

綾部市産業連関表作成と

あやべ水無月まつり花火大会経済波及効果の試算

寺崎友芳* 三好ゆう**

要旨

本論文は、公表済みの地域統計から推計するノンサーベイ法によって綾部市産業連関表を作成し、2019年7月に実施されたあやべ水無月まつり花火大会が綾部市内にもたらした経済波及効果について試算を行った。本論文の特徴は、産業連関表作成にあたっては、市内生産額や市内需要等について他市町村も含めて府の額との調整が行われている点に、経済波及効果の試算にあたっては、市内からの来客者の消費支出がもたらした効果と市外からの来客者の消費支出がもたらした効果に分けて試算した点にある。綾部市への経済波及効果は9,835万円と試算されたが、そのうち72%は市外からの来客者がもたらした効果であった。これは、花火大会の開催が域外から観光消費を呼び込み、綾部市内に一定の経済効果をもたらしていることを示している。今後は、消費金額のうち比率の大きい飲食への支出について精度を高めることなどが課題として挙げられる。

キーワード：ノンサーベイ法、小地域産業連関表、花火大会、経済波及効果、スピルオーバー効果

1. はじめに

産業連関表は、一定地域の1年間における財・サービスの産業間の取引を1つの行列(マトリックス)として集計した表で、1936年にアメリカの経済学者W.W.レオンチェフによって考案された。産業連関表には、大きく分けて、1)当該地域の産業構造を分析する、2)表を加工することで経済波及効果の予測を行うという2つの活用方法がある。前者についていえば、行部門(横方向)を見ることで、産業ごとの販路構成を把握し、当該地域における特徴的な産業や域外から資金を獲得している産業を見出したり、域内自給率を算出することで域外に資金が流出している産業を見出したりすることができる。また、列部門(縦方向)を見ることで、産業ごとの投入構造を把握し、付加価値の大きな産業を見出したり、中間投入物の価格変化が与える影響について分析したりすることができる。こうした分析結果に基づき、自治体は、効果的な地域産業政策を立案することができる。後者についていえば、域内でイベントを実施したり、集客施設が開業したりして域内で需要が発生した

* 本論文の第1章、第3～5章を主として担当

** 本論文の第2章を主として担当

際に、一定の前提の下で、中間投入物需要の増加や雇用者所得の増加によって最終的に当該地域でどの程度、生産額が増えるのか試算することができる。

このように地域産業連関表は、EBPM (Evidence-based Policy Making) が求められている現在、有益な統計であるが、政令指定都市未満の基礎自治体においては、ノウハウが不足していること、アンケート実施や推計の負担が重いことなどから産業連関表を作成しているケースは少ない (寺崎 2018)。

本論文では、京都府中丹地域に位置する綾部市について、まず、公表済みの地域統計資料から推計するノンサーベイ法によって綾部市産業連関表を作成する。次に、2019年7月に実施されたあやべ水無月まつり花火大会について、来客者アンケートを実施、集計し、綾部市産業連関表を用いて経済波及効果を試算して結果について考察する。

本論文の特徴としては、産業連関表作成にあたっては、市内生産額や市内需要等について他市町村も含めて府の額との調整が行われている点に、経済波及効果の試算にあたっては、市内からの来客者の消費支出がもたらした効果と市外からの来客者の消費支出がもたらした効果に分けて試算した点にある。

2. 綾部市産業連関表の作成

本論文で作成した綾部市産業連関表は、土居・浅利・中野 (2019) に倣い、「平成23年京都府産業連関表 (105部門)」を基に、ノンサーベイ法により以下の手順で推計している。

- (1) 綾部市のタテ列とヨコ行の合計値である市内生産額を求める。
- (2)(1)で求めた市内生産額に、平成23年京都府産業連関表で対応する産業部門の投入係数を乗じて、中間投入額ならびに粗付加価値額を求める。
- (3) 市内需要を求める。
- (4) 輸出額を推計する。
- (5) 輸入額と移入額を求める。
- (6) 移出額を求める。
- (7) タテ列とヨコ行のバランスを調整する。

都道府県表を基にノンサーベイ法にて市町村産業連関表を作成する際は、一般的に、全数調査に基づいた他統計データを利用して都道府県と各市町村の按分比を算出し、その按分比を都道府県の額に乗じた額を市町村の額として推計していく。

具体的には、京都府北部産業連関分析研究会 (2019) に示された方法にしたがって、次のとおりに推計している。

市内生産額については、基本的には経済センサスから得られる産業別従業者数を用いて、府と市町村の按分比を求め、それを「府内生産額」に乗じて市町村の額を算出した。ただし例外的に、製造業の一部、「耕種農業」、「林業」、「漁業」、「住宅賃貸料 (帰属家賃)」、「自家輸送」、「事務用品」、「分類不明」部門については他の推計方法にて算出している。製造業では、工業統計調査における「製造品出荷額等」を使用できる (工業統計と産業連関表

の部門が一致している)部門については、これを用いた。「林業」、「漁業」部門については国勢調査を、「耕種農業」については市町村民経済計算を利用した。「住宅賃貸料(帰属家賃)」については、国勢調査から得られる持ち家の延べ面積から府と市の按分比を算出した。「自家輸送」、「事務用品」、「分類不明」部門は、この3部門を除く全産業部門の生産額合計の比率を、府と市の按分比として用いた。

民間消費支出については国勢調査で示される人口比、一般政府消費支出については決算カードにおける一般職員等の比率を用いて、算出した。

市内総固定資本形成(民間)は、「農林業」、「鉱業」、「製造業」の各部門の市内生産額を合計し、当該金額と府の額の按分比を乗じて算出した。市内総固定資本形成(公的)では、決算カードの普通建設事業費と災害復旧費の合計額の比率を用いた。

