



魅力発信レポート 株式会社ロマンライフ

文化学部 京都文化学科 1年 越智真那帆

会社概要

～株式会社ロマンライフ～

所在地：京都府京都市山科区大塚北溝町30番地

創業：1951年

従業員数：約600名

店舗数：18店舗（マールブランシュ：13店舗、侘

家古暦堂：2店舗、菓子wabiya：3店舗）



ロマン君

事業紹介



か 口 カ 口 阖
c a c a o
3 6 5



- ‘京都クオリティー’を大切にしている
- 本店は北山にあり、京都市内に12店舗を構える。
- 代表的な商品は、茶の菓や北山本店シェフクッキーなど。

- 2014年OPEN
- 毎日の移ろいを表現したチョコレートを販売している。
- 「**366日を大切に生きる**」をコンセプトとした高級洋菓子店

- 素材を生かした料理を提供する、チョコレートショップ。
- 丁寧な接客や料理を通して‘くつろげる空間’を提供。

企業理念 & 地域との関わり

「喜びをリレーする」
・・・”一人一人に
寄り添う”



【こどもみらい館
絵本の読み聞かせ】

自分がデザインした
ケーキが本物に！？



【ちびっこ夢プロジェクト】



売上を…
・動物園・植物園に寄付
・演奏会の開催

ロマンライフの魅力その① ～働くモチベーションが得られる～

►デイリーレポートの作成

社員が「デイリーレポート」と呼ばれる日報を書き、その中からピックアップしたものを社内報に掲載

→従業員同士で高め合うことができる

働くモチベーションアップ！！

►接客ロールプレイングコンテストの実施

日々の接客を評価してもらう大会

→接客スキルの成長＆よりハイレベルの接客へ

►お客様の笑顔が間近で見られる

お客様1人1人に合った商品が提供できた時

→「次も頑張ろう！」と思える！



ロマンライフの魅力その② ～若手が積極的になれる環境～

【入社してからの主な業務】

販売＆喫茶
のスタッフ

催事販売

企画の提案

社内プロジェクト
への参加

様々な業務
に参加！

他店舗へ人員を補充する時の言葉
「応援」→‘助ける、助けられる’のような関係
に、、、
→「アーチ」という言葉へ変更！



ロマンライフの魅力その③ ～家族のような社員～

大家族主義

BS制度

- ・業務だけではなく、精神的な面でもサポート
- ・何でも話し合える・相談できる関係性

社員旅行

- ・従業員同士の仲を深める



ワンフロア＆座席を固定しないデスク

- ・部署・部門の垣根を超えたコミュニケーション



→ 繁忙期を会社全体で乗り越える！

ロマンライフのこれから &まとめ



未来へ目を向けながらも、地域のことを
第一に思う‘ロマンライフ’

↓
全ての人から愛される会社へ

ご協力してくださった
経営サポート部 横井彩夏さま
また、松尾智晶先生 事務局の方々
ありがとうございました。