

科目名	インクルーシブ・ビジネス・ケース分析						
英語科目		ナンバリング	(https://syllabus.kyoto-su.ac.jp/syllabus_search/#n) を参照				
開講期	秋学期	開講学部等	経営学部	配当年次	3年次	単位数	2単位
教員名	大杉 卓三						

授業概要／Course outline

この講義では、開発途上国のBOP層を対象とする「インクルーシブ・ビジネス」のケースの事例紹介と分析をおこなう。そのうえでインクルーシブビジネス論の講義で学んだ理論や分析手法の理解を促し、企業等がおこなう現実のインクルーシブビジネスについての統合的に理解することを目的とする。ケース分析は、インクルーシブビジネスのビジネスモデルについて事業コンセプト、顧客への提供価値、バリューチェーン、マネタイズモデル（収益化モデル）に区分しておこなう。

講義では、初回にインクルーシブ・ビジネスについての概要説明およびケース分析の説明をおこなう。第2回以降は、実際に企業等がおこなうインクルーシブビジネスについて具体例を挙げて解説をおこない、ビジネスモデルをチャート図や映像資料を用いることで理解を深める。

この講義の前半は、国連開発計画（UNDP）などの国際援助機関や政府が主導する「ビジネス行動要請」（Business Call to Action : BCTA）に参加する企業のビジネスを取り上げケース分析をおこなう。そのなかでも学生に馴染みのある日本の大手企業による開発途上国でのインクルーシブ・ビジネスを選択する。類似する分野でのベンチャー企業、中小企業によるインクルーシブビジネスについても講義のなかで随時補足をおこなう。講義後半は国連開発計画（UNDP）が「インクルーシブ・ビジネスの成功例」として紹介するバングラデシュのグラミン銀行（2006年ノーベル平和賞を受賞）、グラミンフォン、グラミンテレコムおよびグラミン・グループの活動についてケース分析をおこなう。

授業形態、授業方法等／Course form・type

【授業形態】

対面授業

【授業方法】

演習

- ・ICTを活用した授業（形態：遠隔教育（ビデオ・オン・デマンド等））
- ・オンデマンド講義をおこなう場合はmoodleにて講義ファイルを配布する。またzoom、teamsを使用する場合もある。また動画資料などを講義内で使用する。

授業内容・授業計画／Course description・plan

- 第1回 イントロダクション：インクルーシブビジネス概要。ケース分析とは何か。
- 第2回 サラヤ：ウガンダでのアルコール手指消毒の普及
- 第3回 味の素：ガーナの栄養サプリメント
- 第4回 住友化学：蚊帳の現地生産の推進
- 第5回 パナソニック：アフリカとアジアの無電化地域にソーラーランタン
- 第6回 資生堂：バングラデシュの農村女性の健康・衛生の改善と雇用創出
- 第7回 ボーダフォン：携帯電話を活用した金融サービス
- 第8回 中間総括と振り返り
- 第9回 グラミン銀行：バングラデシュのBOP層向け金融、マイクロクレジット
- 第10回 グラミン銀行モデルによる世界のマイクロクレジットとグラミン・アメリカ
- 第11回 グラミンフォンとビレッジフォン・プログラム：ICTと携帯電話を農村へ普及
- 第12回 グラミン・シャクティ：農村への再生可能エネルギーの供給
- 第13回 グラミン・ディストリビューション：物流ラストマイルの課題克服
- 第14回 グラミン・ダノン・フーズ：栄養強化ヨーグルトの製造販に
- ★オンデマンド ケース分析の全体のまとめ（オンデマンド授業は約90分の動画をmoodleへ講義日までに配信する。）

事前・事後学修／Preparation and assignments

本授業を選択する前に、春学期「インクルーシブ・ビジネス」を受講することが望ましい。

また受講に先立ち下記の書籍に目を通しておくこと。

国連開発計画編、吉田秀美訳（2010）『世界とつながるビジネス』英治出版

国連開発計画（UNDP）ビジネス行動要請（BCTA）

http://www.jp.undp.org/content/tokyo/ja/home/partnerships_initiatives/privatesector/privatesector5.html

インクルーシブ・ビジネスは主に開発途上国のBOP層を対象としている。ほとんどの学生にとっては訪れたことが

ない国であり、BOP層という対象についての状況の把握は難しい。そこで、ケースとして取り上げるインクルーシブ・ビジネスが行われている開発途上国については講義のなかで事前に紹介するので、その国の基本的な社会経済情勢の情報について国際援助機関のホームページなどで情報収集をしておくこと。

