



Be Innovative.
 京都産業大学
 2025年、創立60周年

Department of Kyoto Studies

Department of Cultural Exploration
 and Co-creation

文化
 構想
 学科

京都
 文化
 学科



文化
 観光
 学科

Department of Culture and Tourism

新3学科で
 「文化」に新しい風。

2026年4月 文化学部リニューアル

文化構想 学科

人文学×デジタルによって、
新たな文化価値を見いだす
クリエイターへ。

人文学の知見とデジタル技術を組み合わせて未来に向けた新たな文化のあり方を構想する、それが文化構想学です。文化構想学科では、古今東西の歴史や思想、文学や芸術に触れ、新たなアイデアや自分らしさをうみだすための多様な価値観を学びます。また、ポップカルチャー、メディアアート、メディアパフォーマンスの領域にも視野を広げ、生成AIなど先端の情報的手法も学んで「人文学×デジタル」による新たな文化価値を創造します。



「文化構想学」なのか。

座学だけでなく、
体験型の授業が
多いのは
驚き！

京都を舞台に学ぶ機会が豊富です。伝統文化は堅苦しいイメージがりましたが、実際は違って、フィールドワークで体験した華道は、型にとらわれず自分らしさを自由に表現できて楽しかったです。文化を体験することは、まだ気付いていなかった自分の興味や関心に出会うきっかけにもなります。ホテルのインターンシップにも参加し、言葉遣いや知識など働く上で自分に足りない点も分かったので、今後の就職活動にも役立てていきます。



京都文化学科3年次
古野うららさん
滋賀県立彦根翔西館高等学校出身

どんなことも、
自分の興味が
研究テーマ
になる。



京都文化学科4年次
松本哲汰さん
兵庫県立香住高等学校出身



文化学は、自分の興味や関心を“自由に探究”できるのが魅力です。マラソンが好きな私は、京都の鴨川でランニングを重ねる中で、ランニングには文化としてのさらなる可能性があることに気付きました。卒業論文もマラソンシューズを題材にしています。就職活動では、念願だったスポーツメーカーの内定を獲得。京都の伝統産業から学んだ「長く愛されるものづくり」の精神も、卒業後の仕事に生かしていくつもりです。

実は、
おもしろい
文化学！

文化学部の
学びとは？

現地に行き、人と出会う、だからこそ分かる知識がある。それが、京都で京都文化を学ぶ面白さです。日本が誇る「おもてなし」について興味があり、京都・南座の方々にインタビュー調査できたことは貴重な経験でした。アポイントメントも自分たちで取り、コミュニケーション能力や実行力が養われ、社会人に必要なスキルが身に付きました。また、効率的な情報検索法やデータ活用法も、図書館司書の資格取得を目指す中で学んでいます。

社会で役立つ
スキルが
身に付くことを
実感。



京都文化学科3年次
小島奈美さん
京都市立日吉ヶ丘高等学校出身

外国人に英語で日本文化を伝えられるようになりたいと文化学部へ。文化学部独自の留学プログラムで約3か月間カナダへ留学しました。ホストファミリーと暮らしながら現地の文化や歴史を学び、多文化共生の理解を深めました。英語のダイレクトな表現と日本語の遠回しな伝え方の違いを実感し、カナダのオープンな文化と京都の奥ゆかしい文化の対比を考察しました。これらの経験を通して、言語と文化の関係に新たな関心を抱きました。

海外留学の
経験が新たな
興味関心に
つながる！



国際文化学科2年次
児玉泰一さん
大阪府立金岡高等学校出身

※プロフィールなどの情報は取材時のものです。

基幹科目

1年	2年	3年	4年
文化構想学概論	デジタル ヒューマニティーズ概論	ヨーロッパ文化入門	アジア文化入門
		西洋美術史入門	イングリッシュ・セミナー など

3つの分野から自由に科目を選択

発展科目

文化表現	文化理解	文化情報・交流
表象文化論	思想文化論	メディアアート論
ポップカルチャー論	現代思想	ウェブ表現実習
舞台芸術文化論	歴史文化論	デジタル実践論
英語文学作品論	アメリカの歴史	異文化 コミュニケーション論
文芸文化特論 など	カルチュラル・ スタディーズ など	文化交流研修 など

演習科目

入門セミナー	基礎演習	デジタル ヒューマニティーズ演習	文化構想フィールド演習	文化学PBL	文化学インターンシップ など
--------	------	---------------------	-------------	--------	-------------------