在庫純増については、市内生産額の比率を使用した。

輸出額は、市内生産額の大きさに比例して輸出がなされるものと仮定し、市内生産額と府内生産額の比率を用いて算出した。輸入額ならびに移入額については、農林水産業、製造業、その他の産業で異なる方法で算出している。まず農林水産業については、府の輸入額と移入額の比率を用いた。製造業については、土居・浅利・中野(2019)で提唱されるEMALEX法を応用し、域内需要額を基礎に移輸入額を推計した。移出額は、均衡産出高モデルの基本式における需給バランスに基づき、差し引きで算出した。

最後に、市内生産額の有無や移輸出額の符号に整合性が得られるまで移輸出額にてバランス調整を行い、誤差は調整項の数値として置いた。

なお、先にも述べたように、本論文における各部門の推計方法は、京都府北部産業連関分析研究会(2019)に示された方法と概ね同じであるが、次の点で大きな相違がある。

京都府内には26の市町村数があり、それぞれの市町村で市内生産額や市内需要等を推計して合計したところ、府の額との間に誤差が生じた。京都府産業連関表を基に按分比を算出して推計している以上、26市町村の合計額と府の額は一致していなければならない。京都府北部産業連関分析研究会(2019)ではこの点が考慮されておらず、誤差額の存在が放置されたままとなっている。そのため本論文では、誤差が生じている状態の各市町村の額ならびに26市町村の合計額を「調整前」とし、「調整前」の合計額に占める各市町村の額の割合を誤差額に乘じ、その額を「調整前」の額に足し合わせて「調整後」額として確定額を得た。ただし、先に示した作成手順の都合上、調整可能な部門は「市内生産額」、「民間消費支出」、「一般政府消費支出」、「市内総固定資本形成(民間)」、「市内総固定資本形成(公的)」、「在庫純増」のみである。

以上のような方法で作成した「平成23年綾部市産業連関表(105部門)」は、付表1に掲載したとおりである。

3. あやべ水無月まつり花火大会の経済波及効果

3-1. 花火大会経済波及効果の先行研究

花火大会の経済波及効果については、地域シンクタンクや大学に属する研究者が独自の問題意識をもって試算したり、自治体や実施団体からの委託を受けてシンクタンクが試算したりする事例がこれまでも多数みられる。主な先行研究の試算結果について表1に掲載したが、全国的に知名度が高く、入込数の多い花火大会ほど1人あたり直接効果が大きいという傾向がみられる。これは、そうした規模の大きな花火大会については、遠方から花火鑑賞を目的に訪れる観光客が多くなるため、より消費単価の大きい宿泊客の比率が高くなるためと推察される。例外として、アタミ海上花火大会は、入込数こそ少ないものの、1人あたり直接効果は最も大きくなっている。これは、熱海市街地には、相模湾眼前や相模湾に面した傾斜地にホテルが林立しており、他の花火大会よりも部屋から花火を展望できる宿泊施設のキャパシティが大きいためであると推察される。

表1 花火大会の経済波及効果についての主な先行研究

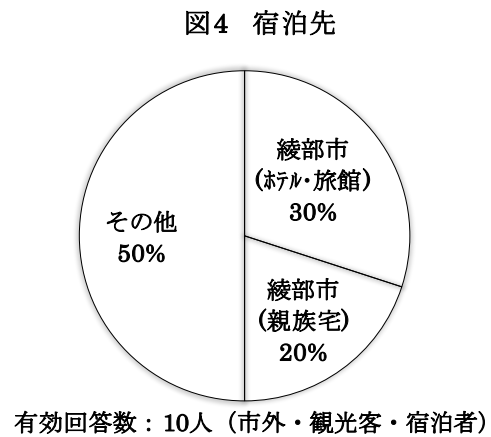
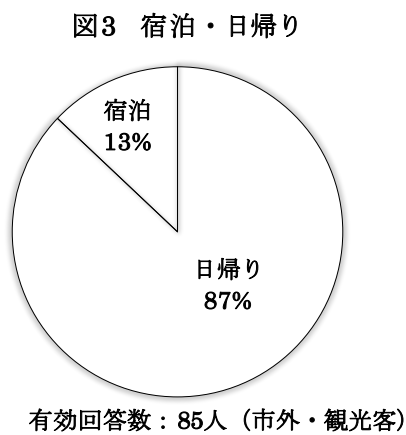
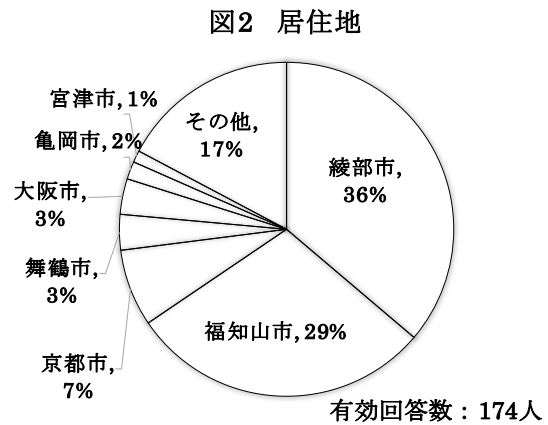
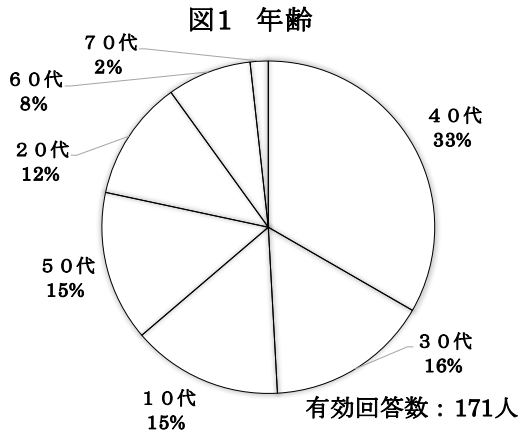
	実施年	入込数 A	直接効果 B	1人あたり 直接効果 B/A	経済波 及効果	推計範囲	出典
	(年)	(万人)	(億円)	(円)	(億円)		
アタミ海上花火大会	1998	2	2.8	13,488	4	熱海市	土居(2009)
長岡まつり大花火大会	2019	104	64.0	6,154	84	新潟県	ホクギンマンズリー(2019)
諏訪子祭湖上花火大会	2008	50	40.5	8,090	66	長野県	日本経済新聞(2009)
大曲の花火	2010	80	49.2	6,151	90	秋田県	フィデア総合研究所(2010)
安倍川花火大会	2016	60	18.6	3,761	36	静岡市	土居・浅利・中野(2020)

