

魅力発信レポート

彌榮自動車株式会社



経済学部 2年 田中鞠子





【グループ理念】

「安全」

にお送りする

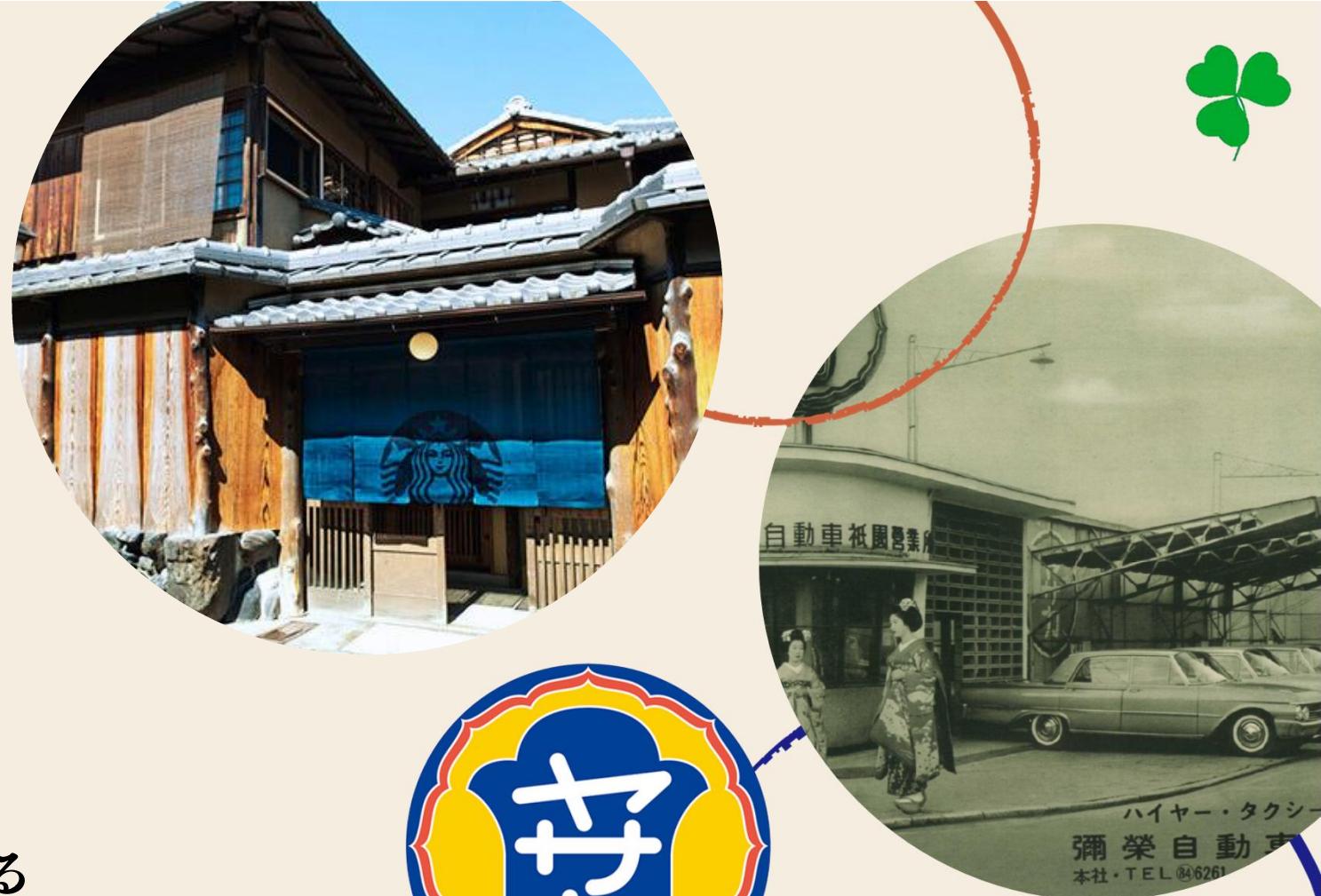


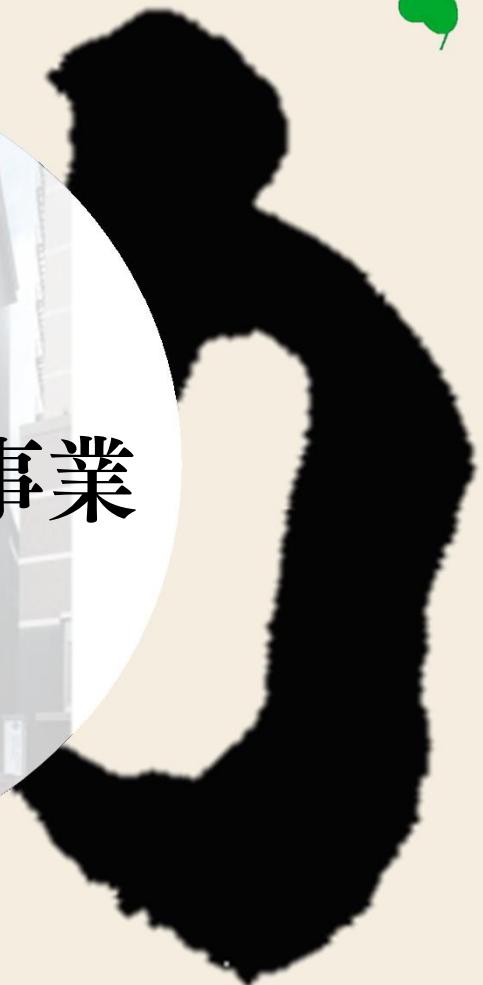
「快適」

な車内空間

地道な積み重ねによる

「信頼」



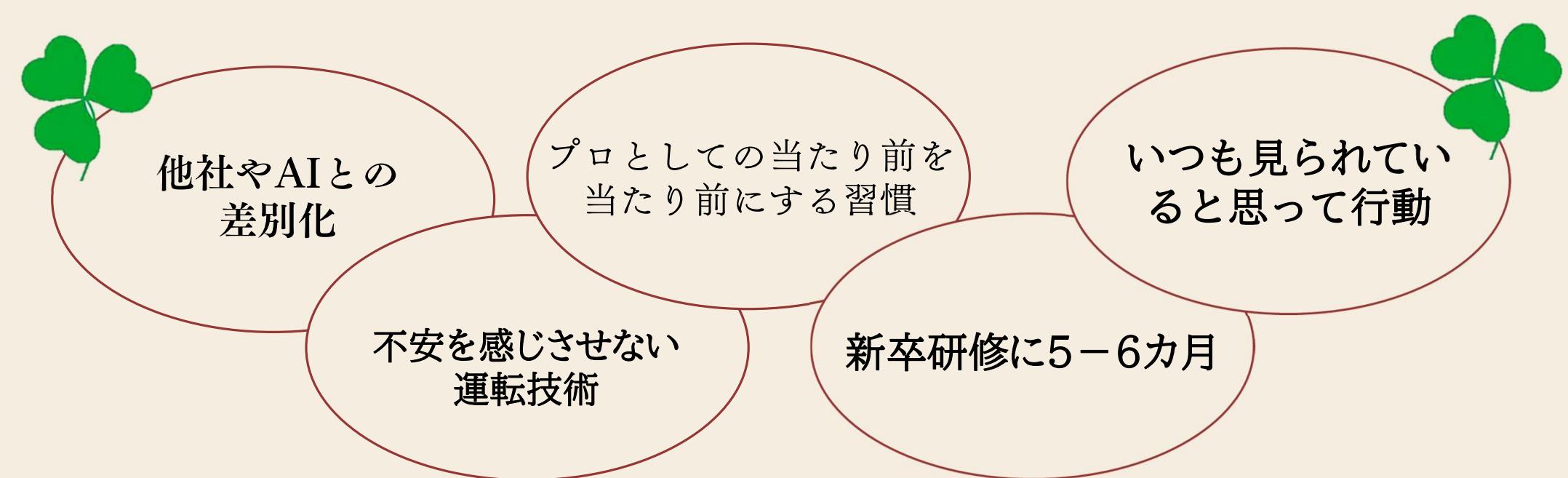


高品質なサービス 地域密着の事業



会社の強み

徹底した研修とマナー



京都の老舗タクシー屋さんとして、責任ある仕事を

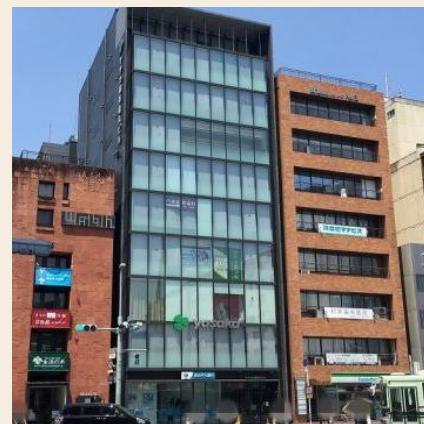
地域密着の不動産事業



JR西日本不動産開発ヤサカビル
(ホテル&スーパー)



スターバックスコーヒー
京都二寧坂ヤサカ茶屋店



地元の方が利用でき、
意見が取り入れられた地域の価値を高める