また、それぞれの授業回における事前学習については下記を参照すること。

第1回

〔事前学習〕教科書『グラミンのソーシャル・ビジネス』はじめに、および序章

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第2回

〔事前学習〕サラヤ100万人の手洗いプロジェクト <https://tearai.jp/>

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第3回

〔事前学習〕味の素 ガーナ栄養改善プロジェクト <http://www.ajinomoto.com/jp/activity/csr/ghana/>

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第4回

〔事前学習〕パナソニック ソーラーランタンプロジェクト <http://panasonic.net/sustainability/jp/lantern/> / 参考図書『世界とつながるビジネス』p278

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第5回

〔事前学習〕参考図書『世界とつながるビジネス』

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第6回

〔事前学習〕資生堂 バングラデシュ女性の活躍支援 https://www.shiseidogroup.jp/sustainability/bop_employer/

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第7回

〔事前学習〕参考図書『世界とつながるビジネス』p220

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第8回

〔事後学習〕前半の総括をする回なのでこれまでの授業内容のまとめをおこない振り返りをおこなうこと。

第9回

〔事前学習〕教科書『グラミンのソーシャル・ビジネス』第1章1節

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第10回

〔事前学習〕教科書『グラミンのソーシャル・ビジネス』第4章1節

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第11回

〔事前学習〕教科書『グラミンのソーシャル・ビジネス』第2章2節

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第12回

〔事前学習〕教科書『グラミンのソーシャル・ビジネス』第2章3節

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第13回

〔事前学習〕教科書『グラミンのソーシャル・ビジネス』第2章5節

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

第14回

〔事前学習〕教科書『グラミンのソーシャル・ビジネス』第3章1節

〔事後学習〕授業内で説明した資料内容、配付資料について理解してまとめること。

★オンデマンド

〔事前学習〕全体の総括をする回なので授業内容全体のまとめをおこなうこと。

〔事後学習〕全体の総括をする回なので授業内容全体のまとめをおこない振り返りをおこなうこと。

なお、すべての回の事前・事後学習に要する時間として、それぞれ180分を目安とする。

授業の到達目標／Expected outcome

本講義により、インクルーシブビジネスの基本的な理解に加えて、具体的なインクルーシブ・ビジネス・モデルを把握することで「開発途上国のBOP層の生活環境改善と企業のビジネス機会」を関連づけることができるようになる。将来の企業等でのキャリアにおいて、よりグローバルな視野から物事を捉えて、課題の発見・解決をビジネスのプロセスにより実行できるグローバル人材となるための素地を築く。

身につく資質・能力／Competencies to be attained

・主体性 ・発信力 ・協働性・協調性	専門知識・専門技能 【経営学部 マネジメント学科】 ・マーケティングとイノベーションの基礎知識 ・実践的なマネジメント力
履修上の注意／Special notes, cautions	
講義はパワーポイントや映像資料（図表、写真、動画）を使用して進める。	
評価方法／Evaluation	
小テスト（60％）、平常点（40％、講義内の課題を含む）を総合的に勘案し評価する。出席が3分の2に達しない場合は成績評価の対象外となる。	
教 材／Text and materials	
参考書：大杉卓三 アシルアハメッド（2017）『グラミンのソーシャル・ビジネス 世界の社会的課題に挑むイノベーション』集広舎 資料：必要な資料は適宜配布する 参考書籍および参照URL： 国連開発計画編、吉田秀美訳（2010）『世界とつながるビジネス』英治出版 ムハマドユヌス（2010）『ソーシャル・ビジネス革命—世界の課題を解決する新たな経済システム』早川書房 「SDGs経営ガイド」 https://www.meti.go.jp/policy/trade_policy/sdgs/index.html 国連開発計画（UNDP）ビジネス行動要請（BCtA） http://www.jp.undp.org/content/tokyo/ja/home/partnerships_initiatives/privatesector/privatesector5.html The Growing Inclusive Markets (GIM) Initiative http://www.growinginclusivemarkets.org/	
質問や相談の方法／Instructor contact	
本講義に関する質問や相談などに対応する方法（オフィスアワー等）は、講義内で説明する。 連絡先: thosugi@cc.kyoto-su.ac.jp	