3-2. 来客者アンケートの集計

あやべ水無月まつり花火大会は2019年7月27日20時に打ち上げが開始された。当日、18時～19時40分にかけて、寺崎研究室3回生のゼミ生20名が、綾部駅前、西町アイタウン、アスパ前、由良川河川敷の4ヶ所に分かれて付表2に掲載した書面アンケートを対面にて実施した。花火大会は家族やグループで参加するが多いが、その際にはグループの代表者に対してのみアンケートを実施した。有効回答数は174名で、うち綾部市内での消費金額について回答があったのは173名であった。

調査項目のうち経済波及効果に関連する質問項目についての集計結果をみると、まず、年齢層は30代、40代のファミリー層が約半数を占めた(図1)。来客者の居住地は、綾部市内が36%で最も多く、続いて綾部市の西側に隣接する福知山市が29%でこの2市で65%を占めた。一方で、京都市(7%)や大阪市(3%)など大都市からの来客者も一定数みられた(図2)。市外居住者の観光客について、宿泊・日帰り比率をみると、日帰りが87%で宿泊は13%にとどまった(図3)。その宿泊者についても、綾部市内の宿泊施設に泊まったのは30%で、他地域に宿泊したり、親族宅に宿泊したりする来客者の方が多かつ

た(図4)。



アンケートではグループ全体での綾部市内での項目別消費金額とグループの人数について回答を得ているので、グループ全体の市内消費金額をグループの人数で除した市内消費単価を集計すると、表2に示した通り、2,026円/人となり、項目別では飲食が7割強を占めた。また、居住地別に市内消費単価みると、市外来客者が2,436円/人と市内来客者の1,310円の2倍弱となった。市内来客者の回答には飲食の消費額が0円という回答が多かったことから、自宅で夕食を取ってから花火大会に参加するグループが多かったためと推察される。

今回の花火大会の参加人数は、主催者(あやべ水無月まつり実行委員会)発表で31,000人であった。図2に示したように、アンケートの結果、来客者の市内：市外比率は36%：64%であることから、この比率で参加人数を按分し、市内来客者は11,160人、市外来客者は19,840人とした。これに従い、市内消費単価に来客者数を乗じて、市内消費額を算出すると、表3に示した通り、全体で6,280万円となった。居住地別では、市外来客者が

4,801 万円、市内来客者が 1,479 万円であった。

表 2 平均市内消費単価

	(円/人)				
	宿 泊	飲 食	土 産	その他	合 計
市外来客者	182	1,687	122	445	2,436
市内来客者	—	997	109	205	1,310
合 計	116	1,435	118	357	2,026

(注) 有効回答数 173 人

表 3 市内消費額

	(万円)				
	宿 泊	飲 食	土 産	その他	合 計
市外来客者	358	3,325	241	876	4,801
市内来客者	—	1,125	123	231	1,479
合 計	358	4,450	364	1,108	6,280

花火大会の運営経費については、主催者ヒアリングにより綾部市内の事業所等への支出は、電気工事費、印刷費、万灯製作費等 450 万円であることが確認された。

従って、花火大会の直接効果は、来客者の市内消費額 6,280 万円と市内事業者に支出した運営経費 450 万円とを合わせた 6,731 万円となった。

3-3. 試算プロセス

経済波及効果とは、域内で新規に需要が発生した場合に、最終的に増える域内の生産額を示すもので、次の 3 つに分類される。

(1) 直接効果

域内で発生した新規需要 (今回のケースでは 6,731 万円)

(2) 一次波及効果

直接効果による需要増加によって原材料の域内需要が増え、他の産業の域内生産に影響を与える効果

(3) 二次波及効果

(1)と(2)の効果によって域内の雇用者所得が増えて域内消費が増加することで域内生産に影響を与える効果

(1) の直接効果は、前節で示した来客者アンケートの集計値と参加人数、市内事業者向け運営経費から算出する。

(2) の一次波及効果は、一般的に行われている産業連関表から導かれる逆行列係数表(開放型)を用いた試算を行う。具体的には、下記のとおりである。

第 2 章で推計した綾部市産業連関表は、 A = 投入係数表、 X = 域内生産額、 F = 最終需要

E = 移輸出額、 M = 移輸入額の行列とすると、 AX = 中間財需要となるので次のように表現できる。

$$AX + F + E - M = X \quad (1)$$

ここで、 I = 単位行列、 m = 移輸入係数表¹とし、移輸入額は中間財需要と最終需要の合計値に依存する、つまり、 $M = m(AX + F)$ と仮定し、 X について整理すると、

