

2026 年 10 月 28 日

報道関係各位

京都産業大学 広報部
京都市産業観光局観光 MICE 推進室
京都府商工労働観光部観光室

「水がむすぶ京都」の魅力を学生目線で発信
府内 7 船社を巡り、Instagram 動画約 20 本を制作
11 月 1 日から順次公開「京都まるっとスタンプラリー」と連携

京都産業大学 現代社会学部 鈴木 康久ゼミ(専門:水文化)は、「水がむすび、新たな価値をうみだす社会」をテーマに活動しています。今回、京都市産業観光局観光 MICE 推進室および京都府商工労働観光部観光室と連携し、3 年次生 8 人が「御船印がつなぐ新ルート! 京都まるっとスタンプラリー」に参画。府内 7 船社を訪問し、実際の乗船体験を通じて京都の水辺や舟運、地域の魅力を発信する Instagram 向け動画 20 本を制作することとしています。学生は船旅の魅力や水辺から見える風景、周辺地域の特色などを自ら取材・撮影し、企画から編集までを担当しました。制作した動画は 11 月 1 日から順次公開し、京都の水辺や舟運への関心喚起と府内各地への周遊促進につなげます。

ぜひ取材いただき、広くご紹介くださいますようお願いいたします。

【本件のポイント】

- ・京都産業大学 現代社会学部 鈴木 康久ゼミ(専門:水文化)の 3 年次生 8 人が、京都各地の舟運をフィールドに実践的な学びに取り組みました。実際に船に乗り、「水」や「船」を通して地域の文化や観光を捉えることで、大学での学びを深め、新たな価値を発見する機会とします。
- ・学生は府内 7 船社を巡り、乗船体験を通じて発見した船旅や水辺、周辺地域の魅力を、Instagram 向け動画として発信します。
- ・京都市産業観光局観光 MICE 推進室および京都府商工労働観光部観光室と連携し、大学での学びを地域・社会と結び付けました。11 月 1 日から動画を順次公開し、学生目線による SNS 発信を通じて、京都の水辺や舟運への関心喚起と府内各地への周遊促進を目指します。



「御船印がつなぐ新ルート！ 京都まるっとスタンプラリー」 Instagram 動画配信開始

■公開日時：2026年11月1日(日)12時00分

■公開媒体：Instagram(<https://www.instagram.com/suzukizemi/>)

■作成：京都産業大学 現代社会学部 鈴木ゼミ 3年次生 8人

■取材・制作対象：舞鶴港めぐり遊覧船、天橋立観光船、伊根湾めぐり遊覧船、

保津川下り(11/5 乗船)、びわ湖疏水船(11/9 乗船)、伏見十石舟、宇治川遊覧

※11月1日に天橋立観光船、伊根湾めぐり遊覧船、宇治川遊覧が公開されます。(以降順次公開)



(乗船体験時の様子)



(京都まるっとスタンプラリーチラシ)

本件に関するお問い合わせ先

京都産業大学 広報部 Mail: kouhou-ka@star.kyoto-su.ac.jp