卒業後の進路

- 情報通信
- 広告・出版・マスコミ
- 商社・貿易
- 金融
- 公務員
- アントレプレナー
- 大学院進学

取得可能な
教員免許

- 中学校教諭
一種免許状(英語)
- 高等学校教諭
一種免許状(英語)

文化構想学科は
ココがおもしろい！



文化構想学科(着任予定)
近藤 剛 教授

人文学で学ぶ人間の普遍性は
時代も国境も超えて活かされる。

「人文学は役に立たない」と言われることがあります。しかし、文化とはコンテンツビジネスそのもの。例えば、キャラクターの生き様や成長を描くロールプレイングゲームの多くは、神話のストーリーや世界観がモチーフとなっています。つまり、人間を理解する、あるいは生きる意味を考えると、人文学で学んだ人間の普遍性は、時代も国境も超えて実社会に活かされるのです。文化構想学科では、文献研究がメインだった人文学を、デジタル技術を武器に、さらに従来の学問領域にとらわれず、新しいカタチで共創・発信していきます。目指すのは「新しい人文学」です。

PICK UP 授業

ポップカルチャー論

小説、マンガ、アニメ、ファッションなどをテーマに、既存の分野やメディアをまたいで形成・展開してきた「ポップカルチャー」と呼ばれる現象を多角的に捉えます。また、文化のアーカイブ化についても学び、現代文化の活用・発信・継承の方法を考えます。

文化観光学科

観光が多様化する現代。
地域性を活かした
新たな観光のデザイナーへ。

現代の観光は、名所・旧跡だけでなく、生活文化などを含み、対象がより多様となっています。文化観光学科では、歴史や文化が集積する観光都市・京都で培われた知識や技術を実践的に学びます。観光関連産業や行政団体の協力のもと、地の利を活かした教育を展開するほか、近年注目されるSDGsの視点なども重視。文化と観光を取り巻く課題発見・解決を目指し、さらには各地域性を活かした新たな文化観光のあり方について考えます。



「なぜ、今「文化観光学」なのか。」

日本文化が集積する歴史都市・京都。
“ホンモノ”を五感で感じ、
京都文化の真髄に迫る
リサーチャーへ。

千年を超える歴史の中で磨かれた伝統文化を背景に、創造と革新を繰り返してきた歴史都市・京都。この京都の文化を多角的に学ぶ講義とともに、京都の地で“ホンモノ”に触れるフィールドワークが充実しているのが京都文化学科。京都文化の魅力を世界に向けて表現・発信できる力も身に付けます。また、京都に集積する貴重な文献や文化遺産のアーカイブ化など、デジタル技術も活用し、日本文化・京都文化の真髄に迫り、新たな発見・発信を目指します。



「なぜ、今「京都文化学」なのか。」

京都文化学科

RENEWAL

4年間の学び

1年	2年	3年	4年
京都文化学概論	デジタル ヒューマニティーズ概論	文化財入門	ベシック・スキルズ
3つの分野から自由に科目を選択			
歴史文化	日本史概論	宗教と京都	京都の地理
文化遺産	日本考古学	京都の庭園	京都の生活文化
文化情報・交流	フィールドワーク概論	公文書整理保存論	デジタルアーカイブ論
京都文化フィールド演習	基礎演習	デジタル ヒューマニティーズ演習	文化遺産調査演習

- 卒業後の進路**
- 伝統文化産業
 - メーカー
 - 広告・出版・マスコミ
 - 公務員
 - 学芸員
 - 図書館司書
 - アントレプレナー
 - 大学院進学
- 取得可能な
教員免許**
- 中学校教諭
一種免許状(社会)
 - 高等学校教諭
一種免許状(地理歴史)

4年間の学び

1年	2年	3年	4年
文化観光学概論	デジタル ヒューマニティーズ概論	地域景観デザイン入門	京都観光入門
3つの分野から自由に科目を選択			
観光文化	観光人類学	観光社会学	観光と自然環境
地域づくり	観光文化まちづくり論	おもてなし文化論	サステナブル・ ツーリズム論
観光産業	ツーリズムと現代文化	観光政策・戦略論	観光メディア論
文化観光フィールド演習	基礎演習	デジタル ヒューマニティーズ演習	観光調査演習

- 卒業後の進路**
- 旅行会社
 - 鉄道・航空会社
 - ホテル・旅館など
宿泊施設
 - テーマパーク
 - 文化観光関連産業
 - 公務員
 - 観光地域づくり法人
(DMO)
 - 観光系・まちづくり系
などの団体
 - 大学院進学

京都文化学科は
ココが面白い!



