

# 小川珈琲株式会社

社名	小川珈琲株式会社
設立	1,957年（昭和32年）2月28日
資本金	2,500万円
代表者	代表取締役社長 小川秀明
事業内容	コーヒーの製造および紅茶、コーヒー器具、輸入食品、喫茶材料の卸、販売
本社	京都市右京区西京極北庄境町75番地



## 目次

- 会社概要
- コーヒーについて
- 社員への取り組み
- バリスタについて
- お客様とのふれあい
- 社会貢献活動



# 会社について

小川珈琲株式会社



株式会社小川珈琲  
クリエイツ



京都で起業した理由

コーヒー

当時では

=

「ハイカラ」



学生が多く、比較的**新しいことが受け入れられやすい場所**を選んだ。

創業時の苦勞

- ・自ら自転車やバイクでの配達
- ・良い豆の仕入れ



# コーヒーについて

こだわり

社長・役員が自ら足を運び、  
実際に情報を得る。

価格競争には  
参加しない

大きな意味での  
自家焙煎



## 袋詰めコーヒーへの工夫

二酸化炭素を放出し、劣化を防ぐ

「バルブ」を採用

水に沈めて不良品  
をチェック！



# 社員への取り組み

研修の充実や  
英会話のサポート



コーヒー検定



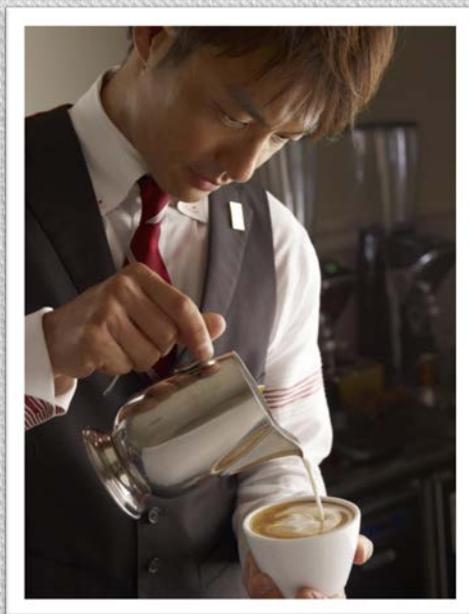
バリスタ練習

誰でも提案できる  
制度



# バリスタについて

小川珈琲には**世界チャンピオン2人**と、この2人を含めた**日本チャンピオン4人**がいる。



←岡田バリスタ

**練習用の豆や一部費用の負担あり!!**

社内選考を通過すれば、**どんな部署の社員でも**バリスタ大会に出場することが可能



# お客様とのふれあい

珈琲教室

イベント

小・中学生の受け入れ

珈琲教室→



←イベント

珈琲教室やイベント  
などお客様と触れ合  
う機会を多く持つ



直営店のない地域での  
ファン獲得

お客様の生の声を  
フィードバック

# 社会貢献活動



有機栽培の推進



動植物の保護



途上国の  
生産者支援

Grounds  
FOR  
health

We bring healthcare to  
coffee growing communities.

ホッとひといき、考えよう温暖化。

チャレンジ  
25



まとめ

社員との  
つながり

人とのつながり

お客様との  
つながり

社会との  
つながり