$$(I - A)X = F + E - m(AX + F) \quad (2)$$

$$(I - A + mA)X = F + E - mF \quad (3)$$

$$[I - (I - m)A]X = (I - m)F + E \quad (4)$$

となり、(4) 式の両辺に $[I - (I - m)A]$ の逆行列である $[I - (I - m)A]^{-1}$ (=行列係数表 (開放型)) を乗じることで次の (5) 式が導かれる。

$$X = [I - (I - m)A]^{-1}[(I - m)F + E] \quad (5)$$

右辺の $[(I - m)F + E]$ は、域内で自給する最終需要と移輸出の和であることから、 $[I - (I - m)A]^{-1}$ (=行列係数表 (開放型)) に花火大会開催によって生まれた新規需要 (直接効果) を配賦した列部門を乗じた結果を一次波及効果と見なすことができる。

(3) の二次波及効果は、直接効果と一次波及効果によってもたらされた生産増加額に各産業の雇用者所得率²を乗じて雇用者所得誘発額を算出し、さらに、総務省が公表している2018年「家計調査年報」における近畿圏の平均消費性向68.0%³を乗じて消費の増加額を算出する。部門別の民間消費支出増加額については、推計した綾部市産業連関表の民間消費支出の構成比で按分することで求める。こうして算出した各部門の民間消費支出増加額に各部門の市内自給率を乗じることで部門別の市内民間消費支出増加額が算出される。この部門別の市内民間消費支出増加額の列部門に一次波及効果と同様に右側から逆行列係数表 (開放型) を乗ずることで二次波及効果を算出する。

3-4. 経済波及効果の試算

まず、3-2節で集計した6,731万円の直接効果を綾部市産業連関表の列部門に配賦する。具体的には、6,280万円を占める消費金額については、「宿泊」は宿泊業、「飲食」は飲食

¹ 各産業の移輸入率 (= 移輸入 / (中間需要 + 市内最終需要)) を対角線上にプロットした対角行列 (= 対角線上以外は0の行列)

² 雇用者所得 / 生産額

³ 総世帯のうち勤労者世帯

サービス業、「土産」は食料品の各部門に配賦した。「その他」は主に交通費と推察されることから鉄道輸送部門と道路輸送（除自家輸送）部門に京都府全体の民間消費支出構成比で按分して配賦した。450万円を占める市内事業者向けの運営経費については、主催者ヒアリングから得た情報をもとに、建築業に200万円、その他の対事業所サービスに192万円、その他の製造工業製品に55万円、その他の非営利団体サービスに3万円配賦した。各産業部門への直接効果の配賦額をまとめると表4のようになった。

表4 直接効果の各産業部門（列部門）への配賦額

		(万円)
Code	産業部門（列部門）	金額
111	食料品	364
391	その他の製造工業製品	55
411	建築	200
571	鉄道輸送	460
572	道路輸送（自家輸送を除く）	648
659	その他の非営利団体サービス	3
669	その他の対事業所サービス	192
671	宿泊業	358
672	飲食サービス	4,450
合 計		6,731

こうして直接効果を列部門に配賦したのち、前節のプロセスによって経済波及効果を算出し、表5に示した結果を得た。すなわち、6,731万円の直接効果によって、一次波及効果が1,881万円、二次波及効果が1,223万円生じて、全体では9,835万円の経済波及効果が綾部市内にもたらされた。この経済波及効果は、市内需要の増加に対応した市内生産額の増加額を意味している⁴。

表5 あやべ水無月まつりの花火大会の経済波及効果

		(万円)
直接効果		6,731
一次波及効果		1,881
二次波及効果		1,223
合 計		9,835

また、会計上の売上総利益（粗利）に該当する付加価値の増加額、すなわち粗付加価値誘発額は、各産業部門の生産増加額にそれぞれの産業の粗付加価値率を乗じることで4,997万円と試算された。

⁴ 試算にあたっては、供給制約（ボトルネック）や在庫の取り崩しによる波及中断、規模の経済性はないという前提に基づいている点に留意が必要となる。

4. 試算結果からの示唆

4-1. 支出の源泉別の分析

経済波及効果は市内の住民や事業者からの支出によってもたらされる効果と、市外の住民からの支出によってもたらされる効果に分けることができる。前者による支出増は、例えば、花火大会の行われた晩は外食することで外食費は増やしたが、その分自宅での内食が減るので地元小売店からの食料品購入額は減少するケースなど、花火大会参加による支出増の一部が他の市内消費支出の削減によって賄われる可能性がある。一方で、後者による支出増は、発地自治体内の消費支出の削減によって賄われる可能性はあるが、それが綾部市内での消費支出の削減に繋がる可能性は低いと考えられる。そこで本論文では、3-2節の表3で市外来客者と市内来客者に分けて集計した消費額をもとに、3-3節と同じ手法で支出の源泉別に経済波及効果を算出してみた。その結果、表6に示した通り、9,835万円の経済波及効果のうち72%の7,061万円が市外来客者の消費支出によってもたらされたことが分かった。この効果については、綾部市内での支出の削減には繋がる可能性が低いネットの経済波及効果であると捉えることができよう。

表6 支出の源泉別でみた経済波及効果

	(万円)
市外来客者	7,061
市内来客者	2,184
運営費(市内事業者向け)	589
合計	9,835

なお、支出の源泉別の粗付加価値誘発額は表7の通りで、市外来客者の消費によって綾部市内の粗付加価値が3,591万円誘発された。

表7 支出の源泉別でみた粗付加価値誘発額

	(万円)
市外来客者	3,591
市内来客者	1,089
運営費(市内事業者向け)	317
合計	4,997

以上より、あやべ水無月まつり花火大会は、規模こそ小さいものの、全国各地で事故のリスクや人手不足を理由に花火大会の中止が相次ぐなか、域外からの観光消費を呼び込むことで綾部市内に一定の経済効果をもたらしていると評価されよう。

