

ナジック・アイ・サポート ～温かい **愛情** に包まれた職場～

外国語学部 1回生 大谷奎樹
経営学部 1回生 前田明里

学生情報センターグループ
(株) ナジック・アイ・サポート



《会社概要》

設立: 2001年5月16日

資本金: 2,000万円

事業内容

- ・一般労働者派遣業(学生中心)
- ・紹介予定派遣業務
- ・人材紹介業務 他



北澤 俊和 代表

事業目標: 『教育環境創造』

→ 学生を取り巻く様々な環境を作ることサポート



《私たちが感じた働く場としての魅力①》 ～社内の合言葉は“情”～

〈経営理念〉



繋がり

出会いを大切にする

情

常に情を持って対応

継続

サービスを継続させる

《私たちが感じた働く場としての魅力①》

安心・安全・愛情

親代わりのサポート

nasic

NATIONAL STUDENTS INFORMATION CENTER

***NA*tional *S*tudents**

***I*nformation *C*enter**

nasic ナジック

《私たちが感じた働く場としての魅力①》

社員が働きやすい職場を 社長や専務が自ら作ってくれる

- 北澤俊和代表はとても情に厚い方
- 経営者が近い
 - ・迅速な情報共有 **毎朝の朝会**
 - ・社内状況を常に把握 **全社員が同じ空間**
- 節分やバーベキューといったイベントにも参加

《私たちが感じた働く場としての魅力②》

～会社の存在自体が社会貢献～

aines (学生アルバイト 情報ネットワーク)

aines 学生アルバイト
情報ネットワーク

- 学校公認で安心・安全のアルバイトが探せる
唯一の媒体
- 特徴 →
 - **365日24時間**利用可能のネット掲示板
 - 学生の専門知識が活かせる
 - **安心・安全な**アルバイト情報のみを**厳選**
 - 単発のアルバイトが探しやすい

《私たちが感じた働く場としての魅力②》

ワークプレイスメント
(有給インターンシップ)



●学生に特化した**有給**インターンシップ

背景：“就職難”“ミスマッチによる早期離職”

↓(原因)

- ・中小企業を知る機会が少ない
- ・実際に働いたことがない
- ・社会人基礎力の不足
- ・就職前/後のギャップ



私たちが感じた働く場としての魅力

● **情**に溢れた職場

● **やりがい**を感じることができる



ご清聴ありがとうございました