

# 京都産業大学 PBL企業等提供課題事例

過年度の提供課題  
(2007年～2025年)

※参画時の企業・機関名で掲載しています※

## 2025年度

| NO. | 企業名             | 課題（テーマ）   |
|-----|-----------------|---|
| 1   | 株式会社イシダ         | イシダの魅力を発見！社員がイシダをもっと好きになる、誇りを持てる施策アイデア                      |
| 2   | 株式会社JTB京都支店     | JTBのリソースを利用し、サステイナブルな社会の実現に貢献できるビジネスモデルを考案せよ                |
| 3   | 彌榮自動車株式会社       | 『働く』価値って何？—京都の老舗タクシー会社が大学生に問いかける“i”アイ—                      |
| 4   | 京阪ホールディングス株式会社  | 京都・伏見を舞台にした誘客策の企画提案！  |
| 5   | 京都鉄道博物館         | 京都鉄道博物館に「Z世代」を誘致せよ！   |
| 6   | Daigas エナジー株式会社 | 学生自身が考える【ONLY ONE CAMPUS】でのカーボンニュートラルのあり姿                   |
| 7   | シミズ薬品株式会社       | シミズ薬品の魅力と社風を、学生に最も響く形で伝え、採用につなげるには？                         |
| 8   | 嵯峨野観光鉄道株式会社     | 「見る・感じる観光」から「学ぶ観光」へ。<br>世代の違いに着目して嵯峨野トロッコ列車の新たな観光のカタチを提案せよ。 |
| 9   | 京都市動物園          | 京都市動物園と京産大のコラボだからこそできる“プログラムの創造と発信！”                        |

## 2024 年度

| NO. | 企業名             | 課題（テーマ）   |
|-----|-----------------|---|
| 1   | 株式会社イシダ         | 『イシダの森』を活かした新たなCSR活動を企画しよう！                               |
| 2   | Daigas エナジー株式会社 | 学生自身が考える【ONLY ONE CAMPUS】でのカーボンニュートラルのあり姿                 |
| 3   | 彌榮自動車株式会社       | 京都の街のコンシェルジュ☆ 21世紀の【ヤサカ】を共につくる若者の募集戦略を立案                  |
| 4   | 京阪ホールディングス株式会社  | 京都・伏見を舞台にした新しいイベントの企画提案！                                  |
| 5   | 株式会社JTB京都支店     | JTBのリソースを利用し、サステナブルな社会に貢献できるビジネスモデルを考案せよ                  |
| 6   | 京都市動物園          | 京都にある動物園の役割って何？京都の自然の豊かさを知り、その素晴らしさを伝えてほしい                |
| 7   | TOWA 株式会社       | TOWA × 学生 × 第三者<br>第三者目線に立ち、就活生への知名度アップ・エントリー意欲促進のための施策考案 |
| 8   | シミズ薬品株式会社       | 若い世代の接客業に対する“魅力を伝える”ためのプログラム                              |
| 9   | 株式会社フラットエージェンシー | 空室をゼロに！学生が好む人気物件を作り出せ！                                    |
| 10  | 京都鉄道博物館         | 京都鉄道博物館に「Z世代」を誘致せよ！                                       |

## 2023 年度

| NO. | 企業名                     | 課題（テーマ）   |
|-----|-------------------------|---|
| 1   | 株式会社イシダ                 | デジタルコミュニケーションを活用し、イシダの知名度をアップさせよう！              |
| 2   | 株式会社ユーシン精機              | 若手・中堅社員の確実な成長を促進するための研修プログラムはどのようなものか？          |
| 3   | 株式会社JTB京都支店             | JTBのリソースを利用し、社会課題を解決するビジネスモデルを構築せよ              |
| 4   | 京阪ホールディングス株式会社          | 京都・伏見の「新しい歩き方」について！                             |
| 5   | シミズ薬品株式会社               | ベビーからお年寄りまで：多様なお客様の「正解」を探したくなる教育プログラムの開発        |
| 6   | 株式会社フラットエージェンシー         | コロナ終息の状況でどのように集客・効率化を目指すか。様々な角度から提案してください。      |
| 7   | TOWA株式会社                | スマホアプリなどのメディアを使った「楽しく手軽に学べる」半導体教育ツールを企画しよう！     |
| 8   | 京都市動物園                  | 生物多様性って何？どうして大事なの!？ -生物多様性の大切さを知り、わかりやすく伝えてほしい- |
| 9   | 京都市交通局                  | 観光客の京都駅前バスターミナルへの一極集中を解消する施策を考案せよ               |
| 10  | 日新電機株式会社<br>株式会社日新システムズ | 地域住民間でコミュニケーションが図れる参加率の高いイベントを企画してみよう！          |