京都文化学科
マレス エマニュエル 准教授

京都文化・日本文化を感じ取り
まだ知らない自分との出会いを。

例えば、京都の庭園を見て「きれいだな」で終わらず、なぜ美しいのか、その裏に何があるかを考えることが大切です。そのためには、現地に足を運び、京都の職人や文化人に直接会って話を聞き、体の全てを使って文化を学ぶことが重要です。また、こうした出会いや体験を通じて、今まで気付かなかった自分の興味を発見することも、京都で文化を学ぶ面白さでしょう。京都の庭園にも地球温暖化の影響が感じられ、世界の問題は京都の問題でもあります。京都文化を学ぶことが、みなさんの視野を広げ、変化する世界や社会を考えるきっかけとなればなお嬉しいと思います。

PICK UP 授業

デジタルアーカイブ論

歴史資料や文化資産のデジタル化とその活用について学びます。デジタル化の歴史やデジタルアーカイブの仕組み、現状と課題、図書館・博物館や社会での活用などについて、技術的な側面を含めて学びます。

文化観光学科は
ココが面白い!



文化観光学科(着任予定)
山本 芳華 教授

ワクワクするような
未来の観光のあり方を考えよう。

近年、観光は名所を訪れるだけでなく、観光地の背景にある魅力あるストーリーが重視されるようになってきました。文化観光学科では、観光をビジネスの側面から捉えるだけでなく、歴史、食、建築、環境、まちづくりなど、幅広い文化的な背景から掘り下げて学べるのが特色です。また、オーバーツーリズムなどの課題も深刻化する今、持続可能な観光を実践することは、地域社会を活性化し、環境問題まで解決する可能性を秘めています。京都の地が持つ革新と伝統を融合させ、新たなデジタル技術も取り入れて、ワクワクするような未来の観光のあり方をともに考えていきましょう。

PICK UP 授業

サステナブル・ ツーリズム論

環境・社会文化・経済という3つの側面から、持続可能な観光の実現のために何が必要となるのかについて、国内外の政策や取り組みを理解した上で、具体的に学びます。

あんなテーマも
こんなテーマも
学べる!

文化学部 まなびNAVI

新しく3学科体制になり、
過去から現代、日本はもちろん海外まで、
文化学部で学べるテーマは多岐です。
皆さんが興味があるテーマを
探してみてください!!

さまざまなテーマは
こちらから



あなたが気になるテーマは?

西洋美術は、
難しくない!



絵画を見ると? 西洋美術史って難しそう?そんなことはありません!いくつかの決まり事さえ押さえれば、美術鑑賞の楽しみや喜びは無限に広がります。中世から近現代にいたるまで、西洋美術史の重要人物や重要作例について、それがなぜ重要なのかなど、基礎的な知識を身につけましょう!

文化構想学科

江戸時代の
名作をたずねて



戦国時代が終わって江戸時代になると、人々の暮らしは安定して経済的・時間的余裕ができ、学問・芸術を楽しむゆとりが生まれます。幕府や大名は家臣たちに学問を奨励し、その風潮は庶民層にも浸透してゆきました。その結果、自由と活気に満ちた様々な文学作品が生まれ出されました。

京都文化学科

アートを観に行く、
が観光になる時



好きな作家の展示会を観るために遠出する。旅行に来たら興味ある展示会をやっていたので観に行く。旅先で時間が余ったのでフラッと地元的美術館に行く。美術鑑賞だけではもったいないなと、宿泊して名所旧跡なども巡る。遠く離れたところでもいい展示会をやっていないかネットで探す。どれが、観光?これは、観光じゃない?

文化観光学科

語学を学ぶだけが、
留学ではない



みなさんは、海外に留学してみたいと思ったことはありますか? 留学は語学力向上だけでなく、異なる文化や価値観を知り、自分の視野を広げる貴重な経験となります。多様な人々の考え方や生活習慣にふれ、日本にいたるだけでは気づけない自分を見つめ直す機会にもなります。

文化構想学科

「楽しい『だけ』の観光」から
もう一歩先へ!



観光って楽しいですよね?でもそれだけで良いのでしょうか?「見え」ているけど「観え」ていないものってありませんか?他の人にガイドする立場なら、今「見え」ているもう一歩先まで「観え」る力が必要かもしれません。自分自身が「観え」るように、他の人にも「魅せ」られるようになったら素晴らしいって思いませんか。

文化観光学科

デジタルヒューマニティーズ
って、なんだ?



