

ENTREPRENEURSHIP アントレプレナーシップ学環[※]

さあ、^{ビジネス}未来の話をしよう。



※仮称・設置構想中。学環名など、記載内容は変更になる場合があります。

2026.4 START UP

飛びだそう。 うみだそう。

暮らし方・働き方・学び方・エンターテインメント…。

技術の革新なども背景に、あらゆるモノゴトが劇的に変化し、

「過去の延長線上に、これからがない」時代。

未来について意見を述べるだけにとどまらず、

考えやアイデアをカタチ(事業＝ビジネス)にして、

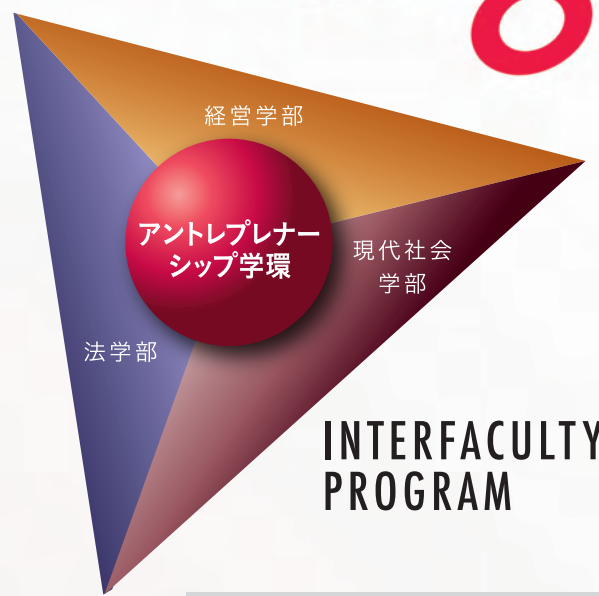
「これから」をうみだしていく人を、社会は求めています。

世界・未来への探究心を持って、

社会をもっとおもしろくするビジネスを描き、

起業家的な精神・姿勢(アントレプレナーシップ)で、

“これまで”を飛びだして行動・実現していく人が、「これから」に必要です。



がっかん

学環とは

学士号を授与する学部同等の教育課程を、複数の学部の教育資源を結集して、新たに編成する「学部等連係課程」。分野横断の学びに最適な大学教育の新しいカタチです。学問を環のようにむすぶことから、「学環」と呼びます。

2026年4月 アントレプレナーシップ学環※ 始動

設置概要

修業年限：4年	学位：学士(ビジネス)
開設時期：2026(令和8年)4月	取得可能な資格：グローバルプロジェクトマネージャー 初級地域公共政策士
入学定員：30名	学費：1,246,000円(初年度納付金)

※仮称・設置構想中。学環名など、記載内容は変更になる場合があります。

教室を出てリアル(現実社会)で学び、自らのアイデアをリアルにしよう。

REAL

Resilience 突破力 | カタチにしよう

Enhancing 世界観 | 世界・未来をみよう

Ambition 大志 | ビジョンを持とう

Leadership 主体性 | 当事者として動こう

「REAL」は、アントレプレナーシップ学環の教育のコンセプトです。

この4文字には、学生に意識してほしい4つのことも込めています。

さあ、Ambition(未来のビジョン)をもって、飛びだそう。

I 一つの広大なキャンパスに全ての学部を集結する「一拠点総合大学」という利点を生かし、経営学部・法学部・現代社会学部による分野横断の「学環」を構成。だから、知識の幅が広がります。学部・学環の枠を超えた学びを通じて、仲間が増えます。



アントレプレナーシップとは

AIとの共存も進む中で、これからの「人」に期待されることは、新しいアイデアで「イノベーション(さまざまな変革)」を起こすこと。そのためのビジネスを描き、社会の発展に向けて当事者として行動・挑戦していく「起業家」的な精神・姿勢、それがアントレプレナーシップです。起業家精神＝アントレプレナーシップは、会社を起こす人(起業家)だけに求められるものではありません。

II 少人数制でしっかり学び、教員による伴走から、やがて仲間と共に「自走」へ。そのための教育が、「セルフ・カルチベーション(自己開拓)」です。ビジネスコンテスト出場や起業活動など、各自が企画して挑戦。その成功・失敗を分析して自らの“不足”に気付き、自分をアップデートしつづける姿勢を獲得します。