4-2. スピルオーバー効果

本節では京都府全体への経済波及効果を試算することで、綾部市以外の京都府自治体へのスピルオーバー効果を試算する。主催者ヒアリングによって確認された綾部市以外の府内事業者へに支出した運営経費を3-2節で集計した直接効果に加算したうえで、京都府が公表している2011年京都府産業連関表を用いて3-3節と同様のプロセスで試算したところ、京都府全体での経済波及効果は1億2,640万円となった。表8に示したように、京都府と綾部市の経済波及効果の差額2,805万円は、あやべ水無月まつり花火大会の京都府他地域へのスピルオーバー効果とみなすことができる。なお、同様のプロセスで粗付加価値誘発額のスピルオーバー効果を試算した結果、2,045万円となった。

スピルオーバー効果が発生するのは、1) 花火の打ち上げ業者など市内に事業者が存在しない場合、運営経費の一部は綾部市以外の京都府自治体の直接効果として計上されること、2) 直接効果の中間財需要の一部は綾部市以外の府内事業者によって供給されていることによるものである。なお、本節では、直接効果のうち消費金額については、アンケートで集計した綾部市内における支出金額のみしか計上していない。実際には、花火大会の往路や帰路で綾部市以外の府内自治体において何らかの支出をする場合も想定されうることから、ここで試算したスピルオーバー効果は過少推計になっている可能性が大きく、表8は最低限発生したスピルオーバー効果として捉えることが妥当であろう。

表8 京都府他地域へのスピルオーバー効果

	綾部市 A	京都府 B	スピルオーバー効果 B-A
直接効果	6,731	8,319	1,589
経済波及効果合計	9,835	12,640	2,805
粗付加価値誘発額	4,997	7,042	2,045

5. おわりに

本論文は、公表済みの地域統計資料から推計するノンサーベイ法によって綾部市産業連関表を作成し、来客者アンケートをもとに2019年7月に実施されたあやべ水無月まつり花火大会がもたらした経済波及効果について試算した。経済波及効果の総額は9,835万円と試算されたが、そのうち72%は市外からの来客者がもたらした効果であった。これは、あやべ水無月まつり花火大会が域外から観光消費を呼び込むことで綾部市内に一定の経済効果をもたらしていることを示している。

一方、今後の課題については、花火大会の参加費は無料で市場取引外であるので花火大会参加から得た効用については試算結果には一部しか反映されていない。こうした効用について仮想的市場評価法(CVM: Contingent Valuation Method)の精緻化等によって計測できれば、より費用対効果の分析に資するものと考えられる。また、消費金額のうち比

率の大きい飲食については、支出先をより詳細に把握したり、当日の供給側の売上データを利用したりすることでより精度を高めることも課題となろう。

引用文献

- 朝日新聞 (2017), 「昨夏の安部川花火大会、経済効果 35 億 6900 万円／静岡県」, 『朝日新聞静岡全県版朝刊』, 2017 年 5 月 30 日
- 京都府北部産業連関分析研究会 (2019), 「京都府北部 5 市 2 町の産業連関表の作成方法」『京都府北部 5 市 2 町の産業連関表からみる地域産業の特徴—データ編— (平成 23 年版)』, 第 1 章, 株式会社オカムラ
- 寺崎友芳 (2018), 「ノンサーベイ法による小地域産業連関表の作成と誤差の測定—宮津市産業連関表を用いた生産波及効果の事例—」, 『京都産業大学経済学レビュー』, No. 5, 京都産業大学通信制大学院経済学研究会
- 土居英二編 (2009), 「観光イベントの来客数推計と経済波及効果の諸問題」, 『観光地づくりの政策評価と統計分析』, 第 6 章, 日本評論社
- 土居英二・浅利一郎・中野親徳 (2019), 「市町村産業連関表の作り方」, 『はじめよう地域産業連関分析[改訂版]基礎編 Excel で初歩から実践まで』, 第 11 章, 日本評論社
- 土居英二・浅利一郎・中野親徳 (2020), 「花火大会の地域経済効果—静岡市安倍川花火大会の例」, 『はじめよう地域産業連関分析[改訂版]事例分析編』, 第 12 章, 日本評論社
- 日本経済新聞 (2009), 「08 年諏訪湖祭湖上花火大会 経済波及効果 66 億円 民間調査」, 『日本経済新聞長野版朝刊』, 2009 年 2 月 14 日
- ホクギンマンスリー (2019), 「「長岡まつり大花火大会」の経済波及効果～総合効果は約 84.3 億円 (試算)～」, 『ホクギンマンスリー』, 2019 年 9 月, ホクギン経済研究所
- フィデア総合研究所 (2010), 「第 84 回全国花火競技大会「大曲の花火」開催に伴う経済波及効果」, 『調査レポート』, 平成 22 年 10 月, フィデア総合研究所
- 読売新聞 (2018), 「長岡花火 81 億 5000 万円効果 ホクギン経済研究所試算」, 『読売新聞新潟版朝刊』, 2018 年 9 月 28 日

付表1 「平成23年 綾部市産業連関表 (105部門)」 その2

(単位: 万円)

