

2025 年 6 月 26 日

報道関係各位

京都産業大学 広報部

【ソフトバンク株式会社課題提供】「LINE」と「60」で伝える大学生活 学生が創る CM プロジェクト、動画完成発表会を 2025 年 7 月 2 日開催 今話題の「大谷似翔平」が特別審査員として登場！

京都産業大学経営学部は、学生による CM 制作プロジェクトの動画完成発表会を 2025 年 7 月 2 日(水)に開催します。本プロジェクトでは、ソフトバンク株式会社(以下、ソフトバンク)から課題提供を受け、9 チーム 47 人の学生が「大学生活」をテーマに5月から動画制作に取り組んできました。

今回は、ソフトバンクの「LINE」と京都産業大学創立 60 周年を記念した「60」を動画内に盛り込むことを条件に、高校生に向けて「大学生活」の様子を届けます。SNS 時代を生きる学生たちの自由な発想と工夫が詰まった全 9 作品が披露されます。特別審査員には、今話題の「大谷似翔平」さんがゲストとして登場します。

ぜひ取材いただき、広く紹介賜りますようお願い申し上げます。

**学生が創る経営学部CMプロジェクト
高校生に届け！特大ホームラン！**
(主催) 経営学部 (後援) 京都新聞・KBS京都・α-STATION FM KYOTO

課題提供:ソフトバンク株式会社

CMテーマ:「60」と「LINE」で伝える大学生活！
京都産業大学の創立60周年を記念した「60」とソフトバンク株式会社の課題提供による「LINE」をキーワードに、学生が60秒のCMを制作！
笑いあり、サスペンスありのオリジナル作品をぜひご覧ください！

完成動画発表会

※予約不要・入場無料
日時: 2025 年 7 月 2 日 (水)
時間: 14:00 ~ 16:30
※13:30 開場
場所: 神山ホール大ホール

写真撮影可

特別審査員
大谷似 翔平氏

司会
現代社会学部 委員教授
人気ラジオパーソナリティ
谷口 キヨコ氏

■学生が創る CM プロジェクトについて

「学生が創る CM プロジェクト」は、京都産業大学経営学部が 2019 年から取り組む、CM 動画制作プログラムです。学生自らが、企画・構成・撮影・編集まですべてを担い、チームでの動画制作を通して、伝える力・クリエイティブ力・チームビルディング・マネジメント力を実践的に学びます。

今年で 6 年目を迎える 2025 年度のテーマは、「大学生活」。京都産業大学創立 60 周年にちなんで「60」というキーワードに加え、包括連携協定を結ぶソフトバンクからの課題として「LINE」の要素を動画に取り入れることが制作条件に設定されました。9 チーム 47 名が参加し、映像ディレクター・シャンソン氏(外部講師)の監修のもと、高校生をメインターゲットに Z 世代ならではの視点と感性を生かした映像を制作しました。

■学生ならではの発想が光る、作品一覧（一部抜粋）

- ・未来の自分から電話が届くタイムループ型 CM
- ・カンニングをテーマにしたアメリカのスパイ・アクション映画風 CM
- ・LINE 通知がきっかけで始まるサスペンスホラー風 CM
- ・教授が 60kg のダイエットに挑戦するドキュメンタリー風 CM
- ・60 個の思い出を記録する青春ストーリー風 CM

完成作品は京都産業大学 経営学部 YouTube チャンネル「リアルな経営学部ちゃんねる」や、オープンキャンパス等でも順次公開予定です。

YouTube チャンネル: https://www.youtube.com/@kyosan_real

学生が創る経営学部 CM プロジェクト完成披露発表会

日 時：2025年 7 月 2 日（水）

14:00～16:30（13:30 開場）

場 所：京都産業大学 神山ホール大ホール
（京都市北区上賀茂本山）

審査員：『大谷似翔平氏』

『LINE ヤフー株式会社

コーポレートビジネスカンパニー

事業開発部 部長 佐藤将輝氏』

『映像プロデューサー シャンソン氏』

『京都産業大学 在間敬子学長』ほか

次 第：14:10 開演、9チームの動画発表

15:30 大谷似翔平氏 ミニイベント

15:40 表彰式（審査員から各賞の発表）

16:30 閉演



※ご取材いただける場合は、大変お手数をおかけいたしますが【7月 1 日（火）16:30 まで】に、広報部までご連絡いただきますよう、お願い申し上げます。