

株式会社リバティ 魅力発信レポート

経済学部 1回生 孫陽太

会社概要

設立	1997年3月（創立1996年3月）
資本金	8,325万円
売上	460億円（グループ連結/2025年2月期）
従業員数	921名（グループ連結/2025年4月現在）
店舗数	29店舗
事業内容	新古車を中心に、普通車、電気自動車も販売 車を売るだけでなく、アフターサービスにも注力

↑ ポイント

リバティ全店：同じ店舗で購入からその後のサポートまで対応・
「車検はその日で完結」
某販売店：売って終わりの店舗が多い・車検ができる店舗に
輸送するため、数日かかる



「自由に楽しく
働ける会社にしたい」



魅力1 人間関係

人一倍働いて
人三倍遊ぶ



- ➡ 定期的に社内イベントを開催しており、
社員同士の交流が活発
 - ➡ 他人事を自分ごととして捉え、
周囲を気にかけながら行動する社員が多い
 - ➡ 職場全体に活気があり、
明るく前向きな雰囲気が感じられた。
 - ➡ 報告・連絡・相談がしやすく、
悩みを一人で抱え込まずに済む
- 「**仕事に行きたい！**」と思いややすい

魅力 2 成長性

会社も従業員も
成長し続けている



- ➡ 若手社員が最前線に立って活躍
- ➡ 自分の考えや挑戦が形になる
- ➡ 店舗拡大・M&A・新分野への挑戦
- ➡ 創業以来 28年連続増収
- ➡ 「思考の現実化」