	211	212	221	222	231	251	252	253	259	261	262	263	269	271	272	281	288	291	301	311	321	329	331	332	333	
	石油製品	石炭製品	プラスチック製品	ゴム製品	化学工業製品(石油化学製品を除く)	ガラス・ガラス製品	セメント・セメント製品	陶磁器	その他の非金属製品	鉄鋼	鉄鋼	鋼材	銅製品	その他の鉄製品	非鉄金属製錬・精製	非鉄金属加工製品	建設・建築用金属製品	その他の金属製品	はん用機械	生産用機械	業務用機械	電子デバイス	その他の電子部品	産業用電気機器	民生用電気機器	電子部品・電子計測器
011 総生産	0	0	27,336	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
012 販売	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
013 商業サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
015 林業	0	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
017 漁業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
091 金属製品	0	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
092 石炭・石油・天然ガス	31,791	75	1	14	0	6	4	9	86	0	0	0	0	0	17	1	203	13	3	0	0	0	156	114	0	
093 非金属製品	-50	2,351	0	82	5	413	1,720	29	110	0	0	0	0	0	1	2	69	4	21	4	0	0	0	0	0	
111 食料品	0	0	5	2	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
112 飲料	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
113 飼料・有機肥料(別掲を除く)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
151 繊維工業製品	0	0	177	7,145	2,835	42	0	46	0	0	0	0	0	0	134	5	292	13	653	32	0	0	810	19	0	
152 衣服・その他の繊維製品	1	11	76	799	148	55	18	3	41	0	0	0	14	0	75	28	1,013	315	514	132	0	0	4,436	2,755	45	62
161 木材・木製品	0	0	39	27	36	98	3	16	15	0	0	0	0	0	264	50	638	34	89	120	0	219	84	3	4	
162 皮革・革製品	3	224	3	525	7	3	10	17	3	0	0	0	0	0	17	27	244	95	0	0	0	0	1,326	760	10	56
163 ハルボツ・紙・紙・加工紙	0	0	1,149	1,500	21	28	0	14	89	0	0	0	0	7	284	6	486	76	90	96	0	0	9,811	7,648	15	13
164 紙加工品	0	3	638	569	558	32	0	34	52	0	0	0	8	0	40	2	2,078	130	179	264	0	0	8,628	1,698	44	42
181 印刷・版・製本	1	11	107	557	102	72	2	2	2	8	0	0	1	0	57	11	2,044	256	799	388	0	0	7,358	1,001	106	132
201 繊維化学工業製品	2	13	1,583	11,700	29	232	19	14	28	0	0	0	0	0	379	101	838	277	395	42	0	0	3,832	1,010	5	115
202 石油化学基礎製品	6	0	5	311	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	3	0	0	0	0	226	0	0
203 有機化学工業製品(石油化学基礎製品を除く)	4	56	6,430	53,512	3	230	2	0	1,329	0	0	0	0	0	230	2	216	96	14	28	0	0	5,444	1,180	33	22
204 合成樹脂	0	0	47,108	224	929	3	0	0	64	0	0	0	0	0	936	1	156	2	58	196	0	0	9,399	4,435	48	0
205 化学繊維	0	34	107	84	56	2	0	0	389	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0
206 医薬品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
207 化学製剤(医薬品を除く)	33	1,419	2125	5,735	215	18	162	1	130	0	0	0	4	0	551	195	5,461	718	2,340	369	0	0	8,233	4,892	25	206
211 石油製品	2,666	13,610	399	2,788	117	408	213	44	527	0	0	0	39	0	250	107	3,513	384	729	181	0	0	23,329	1,339	5	20
212 石炭製品	0	1	10	0	0	0	0	0	205	0	0	0	0	0	1	0	5	38	7	23	6	0	0	7	0	0
221 プラスチック製品	5	0	64,544	30,289	6,559	409	6	2	45	0	0	1	0	1,193	83	2,411	1,244	6,481	3,114	0	0	0	43,100	18,789	277	365
222 ゴム製品	0	29	177	25,519	297	5	4	0	16	0	0	0	3	0	13	83	650	1,110	3,590	976	0	0	1,406	10,211	56	36
231 耐火土・耐火・耐火製品	0	24	16	32	8,209	1	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	24	5	198	214	0	0	456	67	0	13
251 ガラス・ガラス製品	0	0	1,302	532	0	943	0	0	50	0	0	0	0	0	801	21	532	34	111	1,110	0	0	7,455	200	22	57
252 セメント・セメント製品	0	9	0	0	0	0	4,762	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0
253 陶磁器	0	0	11	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	114	6	48	259	0	0	53,517	4,738	0	29
259 その他の非金属製品	1	486	39	162	5	83	387	24	869	0	0	0	0	0	70	85	3,154	3,907	3,079	459	0	0	3,729	3,545	12	80
261 鉄鋼	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	488	0	397	2,227	327	856	42	0	4	-318	-5	0
262 鉄鋼	0	0	320	2,551	1	0	132	0	5	0	0	0	12,953	0	110	5,014	170,335	17,852	35,394	2,045	0	0	4,381	29,314	257	248
263 鋼材	0	0	0	0	17	0	1	2	4	0	0	0	0	0	0	433	7,473	7,281	19,308	168	0	0	323	12,044	10	120
269 その他の鉄製品	0	0	15	0	0	1	26	1	4	0	0	0	0	0	21	2,889	69,148	4,530	11,248	741	0	0	4,272	11,450	188	4
271 非鉄金属製錬・精製	0	0	128	-14	0	0	8	24	220	0	0	0	-5	0	70,017	-32	17,416	283	809	1,616	0	0	19,296	8,956	5	47
272 非鉄金属加工製品	1	0	583	831	142	12	1	1	68	0	0	0	0	0	12,285	2,864	45,714	11,380	14,107	3,532	0	0	57,880	61,480	354	1,771
281 建設・建築用金属製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	152	0	399	1,159	327	856	42	0	4	-318	-5	0
289 その他の金属製品	17	3	495	18,410	1,413	175	112	17	165	0	0	0	3	0	332	1,408	53,735	7,582	23,029	4,367	0	0	37,988	30,465	187	1,219
291 はん用機械	0	0	123	0	0	26	0	4	31	0	0	0	0	0	1	27	1,071	33,975	30,419	1,356	0	0	2,502	4,118	148	166
301 生産用機械	1	3	855	0	0	5	0	2	20	0	0	0	9	0	1	1,044	1,201	79,343	235	0	0	2,200	3,678	10	147	
311 業務用機械	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	477	3,303	1,897	0	0	0	0	2,217	0	40
321 電子デバイス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	258	1,171	10,250	0	0	0	39,904	37,320	784	13,106
329 その他の電子部品	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	29	1,587	418	4,171	6,206	0	234,503	43,700	196	11,846
331 産業用電気機器	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	60	51	2,418	12,480	1,234	0	0	1,357	59,022	156	1,221
332 民生用電気機器	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	611	0
333 電子応用装置・電気計測器	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	294	2,273	958	0	0	0	4,884	0	2,137
339 その他の電気機器	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	202	159	931	472	0	0	7,455	15,507	75	181
341 自動車・自動車部品	0	1	1	29	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	4	21	68	135	11	0	0	56	91	0	6
342 電子計算機・情報処理装置	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
351 自動車・二輪自動車	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
352 自動車部品・同附属品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
353 船舶・同修理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
359 その他の輸送機械・同修理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
391 その他の製造工業製品	0	8	44	78	781	30	7	3	24	0	0	0	0	0	41	1	95	7	366	132	0	0	1,832	612	1	90
392 民生消費財・加工処理	3	3	3,799	21	0	65	49	23	23	2	0	0	0	0	0	2,810	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
411 建築	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
412 建設機械	16	308	1,646	2,245	88	75	120	7	208	0	0	0	78	0	562	282	6,504	926	2,151	46						

