

科目名	演習 1					
英語科目		ナンバリング	(https://syllabus.kyoto-su.ac.jp/syllabus_search/#n) を参照			
開講期	春学期	開講学部等	経営学部	配当年次	2 年次	単位数 2 単位
教員名	李 為					

授業概要／Course outline

演習は経営学部における専門教育のコア科目とされている。それぞれの担当教員の主要研究テーマに沿って、受講生が専門知識を学び、さらには自ら課題を決めて研究する科目であり、学部の学びの中心といえる。

演習は少人数(20名程度まで)の受講生が、指導教員の下で特定のテーマや課題に対し議論や発表を行い、それに伴う各種の資料の作成やグループワークを行うことが特徴になっている。

また2年次(演習1・2)、3年次(演習3・4)、そして、4年次における演習5・6へと、3年間継続的に履修することが前提となっており、その中で演習1・2は導入、基礎形成段階にあたる科目といえる。

経営学、経済学、社会学、心理学、政治学、人類学のような社会科学のいずれの分野で、人間行動の日常世界の構成およびこれから派生する諸現象を体系的に研究し、その研究は客観的であることが要求される。しかし研究の方法は焦眉の問題関心に直結しない場合が多いです。現実問題への関心を抱くことは重要であるが、問題の解明に有効であるためには、まず信頼できるソーシャルリサーチ(社会研究)を習得することが必要である。演習内容(演習1～演習6)には五つのステップが含まれている。

まず、ゼミの演習1(2回生春学期)では、まず全員共通に社会を研究する際の方法論を学びながら、社会的な現実をどのような方法でいかに捉えるかを、皆が活発に議論できるようなゼミ風土を創っていく。

授業形態、授業方法等／Course form・type

【授業形態】

対面授業

【授業方法】

演習

・ICTを活用した授業(形態: クリッカー、タブレット端末、スマートフォン等を活用した双方向型授業/遠隔教育(ビデオ・オン・デマンド等))