## 2022 年度

| NO. | 企業名                     | 課題（テーマ）  |
|-----|-------------------------|--|
| 1   | 株式会社 J T B 京都支店         | J T B のリソースを利用し、社会課題を解決するビジネスモデルを構築せよ                |
| 2   | 株式会社ユーシン精機              | 当社営業職の募集に関して、求める人財へアプローチするためにはどのような方策があるか            |
| 3   | T O W A 株式会社            | 企業と学生のマッチング率を高める新たな採用選考方法を企画しよう！                     |
| 4   | D a i g a s エナジー株式会社    | SDGs 達成に貢献！15,000 人で創る『ECO・ONLY ONE CAMPUS』とは？       |
| 5   | 京阪ホールディングス株式会社          | 「お茶と宇治のまち歴史公園」を中心とした賑わい創出について！                       |
| 6   | 京都市動物園                  | 生き方の多様性は尊重されているか？<br>-野生動物と動物園の関係を知り、若者へメッセージを発信しよう- |
| 7   | 株式会社イシダ                 | 滋賀の子どもたちが学び笑顔となる「イシダ×京産大 CSR 活動」を企画しよう！              |
| 8   | 京都鉄道博物館                 | 京都鉄道博物館に「京都市在住者」を誘致せよ！                               |
| 9   | 京都市交通局                  | 持続可能な地域社会の在り方と公共交通機関との繋がりを明確に提示せよ                    |
| 10  | 株式会社フラットエージェンシー         | コロナ禍でどのように集客を目指すか。あらゆる角度から提案してください。                  |
| 11  | 日新電機株式会社<br>株式会社日新システムズ | 社会的孤立のない、住み続けられるまちづくりを実現していくためのしくみを提案してみよう！          |

## 2021 年度

| NO. | 企業名                                  | 課題（テーマ）                                     |
|-----|--------------------------------------|---|
| 1   | 株式会社イシダ                              | 滋賀の子どもたちが学び笑顔となる「イシダ×京産大 CSR活動」を企画しよう！      |
| 2   | 株式会社ユーシン精機                           | 当社営業職の募集に関して、求める人財へアプローチするためにはどのような方策があるか   |
| 3   | スポーツコミュニケーションKYOTO株式会社<br>(京都ハンナリーズ) | スポーツ・バスケットボール×SDGsを研究し、京都の町の課題解決に取り組もう！     |
| 4   | 京都市交通局                               | コロナ禍での市バス・地下鉄の利用に向けた新たなPR方法の創出              |
| 5   | 京阪ホールディングス株式会社                       | 京都・伏見「水のまち・酒蔵のまち」エリアの賑わいを創出するためには？          |
| 6   | TOWA 株式会社                            | BtoB企業に興味をもってもらうには？会社のPR企画・キャッチコピーを立案しよう！   |
| 7   | 京都鉄道博物館                              | 京都鉄道博物館に「京都市在住者」を誘致せよ！                      |
| 8   | 株式会社JTB京都支店                          | JTBと京都ならではのリソースを利用し、社会課題を解決するビジデスマodelを考案せよ |
| 9   | 京都市動物園                               | 生き方の多様性は尊重されているか？ -野生動物から学び、若者へメッセージを発信しよう- |
| 10  | 株式会社フラットエージェンシー                      | コロナ禍でどのように集客UPを目指すか。あらゆる角度から提案してください。       |
| 11  | 日新電機株式会社                             | 日新電機グループの社会貢献活動を知り、未来の活動をプロデュースしよう！         |