“まちづくり”

ヤサカ四条烏丸ビル





ライフ四条烏丸店ができるまでの道のり



京都の老舗としてのブランド力 ~社会のつながりに~



(お客様目線)

- ・豊富な知識
 - ・不安にさせない運転技術
- 長年の信頼につながる



(従業員目線)

- ・給料の安定
- ・働いている人を守る
- ・幅広い業務内容
- ・統一された教習



大切にされている実感、
やりがいになる

「三方よし」

お客様、従業員、社会が幸せになれる会社づくり

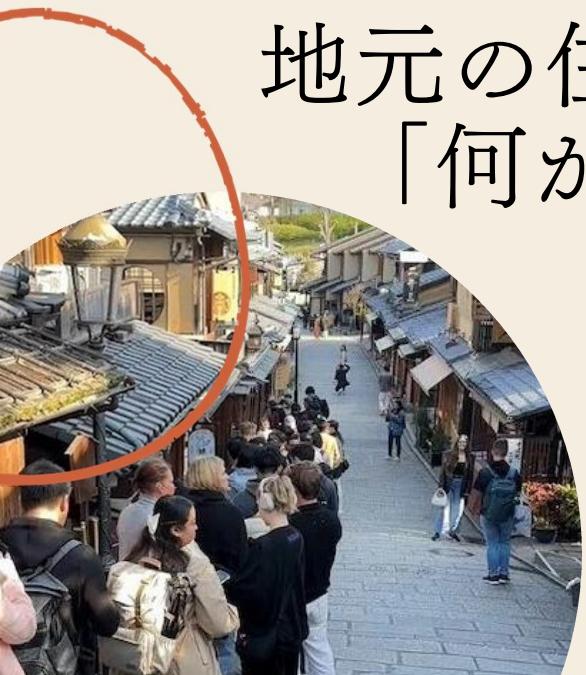




おわりに

将来の展望

地元の住民と観光客が共存する架け橋となり、
「何が起きても崩れない芯のある会社へ」



魅力発信レポート

彌榮自動車株式会社

人事部

江畠 明宏様
木村 樹里様
岡本 光絃様

不動産事業部

熊谷 保様

彌榮自動車株式会社のみなさま

ご指導、ご協力誠にありがとうございました

