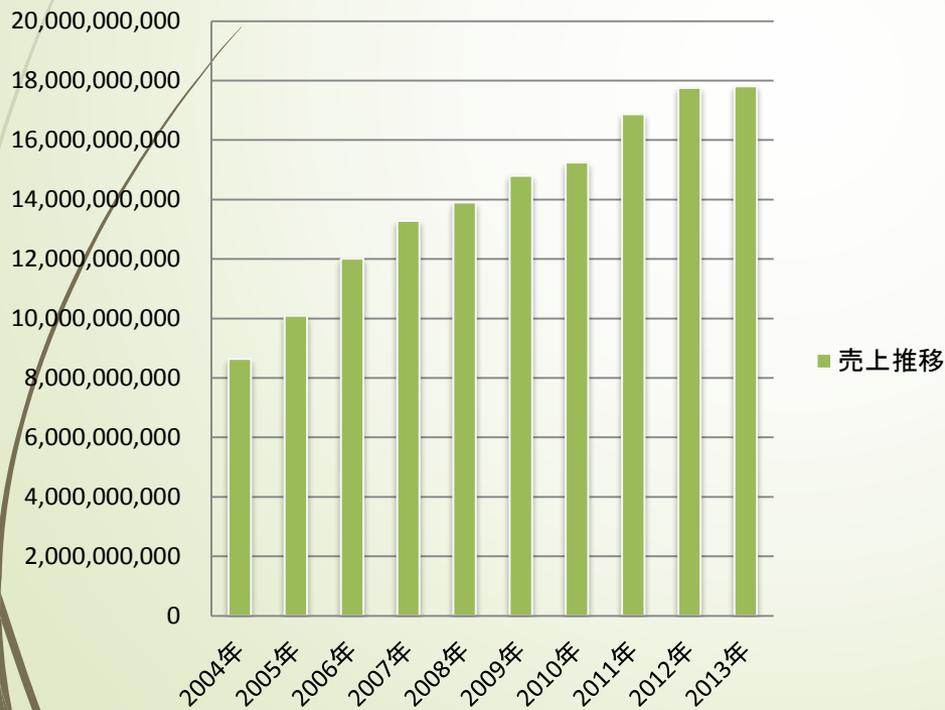
会社概要

社名	株式会社マツヤスーパー
設立	1961年8月14日
資本金	8,650万円
代表者	代表取締役社長 中山保彦
従業員	<正社員> 143名、<パート・アルバイト等> 802名
売上高	184億1,500万円（2014・7月実績）
店舗	山科三条店、ビア店、大宅店、醍醐店、久津川店、矢倉店、大津美崎店
HP	http://www.matsuyasuper.co.jp/

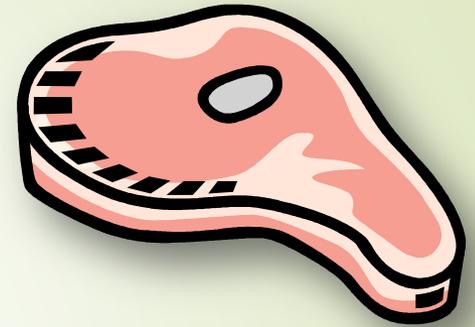
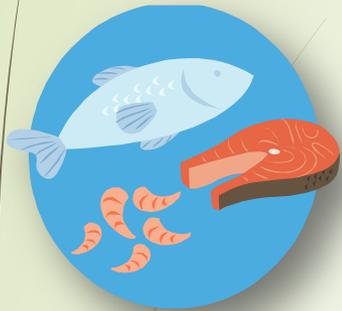
マツヤスーパーの魅力！①

- 店舗数は多くない。（7店舗）
- しかし、売り上げは年々伸びている！

売上推移



それはなぜか . . .



1 店舗あたりの売上を上げる
ことに力を入れているから。



マツヤスーパーの魅力！②



通路が広い！

誰でも買い物しやすい！

販売の5原則



見やすい

とりやすい

選びやすい

戻しやすい

迫力がある

若くても戦力に！

- ▶ やる気次第で昇進！
- ▶ 若手社員にもチャンスがある！
- ▶ 研修制度が充実！



感想

牧野哲也

- ◆ 正社員・パートや若手・ベテラン関係なく挨拶を元気よくして下さったので、挨拶のしっかりできる会社だと2回の訪問を通じて感じた。

古城奈生実

- ◆ 若い社員さんにもチャンスがある、実力次第でどんどん上にあがれるのは、やる気も出て互いに刺激し合える職場であり、大変魅力を感じた。