## 2020 年度

| NO. | 企業名                 | 課題（テーマ）  |
|-----|---------------------|--|
| 1   | 株式会社イシダ             | これからの日本で期待される食材・食品の販売スタイルやパッケージング形態について                                |
| 2   | 株式会社JTB京都支店         | SDGsをテーマとし、「京都×大学生（または大学）」を活用した着地型旅行商品を開発せよ                            |
| 3   | 京都鉄道博物館             | 京都鉄道博物館に「京都市在住者」を誘致せよ！   |
| 4   | 株式会社ユーシン精機          | 当社が次の50年に向けて、より京都に根差す（知名度を高める）ために必要な施策を考える                             |
| 5   | TOWA株式会社            | BtoB企業に興味をもってもらうには？会社の魅力PR企画を立案しよう                                     |
| 6   | TAKAMI HOLDINGS株式会社 | お客様の人生に新たな彩りを添える、新イベントを企画☆TAKAMI BRIDALの「おもてなし」で今までになかったようなイベントを創造しよう！ |
| 7   | 日新電機株式会社            | 日新電機を表現するキャッチコピーとメッセージを一緒に考え、大学生に向けて発信しよう！                             |
| 8   | 株式会社フラットエージェンシー     | 空き家問題解決の一助に！新大宮商店街にある空き家の有効活用を提案してください                                 |

## 2019 年度

| NO. | 企業名                 | 課題（テーマ）   |
|-----|---------------------|---|
| 1   | 京都鉄道博物館             | 京都鉄道博物館に「京都市在住者」を誘致せよ！  |
| 2   | TAKAMI HOLDINGS株式会社 | お客様の人生に新たな彩りを添える、TAKAMI BRIDALの新事業を創造しよう                                  |
| 3   | 京阪ホールディングス株式会社      | 「鞍馬・貴船に行きたくなる！ 叡山電鉄に乗りたくなる！」を実現するためには？                                    |
| 4   | 一般社団法人嵐山鶺鴒観光文化振興協会  | 京都の歴史・文化を魅せる、高付加価値観光を鶺鴒で実現する企画立案しよう！！                                     |
| 5   | 株式会社JTB京都支店         | 海外旅行やグローバルに無関心な学生が、参加したくなるような大学生向け海外研修プログラムを考案せよ                          |
| 6   | JOHNAN株式会社          | 「大学生が京都の企業を巡る」 ビジネスツアーの企画をしよう   |
| 7   | 京都市動物園              | 大学生のチカラで京都市動物園の可能性を拡大する企画提案   |
| 8   | 日新電機株式会社            | 電気エネルギーを活用した、災害にも強い安心・安全・持続可能な「未来のまちづくり」について「学生×日新電機」の提案を京都から発信せよ         |
| 9   | 株式会社フラットエージェンシー     | 老若男女が集う活気のある新たな商店街とは？新しい魅力で賑わう新大宮商店街を！                                    |
| 10  | 株式会社京進              | 京進の新規事業「eラーニングによる資格取得ビジネス」、今後、社会でキャリアアップを目指す大学生からの目線で、新商品企画、広報戦略を提案してください |

## 2018 年度

| NO. | 企業名                 | 課題（テーマ）   |
|-----|---------------------|---|
| 1   | 京都マラソン実行委員会         | 京都マラソンを若者たちにPRせよ！！  |
| 2   | TAKAMI HOLDINGS株式会社 | *この世に1つしかない、Only Oneイベントを創り上げよう！*TAKAMI BRIDAL×KSU                  |
| 3   | 京阪ホールディングス株式会社      | 京都駅から人を呼び込め！ みんながみんな おけいはん！   |
| 4   | ヤマト運輸株式会社           | ヤマト運輸の観光センターを活用し、「手ぶら観光」を推進せよ。                                      |
| 5   | JOHNAN株式会社          | JOHNANタイ日本語学校における「日本の生活習慣 習得カリキュラム」の策定                              |
| 6   | 京都鉄道博物館             | 京都の大学生1,000人来館！京都鉄道博物館の新たな挑戦プロジェクトを企画してください                         |
| 7   | 株式会社ワコール            | 大学生が下着に興味を持ってもらうには、どうしたらよいか？  |
| 8   | 京都市交通局              | 市バス・地下鉄利用促進に向けた新たな販わいの創出  |
| 9   | 株式会社京進              | 子どもたちの自立を促す京進の海外支援活動、20年目を迎えるミャンマーデフスクールへの支援について新たな企画・広報戦略を提案してください |
| 10  | 株式会社JTB京都支店         | 京都ビジョン2040“大学のまち京都”の実現に向け、旅のチカラを活用した新たな施策を提案せよ                      |