小説の中に出てきた地名を地図上にプロットし、主人公が歩いた道りをVR空間上に再現し、作品の中で繰り返される植物の名前の出現頻度を可視化し、読みながらテキストに記録をしていく。デジタル技術の進展とともに、こうした新しい人文学の学びの方法=デジタルヒューマニティーズが生まれるのです。

文化構想学科

変わらないように見えるものほど、
実は変わっている



機械や人工知能(AI)が進化し続ける現代でも、京都では多くの手仕事を受け継がれています。伝統産業について学ぶことは、日本の文化や暮らしと深く関わるものづくりの変化を知るだけでなく、昔の人々の考え方や大切にしていた思いを理解することにもつながります。

京都文化学科

おもてなしって、
学ぶもの?



「おもてなし」は、現代に生きる京都の観光文化として、魅力を際立たせるものの一つですが、学問的には確立したものではありません。なぜこうした精神が育まれたのか、京都のおもてなしは特別なのかなど、多くの疑問も湧いてきます。「おもてなし」に関わる話をたくさん聞いて、自分流の「おもてなし」を見つけてみましょう。

文化観光学科

生まれ変わる文化学部 4つの特長

1 デジタルヒューマニティーズを展開する人材の育成

生成AIやデータサイエンスを活用し、人文学(ヒューマニティーズ)の学びを進化させ、次世代に向けた文化価値を創造、展開、発信できる人材を育成します。

2 英語運用能力の強化

国際社会において、文化に関わる諸問題に主体的に取り組むことができるグローバルな人材を育成します。「英語特別コース」を設置するほか、長期留学を推奨し、実践的な英語運用能力を培います。

3 フィールドでの学びを通じた文化理解力の育成

京都や日本列島、そして世界の諸文化が展開するさまざまなフィールドでの学びや活動を通して、文化理解力を培います。

4 学びの場としての京都、学びの対象としての京都

長く日本文化の発信拠点であり続けた京都の各所をフィールドに、各界の方々との交流を軸にして、「学びの場」、「学びの対象」としての京都を見つめます。



ひとりで「没入型」からみんなで「共有型」へデジタル技術で新たな文化学を。

これまで1ページずつ読み込んでいた大量の文学作品も、デジタル技術を使えば、あっという間に計量が可能になります。このように、従来の文化学にデジタル技術を活用して新たな切り口や視点を取り入れるのが「デジタルヒューマニティーズ」です。その結果、これまでなかった文化作品の鑑賞法や新たな解釈が期待されます。また、表現や発信の幅が広がり、文献研究などひとりで味わっていた学問の楽しさも多くの人々と共有しやすくなります。共同作業を重視した授業でアイデアを出し合い、新たな文化学を創造したいと考えています。

文化構想学科(着任予定) 須永 恵美子 准教授

フィールドワーク

京都という地の利を生かした、フィールドでの学びを重視。体験型の学びを通して、文化を等身大で捉えた知識を養うことができます。

文化構想フィールド演習



撮影協力/京都市京セラ美術館

博物館、美術館、劇場など、さまざまな文化と出会う場所に赴き、調査対象を観察、描写し、他者に伝える方法を実践的に学びます。

京都文化フィールド演習



学生一人一人が京都の伝統行事や宗教神事の運営・参加、職人の工房・地場産業における現地実習、また社寺、遺跡などへの実地踏査を行います。

文化観光フィールド演習



京都ならではの多彩なテーマから体験型演習を実施。文化観光と社会との関わり、文化観光を学ぶ意義や観光が地域にもたらす効果・影響などを現場から学びます。

■ 経済学部
経済学科

■ 現代社会学部
現代社会学科
健康スポーツ社会学科

■ 文化学部
文化構想学科 **NEW** ※
京都文化学科 **RENEWAL** ※
文化観光学科 **NEW** ※

■ 情報理工学部
情報理工学科

■ 経営学部
マネジメント学科

■ 国際関係学部
国際関係学科

■ 理学部
数理科学科
物理科学科
宇宙物理・気象学科

■ 生命科学部
先端生命科学科
産業生命科学科

■ 法学部
法律学科
法政策学科

■ 外国語学部
英語学科
ヨーロッパ言語学科
アジア言語学科

■ アントレプレナーシップ学環 **NEW** ※

K60th Be Innovative.
京都産業大学
2025年、創立60周年

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山

● 文化学部事務室
TEL.075-705-1941
bunka-jim@star.kyoto-su.ac.jp

● 入学センター
TEL.075-705-1437
info-adm@star.kyoto-su.ac.jp

