



# 魅力発信レポート 株式会社ロマンライフ

文化学部 京都文化学科 1年 越智真那帆

# 会社概要

## ～株式会社ロマンライフ～

所在地：京都府京都市山科区大塚北溝町30番地

創業：1951年

従業員数：約600名

店舗数：18店舗（マールブランシュ：13店舗、侘家古暦堂：2店舗、菓子wabiya：3店舗）



ロマン君

# 事業紹介



ROMANLIFE

ca ca o  
カカオ  
365



京都 祇園

佐家古曆堂

- ‘京都クオリティー’を大切にしている
- 本店は北山にあり、京都市内に12店舗を構える。
- 代表的な商品は、茶の菓や北山本店シェフクッキーなど。

- 2014年OPEN
- 毎日の移ろいを表現したチョコレートを販売している。
- 「366日を大切に生きる」をコンセプト
- とした高級洋菓子店

- 素材を生かした料理を提供する、チョコレートショップ。
- 丁寧な接客や料理を通して‘くつろげる空間’を提供。



# 企業理念 & 地域との関わり

「喜びをリレーする」  
・・・”一人一人に  
寄り添う”

自分がデザインした  
ケーキが本物に！？



【こどもみらい館  
絵本の読み聞かせ】



【ちびっこ夢プロジェクト】



売上を…

- ・ 動物園・植物園に寄付
- ・ 演奏会の開催

# ロマンライフの魅力その① ～働くモチベーションが得られる～

## ▶ デイリーレポートの作成

社員が「デイリーレポート」と呼ばれる日報を書き、その中からピックアップしたものを社内報に掲載

→ 従業員同士で高め合うことができる

## ▶ 接客ロールプレイングコンテストの実施

日々の接客を評価してもらう大会

→ 接客スキルの成長&よりハイレベルの接客へ

## ▶ お客様の笑顔が間近で見られる

お客様1人1人に合った商品が提供できた時

→ 「次も頑張ろう！」と思える！

働くモチベーションアップ！！





# ロマンライフの魅力その②

## ～若手が積極的になれる環境～

【入社してからの主な業務】

販売&喫茶  
のスタッフ

催事販売

企画の提案

社内プロジェクト  
への参加

様々な業務  
に参加！

他店舗へ人員を補充する時の言葉  
「応援」→‘助ける、助けられる’のような関係  
に、、、  
→「アーチ」という言葉へ変更！



# ロマンライフの魅力その③ ～家族のような社員～

## 大家族主義

### BS制度

- ・ 業務だけではなく、精神的な面でもサポート
- ・ 何でも話し合える・相談できる関係性

### 社員旅行

- ・ 従業員同士の仲を深める

### ワンフロア＆座席を固定しないデスク

- ・ 部署・部門の垣根を超えたコミュニケーション



繁忙期を会社全体で乗り越える！



# ロマンライフのこれから & まとめ

多角化



未来へ目を向けながらも、地域のことを  
第一に思う‘ロマンライフ’



全ての人から愛される会社へ

ご協力してくださった  
経営サポート部 横井彩夏さま  
また、松尾智晶先生 事務局の方々  
ありがとうございました。