## 2017 年度

| NO. | 企業名                       | 課題（テーマ）  |
|-----|---------------------------|--|
| 1   | 株式会社 JTB 西日本 京都支店         | 京都B&S (Brother&Sister) プログラムの持続的かつ安定的な運営について                             |
| 2   | 京都マラソン実行委員会               | 「京都マラソン沿道応援スタンプラリー」の課題を解決し、より楽しんでいただける企画として実施せよ                          |
| 3   | ヤマト運輸株式会社                 | 「宅急便」を活用し、地域のお客様に貢献せよ  |
| 4   | 株式会社京進                    | 「世界一魅力的な日本語学校」をプロデュースして下さい   |
| 5   | 京都移住計画                    | 京都市北部に位置する「花脊（はなせ）」地域の活性化プロジェクトを実行せよ                                     |
| 6   | 高見株式会社<br>(TAKAMI BRIDAL) | Go over the limit! ☆結婚式を超えるネオ結婚式を目指せ☆<br>produced by TAKAMI BRIDAL & KSU |
| 7   | 株式会社ワコール                  | 大学生が下着に興味を持ってもらうには、どうしたらよいか？   |
| 8   | JOHNAN株式会社                | 女性が働きやすい職場環境を提案してください！   |

## 2016 年度

| NO. | 企業名            | 課題（テーマ）  |
|-----|----------------|--|
| 1   | JOHNAN株式会社     | 「JOHNAN Facebook」へのアクセスを増加させる施策の立案・実施を御願います！！                            |
| 2   | 京都マラソン実行委員会    | 京都マラソンを京都市民にPRせよ！  |
| 3   | 京都市教育委員会 生涯学習部 | 紫野高校の授業「総合的な学習」の支援や、北区のイベント「ふれあい祭り」に参画し、地域の伝統文化・芸能の振興や地域コミュニティーの活性化に寄与する |
| 4   | ヤマト運輸株式会社      | 若者が使いたくなる宅急便を開発せよ！   |
| 5   | 京阪ホールディングス株式会社 | 鞍馬・貴船・比叡山エリアへの観光客誘致施策の提案   |
| 6   | 株式会社ワコール       | F1層（の内、特に大学生）が適切な下着を選ぶようになるにはどうすべきか？                                     |
| 7   | 株式会社JTB西日本     | 京都B&Sプログラムを通じた京都への大学生誘致  |
| 8   | 株式会社京進         | 塾講師を魅力的なアルバイトと思える広告の企画提案をしてください  |
| 9   | 京都移住計画         | 地元や地域資源に着目し、商い体験を通じた地域での新しい生き方を模索せよ                                      |

## 2015 年度

| NO. | 企業名            | 課題（テーマ）  |
|-----|----------------|--|
| 1   | 京阪電気鉄道株式会社     | 出会いがある新たな京阪電車利用をプロデュースせよ                                 |
| 2   | ニューワズ株式会社      | 映画、テレビ、地域コミュニティ・・・<br>クロスメディア戦略で認知症800万人時代を乗り越える方法を考える！  |
| 3   | 株式会社 JTB 西日本   | 国際観光都市「京都」を訪れる外国人（WACE参加者）向けに<br>オリジナルのツアーを企画、提案し、実施しよう。 |
| 4   | 京都市教育委員会 生涯学習部 | 伝統文化・芸能に親しみ、地域コミュニティの活性化に寄与する                            |
| 5   | 株式会社美十         | 「おたべ」の復活 ～生八つ橋の未来につながる提案～                                |
| 6   | 京都丹波・食と森の交流協議会 | 京都丹波の食材を生かした世界無形文化遺産「和食」の魅力発信                            |
| 7   | 株式会社京進         | 「会社と社員のエンゲージメントを取材しよう！」                                  |
| 8   | 社会医療法人愛仁会      | 超高齢化社会における自分が住みたい・暮らしたいと思う街づくりの提案                        |
| 9   | 株式会社土佐ひかりCDM   | 高知産の「放し飼い卵・ろべると」を使った新商品を京都のお店で開発する                       |
| 10  | 京都市交通局自動車部     | 市バス・地下鉄利用促進に向けた新たな販わいの創出                                 |
| 11  | 京都移住計画         | 京都への移住促進の企画を実施せよ   |