→**やりがいを感じられる**

経営理念

「お客様の
究極の大満足」
「全社員の
物心両面の幸福」

魅力 3 満足度

お客様・従業員共に満足度が高い

従業員の満足

- 昇給平均 4 %UP
- 福利厚生
- 原則残業不可



お客様の満足

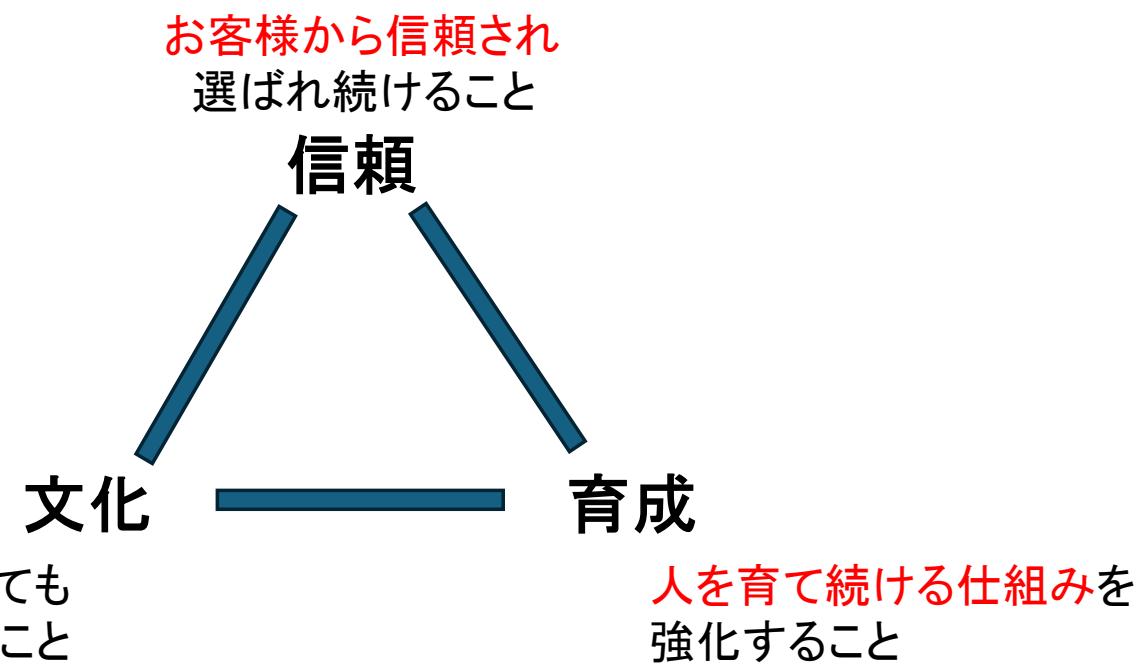
- 安心できる店舗運営
- ノルマがなく
お客様本位の提案が可能



売上UP

- 創業以来 28 年連続增收

2030年までに 売上1000億・従業員数1500人を達成するには？



インタビュー・実習を通して

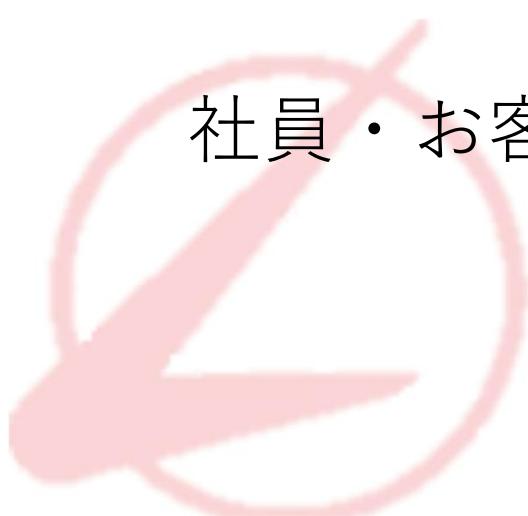
何をするかより 誰といふか



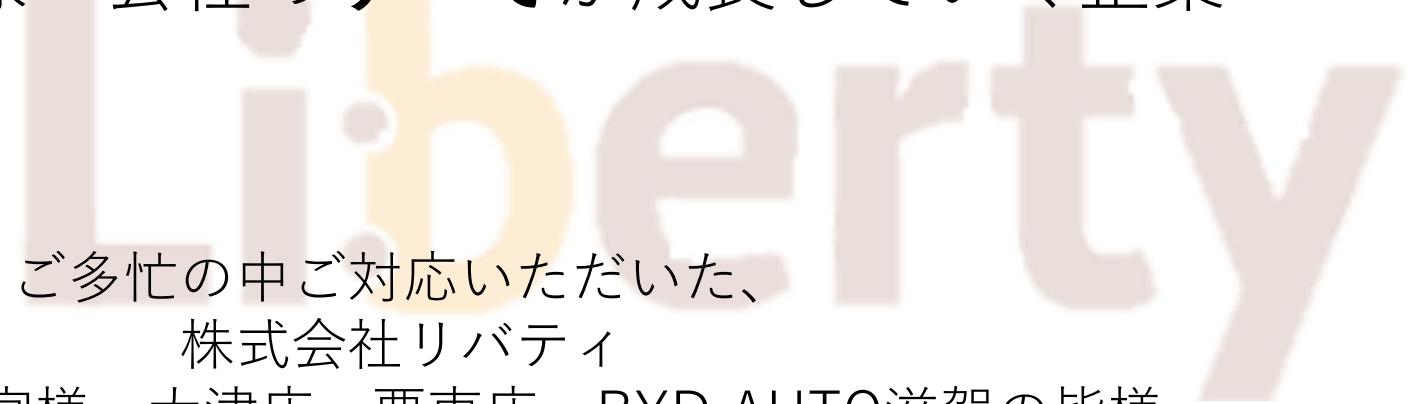
仕事内容以上に
「一緒に働く人」の存在が、
働く上で大きな意味を持つ。

- 自然と助け合える環境
- 相談しやすい雰囲気
- 人との繋がりを大切にする気持ち

この魅力的な環境があるからこそ、
社員一人ひとりが前向きに仕事に取り組む
ことができ、結果として
「お客様の究極の大満足」
につながっていると感じた。



株式会社リバティは、
「人」を大切にすることで、
社員・お客様・会社の**すべて**が成長していく企業



ご多忙の中ご対応いただいた、
株式会社リバティ

坂本様、田宮様、大津店、栗東店、BYD AUTO滋賀の皆様
ありがとうございました！！