授業はmoodleのクリッカー機能を活用した双方向形式で行う。

・その他

本演習はmoodleによるテストと課題提出の授業です。

授業内容・授業計画／Course description・plan

第1講 社会学への招待: 思考の枠組みを学ぶ

社会学の基本的な枠組みである三つのパラダイムを理解し、社会学的想像力を活用することで、日常の社会現象を新たな視点で捉える力を養う。

第2講 文化の多様性: 普遍性と相対性の対話

文化の相対性と普遍性の観点から、異文化理解を深める。現代社会における文化変容の課題を探索し、多文化共生社会の可能性を考える。

第3講 自己形成の旅: 社会化とアイデンティティ

社会化のプロセスを通じて自己がどのように形成されるのかを学び、アイデンティティが社会的・文化的要因によって再構築される仕組みを理解する。

第4講 見えない力学: 社会構造と相互行為の繋がり

社会構造と日常生活の相互行為を分析する視点を学び、シンボリック相互作用論を用いて社会現象の背景を読み解く。

第5講 逸脱の社会学: 規範と反規範の狭間

逸脱行動を規範と反規範の視点から捉え、その社会的機能や影響をラベリング論を基に分析する。

第6講 変容する家族: 多様化する家族のかたち

家族の歴史的な変遷と現代社会における多様性を学び、家族が持つ社会的役割の変化を検討する。

第7講 教育と宗教: 価値観と規範の伝承装置

教育と宗教の社会的役割を比較し、それらがどのように価値観や規範を形成し、社会に伝達しているかを探索する。

第8講 集合行動の力学: メディアとの交錯

集合行動がメディアによってどのように影響されるかを学び、マス・メディアが社会変動に果たす役割を考察する。

第9講 経済と政治の交差点: 変革の力学

資本主義と社会主義の基本的な違いを学び、グローバル経済と政治の関係性を分析することで、現代社会の動向を理解する。

第10講 格差の拡大: 不平等とそのメカニズム

社会階層の再生産や不平等の拡大について考え、不平等のメカニズムとその影響を理解する。

第11講 ジェンダーの社会学: 性差を超える視点

ジェンダーの形成と変化を学び、フェミニズムの理論を通じてジェンダー平等の課題を社会的視点で分析する。

第12講 国と民族：エスニシティとナショナリズムのゆくえ

エスニシティとナショナリズムの概念を理解し、移民政策や社会統合の課題を具体的な事例で検討する。

第13講 人口・健康・環境：未来への挑戦

人口動態と健康の相互作用を分析し、健康格差や環境問題を持続可能な視点から考える。

第14講 都市の社会学：変容するコミュニティ

都市化がコミュニティに及ぼす影響を学び、現代の都市問題とその解決策を検討する。

★オンデマンド授業（90分）：グローバル経済の潮流を読む

社会変動理論を基に、グローバル経済が社会変動に与える影響を分析し、未来社会の展望を探る。オンデマンド授業は約90分の動画を4月25日までにチームズで配信する。

事前・事後学修／Preparation and assignments

2時間の授業に対して、事前学修は各授業2時間、事後学修も各授業2時間必要です。

第1講 社会学への招待：思考の枠組みを学ぶ

事前学修：教材を読んで社会学の三つのパラダイムを学び、基礎を固めましょう。

事後学修：社会的想像力を活用して、自分の日常生活で見える社会現象を観察しましょう。

第2講 文化の多様性：普遍性と相対性の対話

事前学修：教材を読んで文化相対主義と文化普遍主義の違いを学びましょう。

事後学修：現代社会における文化変容について具体例を挙げ、自分の考えを整理しましょう。

第3講 自己形成の旅：社会化とアイデンティティ

事前学修：教材を読んで社会化と自己形成のプロセスについて理解を深めましょう。

事後学修：再社会化がアイデンティティ形成にどのように影響を与えるか、具体例を交えて考察しましょう。

第4講 見えない力学：社会構造と相互行為の繋がり

事前学修：教材を読んでシンボリック相互作用論の基本的な理論を学びましょう。

事後学修：日常生活における社会構造の影響を観察し、具体例とともに整理しましょう。

第5講 逸脱の社会学：規範と反規範の狭間

事前学修：教材を読んでラベリング論の意義を学び、逸脱行動の本質を理解しましょう。

事後学修：逸脱行動が社会統制に果たす役割を考察し、自分の見解をまとめましょう。

第6講 変容する家族：多様化する家族のかたち

事前学修：教材を読んで家族の歴史的変遷と現代における多様性について学びましょう。

事後学修：現代の家族のライフサイクルが社会全体に及ぼす影響を考察しましょう。

第7講 教育と宗教：価値観と規範の伝承装置

事前学修：教材を読んで教育と宗教の役割の共通点と違いを理解しましょう。

事後学修：教育が価値観や道徳の形成に果たす役割を具体的な事例で整理しましょう。

第8講 集合行動の力学：メディアとの交錯

事前学修：教材を読んでマス・メディアの機能とその影響を学びましょう。

事後学修：メディアが集合行動に与える影響について、自分の視点で考えましょう。

第9講 経済と政治の交差点：変革の力学

事前学修：教材を読んで資本主義と社会主義の基本的な違いを学びましょう。

事後学修：グローバル経済が現代の政治とどのように結びついているかを分析しましょう。

第10講 格差の拡大：不平等とそのメカニズム

事前学修：教材を読んで現代社会における不平等の背景を学びましょう。

事後学修：教育が社会階層の再生産に果たす役割を具体的な事例で考えましょう。

第11講 ジェンダーの社会学：性差を超える視点

事前学修：教材を読んでジェンダー役割の形成過程と歴史的背景を学びましょう。

事後学修：フェミニズムの理論を用いて現代社会におけるジェンダー課題を分析しましょう。

第12講 国と民族：エスニシティとナショナリズムのゆくえ

事前学修：教材を読んでネイションとエスニシティの概念を理解しましょう。

事後学修：移民政策が社会統合にどのような影響を与えるかを自分なりに整理しましょう。

第13講 人口・健康・環境：未来への挑戦

事前学修：教材を読んで人口動態と健康の相互作用を学びましょう。

事後学修：健康格差の解決に向けた持続可能な視点を考えましょう。

第14講 都市の社会学：変容するコミュニティ

事前学修：教材を読んで都市化がコミュニティに与えた影響を学びましょう。

事後学修：都市問題の解決に向けた可能性を検討しましょう。

★オンデマンド授業（90分）：グローバル経済の潮流を読む

事前学修：教材を読んで社会変動理論の多様な視点を学びましょう。

事後学修：グローバル経済が社会変動に果たしている役割を分析し、未来への展望を考えましょう。

授業の到達目標／Expected outcome

各演習の研究領域に関する体系的な専門知識を修得するとともに、様々な演習活動に協働して取り組むことをとおして、論理的思考力、問題発見・解決能力、コミュニケーション能力、そして主体的かつ協動的で倫理的な態度を身に付け、将来実践的に「統合的なマネジメント能力」を発揮し、社会に貢献するための知的、人格的基盤を有するようになることを目指す。

当ゼミでは、初歩的に社会学の見方と方法論を習得することがこの演習の到達目標です。

身につく資質・能力／Competencies to be attained

- | | |
|----------|-----------------------|
| ・主体性 | 専門知識・専門技能 |
| ・発信力 | 【経営学部 マネジメント学科】 |
| ・協働性・協調性 | ・基礎的なマネジメント力 |
| ・創造性 | ・アカウンタビリティとガバナンスの基礎知識 |
| | ・マーケティングとイノベーションの基礎知識 |
| | ・戦略と組織の基本知識 |

履修上の注意／Special notes, cautions

授業は主として演習方式で、授業への参加度（出席率）を重視します。最初の講義時に講義概要および注意点について説明を行いますので、必ず出席されることを望みます。

受講態度が目に見えると教員が判断した場合は減点の対象とします。

出席回数が全講義の2／3以上ない場合、評価は「／（出席日数不足）」とします。

評価方法／Evaluation

出席および積極的な参加、作成資料、発表内容等で総合的に判断する。当然のことながら、演習には特別な理由がない限り、毎回出席する必要がある。遅刻・欠席に関する詳細は初回授業時に説明する。

当ゼミでは、授業中のプレゼンテーション(50%)と期末試験(50%)に基づいて総合的に評価する。原則として出席が3分の2に達していない者と、期末試験を受けない者（特別な理由がある人を除く）は、成績評価の対象外となる。

教 材／Text and materials

李為著『社会学—発見と洞察』ミネルヴァ書房（2025年）

質問や相談の方法／Instructor contact

研究室：第1研究室棟853室

オフィスアワー：火曜日（12:15～13:10）

連絡先：moodleに記載するメールアドレス

授業に関する質問や相談などがある場合は、上記時間に研究室へ訪問するか、メールで質問すること。