## 2014 年度

| NO. | 企業名                | 課題（テーマ）   |
|-----|--------------------|---|
| 1   | JOHNAN株式会社         | 油吸着に関わる環境商品の開発試作  |
| 2   | 株式会社京進             | 本当に欲しかった教育はこれだ！新規教育サービスを考える                                   |
| 3   | 社会医療法人 愛仁会         | 「社会医療法人」に対する理解を深め、その活動を社会に知ってもらうための企画提案                       |
| 4   | 賀茂別雷神社（上賀茂神社）      | 「祭」観月祭をつくる  |
| 5   | 京阪電気鉄道株式会社         | “洛北および比叡山エリアの魅力を再発掘し発信しよう”                                    |
| 6   | 京都市青少年科学センター       | 設立趣旨（科学的なものの見方、考え方、扱い方を体得させること）をふまえた来館者増につながるPR活動の展開          |
| 7   | 株式会社union.a        | ヒラギノ得皆（トクミナ）プロジェクト！上賀茂「柵野地区」の魅力を発掘しながら京都市バス新路線の利用を促進する地域一体型企画 |
| 8   | 株式会社大垣書店           | 書物の未来を創造する  |
| 9   | タリカパトロピカル合同会社      | 加エトロピカルフルーツブランド「タリカパトロピカル（Tarikapa Tropical）」のブランド展開を体験する     |
| 10  | 嵯峨嵐山おもてなしビジョン推進協議会 | 「来た！観た！買うた！嵯峨嵐山お客様倍増計画」～新たな魅力の創造～                             |
| 11  | 株式会社土佐ひかりCDM       | ①どうすれば都市部からやる気のある若者を採用することができるのか提案してください。                     |
|     |                    | ②「働くとはどういうことか」といった、あなたなりの職業観や勤労観をひとまずつくってみてください。              |
| 12  | 有限会社京都旅企画          | 京都産業大学が提案する「教育体験旅行」の企画  |

## 2013 年度

| NO. | 企業名                      | 課題（テーマ）   |
|-----|--------------------------|---|
| 1   | JOHNAN株式会社               | 老人福祉施設において利用する器具の開発と普及策の提案                            |
| 2   | 株式会社union.a              | 京都市バス・地下鉄の路線を使って市バスや地下鉄の利用が促進されるゲームイベントを考案し、実行してください。 |
| 3   | 賀茂別雷神社（上賀茂神社）            | 「祭」観月祭をつくる  |
| 4   | 株式会社あきんどスシロー             | 京都の大学生を虜に！あきんどスシローの新卒採用戦略を提案せよ！！                      |
| 5   | 株式会社きちり<br>(KICHIRI&Co.) | きちりのプラットフォームを大学生が活用できるか                               |
| 6   | 株式会社井筒八ッ橋本舗              | 八ッ橋は、何故京都の観光土産として認知されているのか？                           |
| 7   | 株式会社一保堂茶舗                | 日本茶の魅力発見型イベントの企画提案                                    |
| 8   | 有限会社フラワーハウスおむろ           | お祝い花を贈る機会の多い、不動産業や土業などへの営業アプローチの戦略と実行                 |

## 2012 年度

| NO. | 企業名                          | 課題（テーマ）  |
|-----|------------------------------|--|
| 1   | 賀茂別雷神社（上賀茂神社）                | 「祭」観月祭をつくる   |
| 2   | 株式会社カスタネット                   | 東日本大震災の復興という観点から現地で展開できるソーシャルビジネスのあり方について、企画し、提案すること |
| 3   | 京都商工会議所                      | 学生の、学生による、学生のための就職支援策                                |
| 4   | 妙心寺壽聖院                       | 「若い力」を世に示す～古刹寺院復活を目指して～                              |
| 5   | 特定非営利活動法人<br>日本キャリア開発協会      | 大学生の視点を活かす、キャリアカウンセリング体験プログラム開発                      |
| 6   | 大日本印刷株式会社                    | 「タダで楽しめる京都♪」を探せ！                                     |
| 7   | 株式会社土佐ひかりCDM                 | フィリピンと高知で取り組んでいる環境ビジネスと高知の地域活性化事業に関する広報宣伝企画          |
| 8   | 京都市教育委員会事務局<br>京都まなびの街生き方探究館 | 子どもの社会的・職業的自立につながる体験型プログラムの企画、提案                     |
| 9   | 株式会社パソナ                      | 「淡路島を活性化させるプロジェクトを企画せよ」～若者が自ら集い、定住する淡路島へ～            |

