

K50th
Keep Innovating.
創立50周年



- 大学紹介
- 学部・大学院
- 学生生活
- 留学・国際交流
- キャリア教育・就職
- 研究・社会連携
- 入学案内

- 京都産業大学で学びたい方へ
- 在学生の方へ
- 卒業生の方へ
- 保護者の方へ
- 地域・一般の方へ
- 企業・教育関係の方へ

京都産業大学 創立50周年!
2015年11月27日 まで
239日

創立50周年記念式典までの毎日を みんなでカウントダウンしよう!! 第1弾 「あなたにとって京都産業大学とは？」



① 写真を撮る

メッセージがわかるように、写真を送って下さい。
写真の形式：横向き
※京都産業大学に係わりのある方であれば、どなたでも応募可能。
※掲載にあたり、応募写真を編集・トリミングさせていただく場合があります。
※応募された作品は、京都産業大学が運営するあらゆる媒体で使用させていただく場合があります。

⇒ ② メールで送る

ksu50th-cd@star.kyoto-su.ac.jp

上記のメールアドレスに、必要事項を明記の上、メールをお送りください。
創立50周年記念事業推進担当 宛

◆メール記載事項◆

- ①件名 「創立50周年記念カウントダウン掲載写真申込」
- ②本文 氏名・所属団体名・希望掲載日

◆受付◆

平成27年3月21日~11月20日

⇒ ③ HP に載る



◆掲載期間◆

平成27年4月1日~11月27日

本学のホームページで
詳細をご確認の上、
お申込下さい。



お問合せ先

京都産業大学
学長室（創立50周年記念事業推進担当）
TEL：075-705-3209 Mail：ksu-50th@star.kyoto-su.ac.jp

詳しくは裏面をご覧ください。

記念式典までの毎日を、オール京都産業大学で盛り上げるため、
ホームページのトップ画面にカウントダウンページが出現します！
メッセージを書いた紙を持って、写真を撮ってください。
メッセージのテーマは、「あなたにとって京都産業大学とは？」です。

期間は4月1日から11月27日までの間で、
毎日何枚かの写真がスクロール形式で掲載されます。

京都産業大学に係る方であれば、在学生、OB・OG、地域の方々、
どなたでも大歓迎です！たくさんの方々のご参加を、お待ちしております。

1. 写真について

- ・写真は「横 230 ピクセル × 縦 130 ピクセル 画像解像度は 72dpi」で掲載します。
- ・横向きで撮ってください。
- ・対象外とする写真

- (1) 著作権等第三者の権利を侵害するもの、名誉・信用・プライバシーを毀損するもの、迷惑行為となるもの、差別的なもの、嫌悪感を抱く可能性のあるもの、公序良俗に反するもの、その他法令違反となるもの及びそのおそれがあると京都産業大学が判断したもの。
- (2) 企業や商品の宣伝、広告、勧誘、営業目的とするもの。
- (3) 撮影対象者以外の第三者が写ったもの。
- (4) 必須事項が記入されていないものや、応募写真がデータやサイズ上、判読不可能であると京都産業大学が判断したもの。
- (5) その他、カウントダウンの主旨にそぐわない等の理由で、京都産業大学が判断したもの。

2. メッセージについて

- ・テーマは「あなたにとって京都産業大学とは？」です。
- ・写真からメッセージがわかるものであれば、どこに書いてもかまいません。
- ・紙に書く場合は、A3（縦 297mm × 横 420mm）以上をお願いします。



3. 選考方法

応募いただいた写真は注意事項を考慮の上、京都産業大学において選考し、随時、採用写真をホームページ上で公開します。応募者全員への個別の回答は致しません。

4. 応募資格

- ・京都産業大学に係わりのある方であれば、どなたでも応募可能。
- ・個人はもちろんのこと、家族や職場、友達同士、サークルなどでも応募できます。

5. 注意事項

- (1) 応募作品（写真やメッセージ）については、応募者自身が制作されたもので、著作権などの権利のすべてが応募者に帰属するものとします。また、被写体の肖像権など、第三者の諸権利について、権利者の承認を得たものに限りさせていただきます。なお、未成年の方（本学の学生を除く）の応募は、保護者の同意を得たものに限りさせていただきます。
- (2) 万一、応募作品について、第三者と紛争等が生じた場合は、応募者自身の責任と費用負担によって解決するものとし、京都産業大学及び他の応募者に対し一切迷惑をかけないものとします。
- (3) 応募作品に係わる一切の著作権は、京都産業大学に譲渡され帰属するものとします。また、応募者は、応募作品について著作者人格権を行使しないことに同意するものとします。
- (4) 応募された作品は、京都産業大学が運営する広告・印刷・放送・商品・各種（CD-ROM、インターネット等）など、あらゆる媒体で使用させていただく場合があります。
- (5) 審査・当選結果に関するお問い合わせは、受け付けません
- (6) 掲載日がない場合は、こちらで決めさせていただきます。