

CHISO
KYOTO

470年の伝統を 未来へつなぐ — 千總の魅力

経営学部1年 司 咲希

担当社名：株式会社千總ホールディングス

※本レポートでは、株式会社千總の魅力を中心にまとめています。
※本発表で使用している写真は、すべて実習中に撮影したものです。

「高額な着物屋」から 「文化の担い手」へ

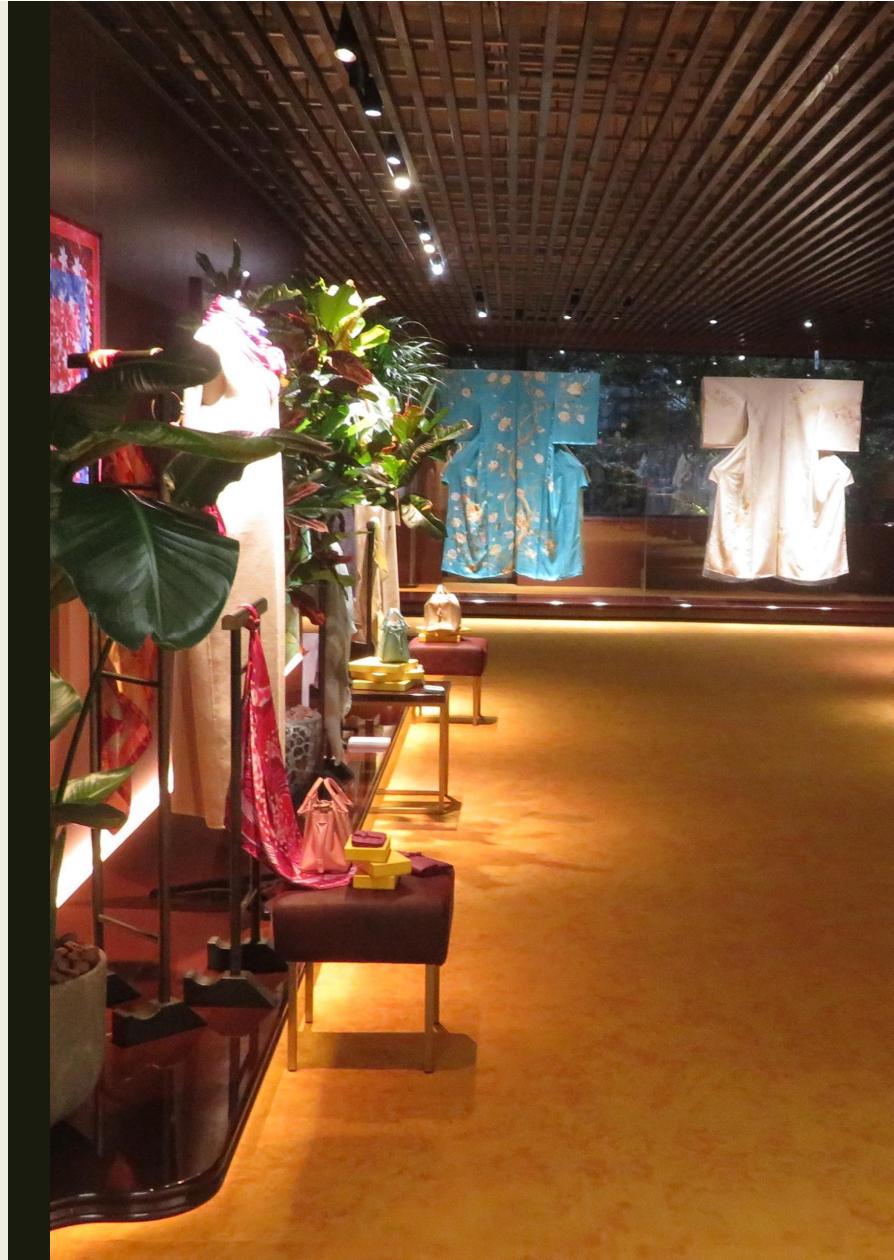
最初の印象

HPを見たときは着物の値段の高さに驚き、
どうしても「古いイメージ」を持っていました。



インタビューと実習を経て

工房見学で職人の技術や社員の想いの深さに触れ、
高額の理由＝希少な伝統技術を継承するため
であると実感しました





図案の細かさと観察力—感性が育つ職場

観察力



トレンドから自然・車まで幅広く観察し、過去の技術を現代に合わせて再構築



想像力

着物を着ている場面を詳細にイメージしながら企画



成長環境

着物未経験者も学ぶ中で興味・感性が育つ職場

圧倒的な職人の技

工房での衝撃

職人さんの技を見た瞬間、衝撃で声が出なかった

何十もの工程と時間

一着のために何十もの工程が積み重なり、数か月から数年要する

やり取りしやすい工房

張り詰めた環境の中優しく教えてくれた

高額の理由

膨大な手作業・分業技術・希少な技法の結晶



「美・ひとすじ」を体現する こだわりの空間と接客

■ 空間への徹底した美意識

動線や照明に至るまで、展示への細やかな気遣い
閉店中も照明を点灯し、興味を惹く演出→

→ 文化を届ける仕事

単に売るのではなく「人生に彩を与えるお仕事」
実際に接客に感動して入社したOG も存在



着物だけじゃない!? 挑戦する老舗

★ 新市場への挑戦

「着物ガウン」など新しい形態の提案

✖ 裏方デザイン

名前を隠しての他社ブランドへのデザイン提供、協力

♥ ポップで可愛いデザインも！

纖細だけでなくときめくデザインも

人群 多様なラインナップ

男性向けの柄物など幅広い提案

✓ 伝統を守りながら、今の社員の感性で文化を
未来へ



国内飲料メーカーの
ペットボトルデザイン





働く場としての魅力



誇りある仕事

470年の伝統を未来へつなぐ使命感



成長の機会

未経験からでも感性が育つ職場



温かく、情熱のある社員

同じ想いの中で絆が生まれる



風通しの良い社風

若手の意見も通りやすいフラットな空気

老舗=「堅い」のイメージが払拭された

まとめ

伝統を未来へつなぐ “文化の担い手”

老舗なのに新しい挑戦が出来る

人に寄り添う仕事に誇りと温かみ

★伝統と革新が共存する、唯一無二の企業

ご協力いただきました
株式会社千總ホールディングス
株式会社千總
株式会社千總友仙工場の皆様へ
心より感謝申し上げます。