## 2011 年度

| NO. | 企業名                       | 課題（テーマ）                                     |
|-----|---------------------------|---|
| 1   | 賀茂別雷神社(上賀茂神社)             | 心の豊かさとは—祭礼を通して考える—                          |
| 2   | 株式会社 JTB 西日本京都支店<br>法人営業部 | 交流文化産業の担う地域活性化を考え、企画する                      |
| 3   | 大日本印刷株式会社                 | ITを活用した外国人向け観光情報サービスの検討2.0                  |
| 4   | 株式会社きちり<br>(KICHIRI&Co.)  | 六角酒場ちやぶちやぶ「もっともっと」活性化プロジェクト                 |
| 5   | 京都商工会議所                   | 学生が京都の魅力を再発見し、京都検定へのチャレンジ意欲をかきたてるにはどうしたらいいか |
| 6   | 株式会社土佐ひかりCDM              | フィリピンと高知で取り組んでいる環境ビジネスと地域活性化事業の広報・宣伝企画      |
| 7   | 妙心寺退蔵院                    | 京都寺院のルネサンスを世界へ発信～伝統と革新の融合～                  |
| 8   | 中沼アートスクリーン株式会社            | 自ら考え行動できる社会人になるために                          |

## 2010 年度

| NO. | 企業名                          | 課題（テーマ）                       |
|-----|------------------------------|-------------------------------|
| 1   | 賀茂別雷神社(上賀茂神社)                | 再成は活力となるか                     |
| 2   | 株式会社 JTB 西日本京都支店<br>法人営業部    | 「京都が世界に発信すべきECO事業」を盛り込んだツアー企画 |
| 3   | 大日本印刷株式会社                    | ITを活用した外国人向け観光情報サービスの検討       |
| 4   | 株式会社オンワード樺山                  | 新スーツブランド「エンター-G」宣伝販促活動について    |
| 5   | 京都市教育委員会事務局<br>京都まなびの街生き方探究館 | ボランティア活動推進戦略プラン作成と情報発信        |

## 2009 年度

| NO. | 企業名        | 課題（テーマ）                                |
|-----|------------|--|
| 1   | 株式会社モリタ製作所 | 「人にやさしい診療空間」今までにない新型歯科診療台（チェア・ユニット）の構想 |
| 2   | タキイ種苗株式会社  | 将来の日本農業のあるべき姿と、種苗メーカーが果たせる役割は何か        |
| 3   | 株式会社一保堂茶舗  | 大学生対象の日本茶の魅力体感型イベントの企画提案               |
| 4   | 学校法人京都産業大学 | 社会人基礎力が付く、学生による、学生のためのカリキュラム・マップの作成    |

## 2008 年度

| NO. | 企業名              | 課題（テーマ）  |
|-----|------------------|--|
| 1   | 小林工芸株式会社         | 新商品をブランドにもっていくための戦略と実践   |
| 2   | 中沼アートスクリーン株式会社   | 対話能力を身につける   |
| 3   | 日本アイ・ビー・エム株式会社   | ①日本アイ・ビー・エムが、就職人気ランキングNo.1になるためには？<br>②5年後の大学生活はどのように変わっているべきで、それに対してIBMとしてどのようなご提案・サービスを提供すべきか？ |
| 4   | 株式会社京都放送         | 学生が次世代に伝える音声コンテンツとデジタルメディアとの連携への提案   |
| 5   | 株式会社ベネッセコーポレーション | ①学生の立場に立ったリメディアル教育の企画提案<br>②「社会人基礎力」を身につけるプログラム開発  |
| 6   | 株式会社ルネサンス        | 20代の会員も楽しく継続できるスポーツクラブの提案  |

## 2007 年度

| NO. | 企業名                         | 課題（テーマ）                                      |
|-----|-----------------------------|--|
| 1   | 日本新薬株式会社                    | 企業にとってアスリートを採用するメリットとは？                      |
| 2   | 株式会社京都総合経済研究所<br>(株式会社京都銀行) | なぜ京都は有力ベンチャー企業を輩出してきたのか？大学発ベンチャービジネスの可能性について |
| 3   | 中沼アートスクリーン株式会社              | 最近の若手社員のコミュニケーション能力をどうすれば向上できるのか？            |