

株式会社リバティ 魅力発信レポート

経済学部 1 回生 孫陽太

会社概要

設立	1997年3月（創立1996年3月）
資本金	8,325万円
売上	460億円（グループ連結/2025年2月期）
従業員数	921名（グループ連結/2025年4月現在）
店舗数	29店舗
事業内容	新古車を中心に、普通車、電気自動車も販売 車を売るだけでなく、アフターサービスにも注力

↑ポイント

リバティ全店：同じ店舗で購入からその後のサポートまで対応・
「車検はその日で完結」
某販売店：売って終わりの店舗が多い・車検ができる店舗に
輸送するため、数日かかる



「自由に楽しく
働ける会社になりたい」



魅力1 人間関係

🚗 定期的に社内イベントを開催しており、

社員同士の交流が活発

🚗 他人事を自分ごととして捉え、

周囲を気にかけてながら行動する社員が多い

🚗 職場全体に活気があり、

明るく前向きな雰囲気が感じられた。

🚗 報告・連絡・相談がしやすく、

悩みを一人で抱え込まずに済む

➡ **「仕事に行きたい！」**と思しやすい

人一倍働いて
人三倍遊ぶ



魅力 2 成長性

会社も従業員も
成長し続けている



- 🚗 若手社員が最前線に立って活躍
- 🚗 自分の考えや挑戦が形になる
- 🚗 店舗拡大・M&A・新分野への挑戦
- 🚗 創業以来 28 年連続増収
- 🚗 「思考の現実化」

→ **やりがい**を感じられる

経営理念

「お客様の
究極の大満足」
「全社員の
物心両面の幸福」

魅力 3 満足度

お客様・従業員共に満足度が高い

従業員の満足

- 🚗 昇給平均 4 %UP
- 🚗 福利厚生
- 🚗 原則残業不可



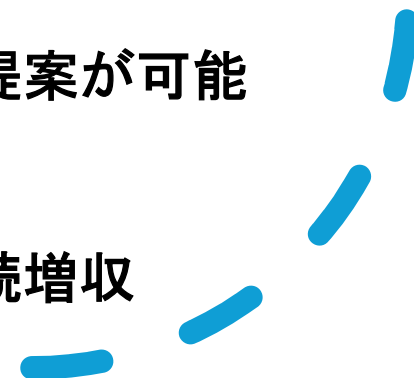
お客様の満足

- 🚗 安心できる店舗運営
- 🚗 ノルマがなく
お客様本位の提案が可能

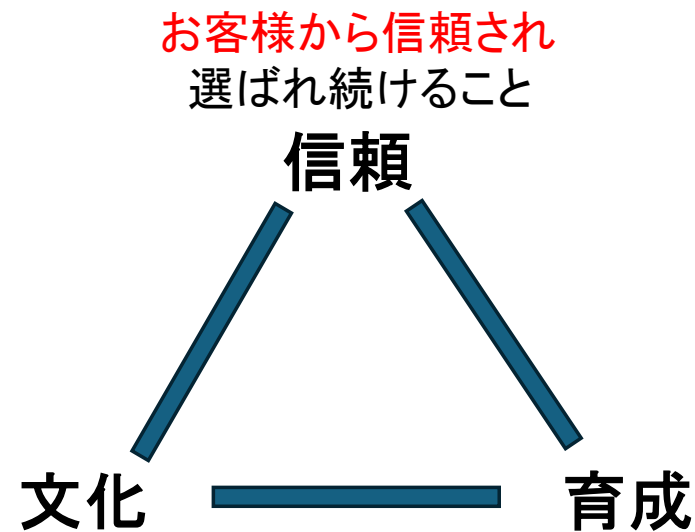


売上UP

- 🚗 創業以来 28 年連続増収



2030年までに
売上1000億・従業員数1500人を達成するには？



お客様から信頼され
選ばれ続けること

会社が大きくなっても
人を大切に**する文化**を守ること

人を育て続ける仕組みを
強化すること

インタビュー・実習を通して

何をするかより
誰というか



仕事内容以上に

「一緒に働く人」の存在が、
働く上で大きな意味を持つ。

☞自然と助け合える環境

☞相談しやすい雰囲気

☞人との繋がりを大切にする気持ち

この魅力的な環境があるからこそ、
社員一人ひとりが前向きに仕事に取り組む
ことができ、結果として

「お客様の究極の大満足」
につながっていると感じた。



株式会社リバティは、
「人」を大切にすることで、
社員・お客様・会社の**すべて**が成長していく企業

ご多忙の中ご対応いただいた、
株式会社リバティ

坂本様、田宮様、大津店、栗東店、BYD AUTO滋賀の皆様
ありがとうございました！！

