

なかじま しんすけ

中島 伸介

情報理工学部 教授
博士(情報学) / 京都大学ホームページ URL
<http://nakajima.kyoto-su.ac.jp/>

主な研究業績

- アメリカンフットボールのパスプレーの移動履歴を考慮したマッチアップ分析に関する研究。知能と情報 (日本知能情報フレンジ学会誌) Vol.32, No.1, pp.580-589, 2020年2月。
- Analyzing the Tendency of Review Expressions for the Automatic Construction of Cosmetic Evaluation Dictionaries, IAENG Transactions on Engineering Sciences, Special Issue for the International Association of Engineers Conferences 2019, pp.81-95, World Scientific, January 2020.
- A Book Without Pages: Developing an Augmented Reality Storyteller based on Open Web Data, 2nd International Conference on Artificial Intelligence & Virtual Reality (IEEE AIVR 2019), pp.98-101, December 9-11, 2019.
- Development of an Acoustic AR Gamification System to Support Physical Exercise, Proc. of the 27th ACM International Conference on Multimedia (ACM Multimedia 2019), pp.1056-1058, France, October 21-25, 2019.
- Cyberbullying Detection on Twitter using Multiple Textual Features, Proc. The 10th IEEE International Conference on Awareness Science and Technology (ICAST 2019), pp. 389-394, Morioka, Japan, October 2019.
- Utilizing Collaborative Filtering to Recommend Opportunities for Positive Affect in Daily Life, The 4th Workshop on Health Recommender Systems co-located with ACM RecSys 2019, 20th September 2019.
- Identifying Prophetic Bloggers Based on Prediction Ability of Buzzwords and Categories, Transactions on Engineering Technologies, Springer, pp. 69-81, 11 October 2019.
- A Perceived Exertion Based Walking Navigation System to Encourage Physical Exercise, 知能と情報 (日本知能情報フレンジ学会誌), Vol.31, No.1, pp.508-515, February 2019.
- Developing Evaluation Expression Dictionaries for the Cosmetic Review Recommendation, Proc. IAENG International MultiConference of Engineers and Computer Scientists (IEMCS 2019), pp.236-241, Hong Kong, China, March 2019.
- Recommending Web Advertisements based on Long-Short Term User Interest, the second workshop on User Interfaces for Spatial and Temporal Data Analysis (UISTDA2019) in conjunction with ACM UII 2019, LA, USA, March 2019.
- Using Open Data to Create Smart Auditory based Pervasive Game Environments, 2018 Annual Symposium on Computer-Human Interaction in Play Companion (CHI PLAY 2018), Melbourne, Australia, October 2018.
- How to Find Similar Users in Order to Develop a Cosmetics Recommender System, Transactions on Engineering Technologies, (International MultiConference on Engineers and Computer Scientists 2017), pp.337-350, Springer, 2018.
- Gamifications to Support Running Related Activities Based on Collaboration and Competition, 2018 IEEE 7th Global Conference on Consumer Electronics (GCCE2018), Nara, Japan, October 2018.
- A Smart Walking Navigation System based on Perceived Exertion, The IUI2018 workshop on Web Intelligence and Interaction (WII2018), No.6, March 2018.
- Using categorized web browsing history to estimate the user's latent interests for web advertisement recommendation, The First IEEE Workshop on Human-Machine Collaboration in BigData (HMDData2017) co-located with IEEE Bigdata 2017, pp.4347-4352, December 2017.
- Mining Attribute-Specific Ratings from Reviews of Cosmetic Products, Transactions on Engineering Technologies (International MultiConference of Engineers and Computer Scientists 2016), pp.101-114, Springer, 2017.
- Utilizing Various User Moods for Automatic Recipe-Metadata Generation, Transactions on Engineering Technologies (International MultiConference of Engineers and Computer Scientists 2016), pp.115-129, Springer, 2017.

特許情報

- 運動支援装置、端末装置、運動支援方法、およびプログラム
特願 2018-025676 (2018年2月)。
- 音楽画像出力装置、音楽画像出力方法、およびプログラム
特願 2017-028737 (2017年2月)。
- 辞書構築装置、情報処理装置、コメント出力装置、評価語辞書の生産方法、情報処理方法、コメント出力方法およびプログラム
特願 2016-29542 (2016年2月)。
- 情報処理装置、情報処理方法、およびプログラム
特願 2015-023781 (2015年2月)。
- レシピ評価装置、プログラム及び制御方法
特願 2014-168101 (2014年8月)。

キーワード

Webマイニング、レビュー分析、情報推薦

研究テーマ Research theme

情報推薦およびユーザ行動支援技術に関する研究

概要 Overview

ユーザが簡単に便利に安心して情報を利用できるようにすることを目的とした、各種メディアの分析や情報推薦方式に関する研究を行っています。

(1) ゲーミフィケーション型ランニング支援システム

ランニングが長続きしないユーザに対して、楽しみながらランニングを行えるようなゲーミフィケーション型ランニング支援システムの開発に取り組んでいます。

(2) 適度な負荷を考慮したウォーキングナビシステムの開発

ダイエットや体力維持を目的としたウォーキングを支援するシステムを開発することの意義は大きい。そこで、適度な負荷、危険なルート回避、景色の良いスポット等を考慮することを特徴とする、適度な負荷を考慮したウォーキングナビシステムの研究開発に取り組んでいます。

(3) コスメアイテムに関するレビュー自動スコアリングおよび推薦システム

アットコスメ等のコスメレビューの分析を行い、{潤い、ハリ・弾力、低刺激、e t c .}等の評価項目に対する自動スコアリング方式の開発を行います。また、これを用いたレビュー推薦システムの開発を企業と共同で行っています。

(4) ホテルレビュー自動スコアリングおよび推薦システム

楽天トラベル等のホテルレビュー分析を行い、ホテル特有の評価項目に対する自動スコアリング方式の開発を行います。また、これを用いたレビュー推薦システムの開発を行っています。

(5) 料理レシピのカロリー自動判定システム

料理レシピのカロリー自動判定システムの研究開発では、テキスト分析を行うことにより、各レシピのカロリー計算を自動で行うシステムの開発に取り組んでいます。

(6) 身近な幸せ推薦システム

従来の推薦システムは商品等のモノの推薦が一般的でした。本研究ではユーザが感じることができる幸せ体験の推薦を目指して研究を行っています。

(7) 実空間および Web 空間でのユーザ行動分析に基づく広告推薦システム

実空間および Web 空間でのユーザ行動分析に基づく潜在的興味推定による広告推薦システムの開発に取り組んでいる。

応用分野 Application areas

一般ユーザを対象とした情報検索や情報推薦機能を有する Web アプリケーションや、ランニング支援システムへの応用が可能と考えられる。

共同研究等へのニーズ Need for joint research

ランニングやウォーキング支援に関するサービスを提供している企業や、レビュー分析や情報推薦技術に興味のある企業との連携を希望している。