KYOTO SANGYO UNIVERSITY ECONOMIC REVIEW No.7 (March 2020)

付表 1 「平成 23 年 綾部市産業連関表 (105 部門)」 その 3

(単位: 万円)

	339	341	342	351	352	353	359	391	392	411	412	413	419	461	462	471	481	511	531	551	552	553	571	572	573
	その他の電気機器	通信機	電子計算機	自動車	自動車	自動車	その他の	その他の	再生資源	建築	建設業	公共事業	その他の土木建設	電力	ガス・熱供給	水道	商業	金融・保険	不動産	住宅	住宅	住宅	建設業	建設業	建設業
011 繊維産業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	577	3	321	258	0	0	0	0	185	0	0	0	0	0	0	0
012 皮革	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
013 商業サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
015 林業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	10	4	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
017 漁業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
091 金属鉱物	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
092 石炭・石油・天然ガス	1	0	0	0	176	0	0	0	0	2	0	0	0	178,302	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
093 非金属鉱物	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,267	80	1,872	2,957	-6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
111 食料品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
112 飲料	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	174	0	0	0	0	0
113 飼料・有機質肥料(別掲を除く)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0
151 繊維工業製品	24	32	0	0	473	1,283	24	0	1	252	772	15	8	0	0	0	9	6	444	3	0	0	0	39	17
152 衣類・その他の繊維製品	34	109	0	0	289	406	33	0	42	2,236	588	152	276	38	0	0	53	307	6,290	636	12	2	0	172	341
153 木材・木製品	9	24	0	0	181	1,163	30	0	0	42,555	4,894	216	832	399	0	0	1	1,017	37	0	0	5	0	0	0
154 家具・寝具	24	207	2,850	40	4	4,358	750	0	0	159	86	425	640	0	0	0	72	307	89	3	24	128	332	44	24
163 ハルプ・紙・板紙・加工紙	94	389	0	0	118	1	0	0	4	3,125	974	0	0	0	0	0	0	31	-1,752	194	0	0	172	0	82
164 紙加工品	139	356	0	0	288	11	3	0	32	13	776	0	0	0	0	0	21	86	10,784	561	2	0	0	35	92
191 印刷・製版・製本	36	2,684	0	0	392	584	314	0	84	507	355	83	87	906	0	0	242	612	11,828	7,553	24	3	0	239	467
201 有機化学工業製品	578	292	0	0	134	653	36	0	15	96	121	83	179	2	0	1,194	1,136	0	0	0	0	0	2	0	8
202 石油化学工業製品	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
203 有機化学工業製品(石油化学工業製品を除く)	204	31	0	0	176	37	0	0	0	36	75	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0
204 合成樹脂	188	1,000	0	0	2,439	188	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
205 化学繊維	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
206 医薬品	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	974	0	0	0	0	0	0	3
207 化学製剤(医薬品を除く)	285	493	0	0	7,287	6,487	506	0	6	3,927	2,513	291	458	248	0	0	70	495	15	10	1	2	62	9	95
211 石炭製品	68	324	0	0	3,454	1,484	865	0	316	1,728	1,344	1,733	1,277	28,053	1,803	2,039	4,224	227	181	124	2	577	19,708	76,074	0
212 石油製品	0	7	0	0	114	6	0	0	5	584	3	5,229	2,688	1,639	0	0	0	-8	-8	0	0	0	1	0	0
221 プラスチック製品	2,866	7,425	0	0	22,428	1,933	2,054	0	68	7,567	5,236	1,156	2,511	0	0	0	2,906	316	9,301	1,185	40	139	915	0	82
222 ゴム製品	1	1,037	0	0	13,115	3,483	1,723	0	98	159	86	425	640	0	0	0	72	307	89	3	0	0	10	352	1,581
231 天然皮革・毛皮・毛織品	1	49	0	0	57	21	5	0	1	2	4	2	0	19	0	6	20	115	38	0	0	0	12	5	0
251 ガラス・ガラス製品	771	218	0	0	23	437	1,042	0	0	3,506	926	10	25	0	0	0	21	11	129	2	0	0	1	3	0
252 セメント・セメント製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22,227	13,202	8,808	8,377	0	0	0	22	0	0	0	0	3	203	0	0
253 陶磁器	18	4	0	0	122	2	1	0	2	698	263	22	216	0	0	0	0	36	124	2	0	0	0	0	4