III 伝統産業から最先端技術まで新たな価値をうみだす企業が集まる京都。本学のネットワークを活用し、京都を中心とする社会・産業界との連携による教育を展開。起業家や海外ビジネスの現場に触れることで刺激を受け、世界観を広げる科目が多数あります。卒業までに「起業家100人と出会う」。これも教育目標です。

変えていくことを「楽しむ」。 それがアントレプレナーシップ。

教えてもらうだけじゃ、 物足りない。 「成長」をつかみとる4年間。

アントレプレナーシップ(起業家精神)やイノベーション(社会を変える)の考え方、
未来社会で必要となる素養を磨きながら、先端技術やグローバルビジネスにも触れ、
アイデアをビジネスにするための専門知識の幅を段階的に拡大していきます。
「セルフ・カルチベーション」では、ビジネス化に向けて各自が企画し、目標を立てて試行・実践。
4年次には学びの集大成として、これまでの挑戦の成果を分析し、今後のビジョンを仲間と語ります。
そして、成長のストーリーは、卒業後へと続きます。

ビジネス さあ、未来の話をしよう。

ワクワクする ビジネス 未来の素を探そう。



科目: 科学技術と未来社会
ロボット、自動運転、環境技術など、めまぐるしく登場する先端技術やビジネス動向を、AIを活用して探索。未来社会への関心を深めます。

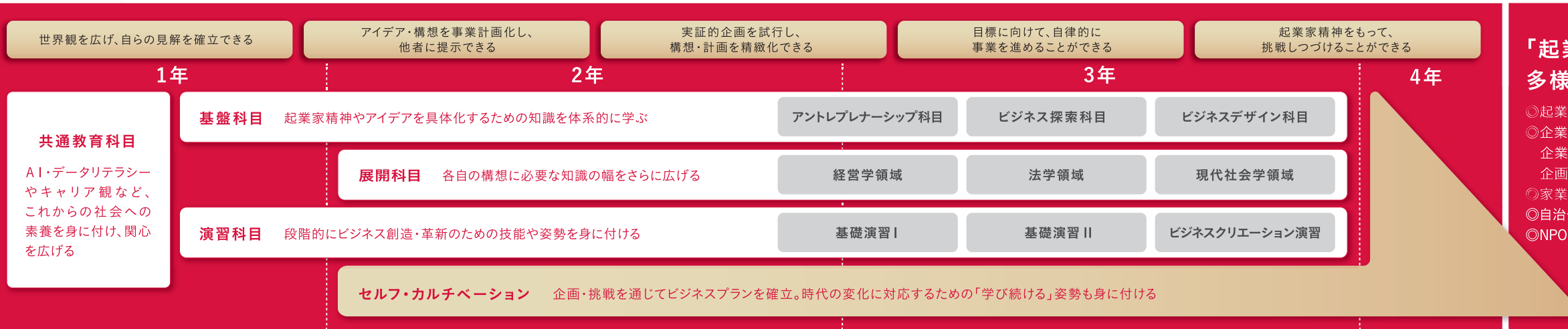
科目: 食とテクノロジー
食とテクノロジーの融合「フードテック」。新たな食文化やビジネスをうみだす一方で課題も。その解決方法も、ビジネスにつながります。

外に飛びだして、 セカイ 人々と出会う。



科目: 海外起業フィールドスタディ
海外にも視野を広げると新たなアイデアも。韓国・オーストラリアの協定先に出向き、グローバルビジネスに触れます。

科目: 交渉力とプレゼンテーション
アイデアをカタチにするためには、人々の共感を獲得することが必要です。交渉における基本的な戦略や効果的な表現方法などを実践的に学びます。



「起業」だけでない、 多様な進路が広がる

- ◎起業
- ◎企業・組織における
企業内起業家(イントレプレナー)、
企画部門人材
- ◎家業継承
- ◎自治体
- ◎NPO など



ホンモノ 起業家に触れて、 ハートに火をつける。

科目: スタートアップワークショップ
先輩起業家でさえ、時には失敗も。その克服など、リアルな経験談を聞き、起業家に通じるスタイルに触れ、起業マインドを高めていきます。

科目: 起業家たちから学ぶ
世界的なあの企業にも「最初」があります。さまざまな起業家の価値観、使命感、人生観などに資料を通じて触れていきます。憧れが、やがて目標に。



