

科目名	インクルーシブ・ビジネス論						
英語科目		ナンバリング	(https://syllabus.kyoto-su.ac.jp/syllabus_search/#n)を参照				
開講期	春学期	開講学部等	経営学部	配当年次	3年次	単位数	2単位
教員名	大杉 卓三						

授業概要／Course outline

この講義では、インクルーシブ・ビジネスという概念が生み出された経緯と背景、および基本的な考え方、そして実際におこなわれているインクルーシブビジネスについての概要の理解を目的とする。

インクルーシブ・ビジネスとは、主に開発途上国の貧困層の人々を消費者、生産者、被雇用者、起業家などの役割としてビジネスのバリューチェーンに取り込み（インクルーシブ、包括的）、開発途上国の現地において雇用や商品・サービスを生み出すことによって、貧困層の人々の選択肢の拡大を促し同時に企業の事業機会の拡大を実現するビジネスである。

開発途上国における貧困層の人々はBOP層（Base of the economic pyramid）と表現される。近年、インクルーシブ・ビジネスの概念を用いて開発途上国におけるBOP層を対象とした新しいビジネスモデルを考案し、ビジネスに取り組む企業は増えている。また2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標（SDGs）」の達成に向けて、企業にはSDGs達成への貢献が求められている。これは企業にとって新たなビジネスチャンスとしても捉えられるため、これから社会人となる学生にとってインクルーシブビジネスへの理解が必要となる。

授業形態、授業方法等／Course form・type

【授業形態】

対面授業

【授業方法】

講義

・ICTを活用した授業（形態：遠隔教育（ビデオ・オン・デマンド等））

オンデマンド講義をおこなう場合はmoodleにて講義ファイルを配布する。またteamsを使用する場合もある。また動画資料などを講義内で使用する。

授業内容・授業計画／Course description・plan

- 第1回 インTRODクシヨン：インクルーシブ・ビジネス登場の背景
- 第2回 開発途上国およびBOP層に区分される人々とマーケット特性の理解
- 第3回 類似概念との関係整理—BOPビジネス、ソーシャル・ビジネス、社会的企業、CSR、CSVなど
- 第4回 インクルーシブ・ビジネスを推進する国際援助機関
- 第5回 MDGs（ミレニアム開発目標）とSDGs（持続可能な開発目標）
- 第6回 SDGs達成に向けた企業のリスク管理、ビジネス機会とイノベーション
- 第7回 中間総括と振り返り
- 第8回 BOP層のインクルージョンとキャパシティ・ビルディング
- 第9回 BOP層のサプライヤーへのアプローチ
- 第10回 BOP層の消費者へのアプローチ（第10回-第14回）
- 第11回 マーケティングとセールス
- 第12回 商品とサービスの開発、流通チャンネルと小売
- 第13回 プロモーションとコミュニケーション
- 第14回 インクルーシブ・ビジネスの軌跡

★オンデマンド授業 全体まとめ（オンデマンド授業は約90分の動画を講義日までに配信する。）

事前・事後学修／Preparation and assignments

学生にとって開発途上国やBOP、また持続可能な開発目標（SDGs）について身近に感じる機会は多くはない。授業では映像などの資料を使い具体的な事例に基づいて説明をおこなう。授業の内容は、主に国連開発計画（UNDP）や国際金融公社（IFC）、また日本の国際援助機関である国際協力機構（JICA）などの資料を用いて進める。

事前学習について、シラバスおよび授業のなかで提示するので、その資料をダウンロードするなどして内容には必ず目を通してから授業を受講すること。

インクルーシブ・ビジネスの手法は、開発途上国のみがターゲットではなく日本国内への応用もできる。事後学習として学んだ内容を日本国内外への応用することについて学生に考えさせ発表する機会を与える。

第1回

【事前学習】参考資料「次なる40億人」要約（所要時間の目安：90分）

【事後学習】授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。（所要時間の目安：90分）

第2回

〔事前学習〕 BOPビジネス3.0〕 (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第3回

〔事前学習〕 「BOPビジネス3.0」 (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第4回

〔事前学習〕 持続可能な開発目標

<http://www.jp.undp.org/content/tokyo/ja/home/sustainable-development-goals.html> (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第5回

〔事前学習〕 持続可能な開発目標

<http://www.jp.undp.org/content/tokyo/ja/home/sustainable-development-goals.html> (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第6回

〔事前学習〕 「SDGs経営ガイド」

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第7回

〔事後学習〕 前半の総括をする回なのでこれまでの授業内容のまとめをおこない振り返りをおこなうこと。(所要時間の目安：90分)

第8回

〔事前学習〕 参考資料「次なる40億人」 (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第9回

〔事前学習〕 参考資料「次なる40億人」 (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第10回

〔事前学習〕 参考資料「次なる40億人」 (所要時間の目安90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第11回

〔事前学習〕 参考資料「次なる40億人」 (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第12回

〔事前学習〕 参考資料「次なる40億人」 (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第13回

〔事前学習〕 参考資料「次なる40億人」 (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

第14回

〔事前学習〕 参考資料「クルーシブ・ビジネスの軌跡」 (所要時間の目安：90分)

〔事後学習〕 授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめておくこと。(所要時間の目安：90分)

★オンデマンド授業

〔事後学習〕 全体の総括をする回なので授業内容全体のまとめをおこない振り返りをおこなうこと。(所要時間の目安：90分)

授業の到達目標/Expected outcome

本講義により、インクルーシブ・ビジネスについて基礎的な理解を得る。卒業後も自身の所属する会社などの組織

・業務という視野からだけでなく、持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けてグローバルな視野から物事を捉えて課題を発見・解決できるような素養の習得を最終目標とする

身につく資質・能力／Competencies to be attained

- | | |
|---------|------------------------|
| ・ 思考力 | 専門知識・専門技能 |
| ・ 幅広い教養 | 【経営学部 マネジメント学科】 |
| ・ 倫理性 | ・ マーケティングとイノベーションの基礎知識 |
| | ・ 実践的なマネジメント力 |

履修上の注意／Special notes, cautions

講義はパワーポイントや映像資料を使用して進める。

評価方法／Evaluation

小テスト（60%）、平常点（40%、講義内課題など含む）の成績を総合的に勘案し評価する。

教 材／Text and materials

担当教員が作成した教材を使用する。

参考図書および参照URL：

国際金融公社、世界資源研究所（2007）「次なる40億人：ピラミッドの底辺(BOP)の市場規模とビジネス戦略」
<http://pdf.wri.org/n4b-j.pdf>

国連開発計画編、吉田秀美訳（2010）『世界とつながるビジネス—BOP市場を開拓する5つの方法』英治出版

大杉卓三 アシルアハメッド（2017）『グラミンのソーシャル・ビジネス 世界の社会的課題に挑むイノベーション』集広舎

国際連合広報センター 持続可能な開発目標（SDGs）

http://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/
「SDGs経営ガイド」

https://www.meti.go.jp/policy/trade_policy/sdgs/index.html

「インクルーシブビジネスの軌跡」

<https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/mgrt-pub/inclusive-business-j-web-20170316.pdf>

The Growing Inclusive Markets (GIM) Initiative

<http://www.growinginclusivemarkets.org/>

質問や相談の方法／Instructor contact

本講義に関する質問や相談などに対応する方法（オフィスアワー等）は、講義内で説明する。

研究室：第2研究棟548オフィスアワー：火曜日4限、木曜昼休み

連絡先：thosugi@cc.kyoto-su.ac.jp