

2025 年 11 月 27 日

報道関係各位

京都産業大学 広報部

京都産業大学 × 株式会社アーバンリサーチ コラボレーション新ブランド「KSUR」を発表

京都産業大学は、創立60周年を記念し、株式会社アーバンリサーチとのコラボレーションブランド「KSUR」を立ち上げました。

本ブランドは創立60周年を記念し、学びと都市の感性を融合させた新しい価値を提案する取り組みです。

ぜひご取材いただき、広くご紹介いただけますと幸いです。



創立 60 周年記念式典(2025 年 11 月 27 日開催)では、ブランドの第一弾アイテムとして、オリジナルデザインのトートバッグとクリアウォーターボトルを制作し、参加者に記念品として配布を予定しています。これらのアイテムは、日常に寄り添いながら、持続可能性やデザイン性を重視した仕様となっています。

【コラボレーションの背景】

株式会社アーバンリサーチ創業者である竹村幸造氏は京都産業大学の卒業生であり、今回のプロジェクトは「母校との絆」と「新しい価値創造」をテーマに実現しました。

株式会社アーバンリサーチ 会長 竹村幸造

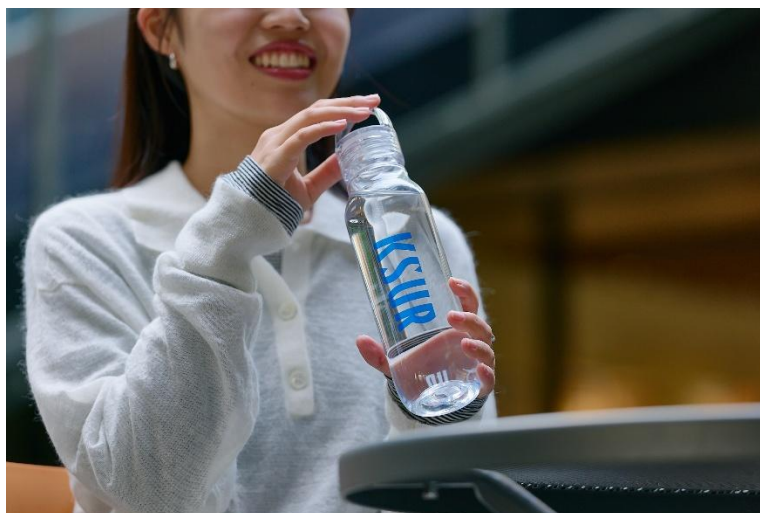
「京都産業大学で学んだ日々が、今の私の原点です。母校と共に立ち上げた『KSUR』が、皆さまのライフスタイルに新しい価値を届けることを願っています。」

【アイテムのご紹介】

・オリジナルトートバッグ



・クリアウォーターボトル



【コラボレーション新ブランド「KSUR」特設サイト】

https://www.kyoto-su.ac.jp/lp_60th/

本件に関するお問い合わせ先

取材について 京都産業大学 広報部

TEL:075-705-1411