ストーリー 自分の成長を 仲間と語る。

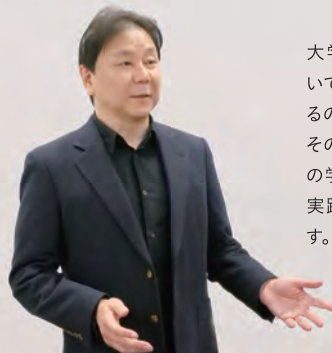
科目: セルフ・カルチベーションⅠ～Ⅲ
各自が企画を練り、アイデアをカタチにするための試行やビジネスコンテストへの出場など、教室を飛びだして挑戦。成否の要因や不足を仲間と語り合い、新たな視点を得て、ビジネスプランや自らをアップデートしていきます。実践を通じて獲得した知識・経験・仲間の全てが、未来に続くストーリーに。

FUTURE

学環長インタビュー

変化の時代に求められるのは、
変化できる人。

アントレプレナーシップ学環長(就任予定)
中谷 真恵 教授



大学を卒業して社会に出る頃、皆さんはどのような自分でいたいですか?時代は急速に変化しています。その変化に対応できるのは、変化できる人。つまり社会課題やニーズを的確に捉え、その解決に向けて深く考え、自ら創造的に行動できる人です。この学環の特長はキャンパスの内と外を往復する、分野横断的で実践的な学びにあります。知は社会の中で試してこそ鍛えられます。時代に流されるのではなく、未来を共に創りましょう。

学生インタビュー

「おもしろい」に
限界はありません。
行動していきたい仲間が
集まっています。



京都産業大学には、全学部生対象の「アントレプレナー育成プログラム」があり、すでに多数の受講生がいます。刺激を受けた仲間が集まり、「Source of Innovation」(カフェを起点にイノベーションを起こす)をコンセプトに、「SOI(ソイ)cafe」が学内ラウンジを活用して始動。教室では得られない気付きや人の輪が、キャンパスにうみだされています。一人のアイデアをきっかけに、学部や学年を超えた仲間が知識・技術を持ち寄って、もっと「やってみよう」が広がっていきます。

考え方も、価値観も違う。 だから、おもしろい。刺激になる。

歴史的・文化的に魅力あふれる京都・上賀茂。

この景勝の地に、京都産業大学の広大な「こうやま神山キャンパス」があります。

学内には、共創スペース「ラーニングcommons」、

アイデアをカタチにする機器が備わった「ファブスペース」などがそろっています。

ステージやキッチンを用意する「Innovation HUB／ラウンジ」、

学生の「本気」をむすぶ・支援する「Innovation ラボ」では、

学年や学部・学環を超えて学生同士の交流・創発・共創が進みます。

学外拠点「町家 学びテラス・西陣」では、大学の枠さえも飛びだして、さらにアクティブな活動も。

ラーニングcommons



開放的な大空間で、仲間から刺激を受け、アイデアを深める

Innovation ラボ



起業やプロジェクトなど、「やってみよう」をスタッフが支援する

Innovation HUB／ラウンジ



ステージやキッチンを用意した創発スペースで仲間と実践する

ファブスペース



3Dプリンタなど最新の工作機器を使ってカタチにする

学外拠点「町家 学びテラス・西陣」



100年を超える町家に人々が集い語り、新しい発想をうみだす

施設を360°で
見てみよう！



<https://www.kyoto-su.ac.jp/outline/entrepreneur/360-panorama>

15,000人もの学生が一つに集う 京都産業大学だから。

■ 経済学部
経済学科

■ 現代社会学部
現代社会学科
健康スポーツ社会学科

■ 文化学部※
文化構想学科 NEW
京都文化学科 RENEWAL
文化観光学科 NEW

■ 情報理工学部
情報理工学科

■ 経営学部
マネジメント学科

■ 国際関係学部
国際関係学科

■ 理学部
数理科学科
物理科学科
宇宙物理・気象学科

■ 生命科学部
先端生命科学科
産業生命科学科

■ 法学部
法律学科
法政策学科

■ 外国語学部
英語学科
ヨーロッパ言語学科
アジア言語学科

■ アントレプレナーシップ学環※ NEW



むすんで、うみだす。

京都産業大学

KYOTO SANGYO UNIVERSITY

〒603-8555 京都市北区上賀茂本山

● 学環設置準備室

TEL.075-705-2953 (学長室内)
epgakkai-jim@star.kyoto-su.ac.jp

● 入学センター

TEL.075-705-1437
info-adm@star.kyoto-su.ac.jp



※学部・学科・学環名など、記載内容は変更になる場合があります。(2026年4月開設に向けて設置構想中)