259 その他の金属・土岩製品	303	383	0	0	1,598	529	33	0	0	5,894	6,173	754	2,896	24	0	0	427	0	115	1	0	0	0	0	0
261 鉄鋼・鋳鋼	-36	-2	0	0	-200	-1,714	-53	0	0	-249	-20	-27	-7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
262 鋳鉄	611	1,904	0	0	21,078	69,388	4,075	0	0	16,544	5,109	3,111	7,572	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
263 鋁合金	72	203	0	0	24,028	10,884	4,078	0	0	184	102	141	2,088	0	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0
269 その他の鉄鋼製品	318	82	0	0	6,543	21,731	4,012	0	0	184	243	55	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
271 非鉄金属製錬・精製	1,343	578	0	0	7,612	3	-10	0	0	4	0	0	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
272 非鉄金属加工製品	1,616	4,383	0	0	33,857	7,975	1,609	0	0	6,000	3,639	682	7,149	176	0	0	22	1	24	0	0	0	0	0	0
281 建設・建築用資材	0	2	0	0	2,377	67	0	0	0	46,031	33,170	3,761	14,323	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	13	0
289 その他の金属製品	638	3,073	0	0	10,313	15,395	1,040	0	5	15,106	27,251	1,138	1,478	163	0	0	101	26	5,277	44	3	43	762	34	318
291 はん用機械	10	1,762	0	0	8,897	14,543	2,373	0	0	63,164	248	602	1,567	0	0	0	552	0	7	0	0	0	15	1	0
301 生産用機械	10	500	0	0	777	2,189	370	0	0	15	36	21	2	0	0	0	16	0	5	0	0	0	2	3	0
311 業務用機械	0	551	0	0	268	1,057	63	0	1	262	0	6	0	0	0	0	7	6	1,902	6	0	0	0	0	1
321 電子デバイス	2,646	70,057	0	0	4,849	0	355	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
329 その他の電子部品	352	33,382	0	0	4,437	916	53	0	0	348	61	6	3	4	0	0	0	0	58	19	0	0	0	0	0
331 産業用電気機器	82	2,083	0	0	37,522	5,577	610	0	0	1,784	1,250	220	883	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	2
332 民生用電気機器	0	0	0	0	189	23	0	0	0	2,373	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19
333 電子応用装置・電気計測器	0	162	0	0	1,836	6	0	0	0	94	13	44	138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
339 その他の電気機器	1,853	2,852	0	0	2,127	743	1,045	0	0	3,487	1,146	161	365	2	0	0	11	0	419	1	4	2	0	20	9
341 自動車・乗用車	3	3,547	0	0	26	2,453	41	0	0	1,307	250	330	610	12	0	1	3	768	88	26	17	0	10	0	67
342 自動車・乗用車(別掲を除く)	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
351 自動車・二輪自動車	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
352 自動車部品・同修繕品	0	0	0	0	384,833	0	16,954	0	0	0	0	0													

KYOTO SANGYO UNIVERSITY ECONOMIC REVIEW No.7 (March 2020)

付表 1 「平成 23 年 綾部市産業連関表 (105 部門)」 その 5

(単位: 万円)

	673	674	679	681	691	700	711	721	731	741	751	761	771	780	790	801	802	820	830	841	842	880	910	
	製造・建設・流通業	卸売・小売業	その他の対個人サービス	サービス業	サービス業	内産内銷	海外輸出	民間消費	一般政府消費	市内消費	市内消費	在庫増減	調整項	市内最終消費	市内需要合計	輸出	輸出	最終需要合計	需要合計	(控除)輸入	(控除)輸入	最終需要合計	市内産産	
011 農林業	11	488	750	0	0	148,457	1,072	62,167	0	0	1,502	264	0	63,004	214,402	308	199,523	224,835	374,292	-100,525	-80,222	64,988	213,245	
012 畜産サービス	0	0	28	0	0	109,425	0	5,664	0	0	4,835	-101	0	20,299	114,824	10	43,189	59,006	164,370	-3,682	-108,559	61,416		
015 林業	0	0	17	0	0	12,701	70	4,180	0	0	24,916	0	0	29,167	41,868	89	20,835	50,070	62,772	-11,404	-8,421	30,245	42,947	
017 漁業	0	2	60	0	0	16,441	317	8,210	0	0	5	-1,754	6,778	23,219	18	1,075	7,870	24,311	-1,197	-1,905	-15,227	1,214		
061 金属製品	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	-14	-14	31	0	-14	31	0	-31	-45	0	
062 石炭・石油・天然ガス	0	0	0	0	0	21,492	0	0	0	0	0	0	-133	-48,322	-48,454	163,038	0	-48,454	163,038	0	-163,038	-21,492	0	
063 非金属製品	0	2	8	0	14	11,083	-128	-178	0	0	-242	0	0	-2,322	-2,470	7,613	0	-2,470	7,613	0	-7,613	-11,083	0	
111 資料品	0	3	773	0	0	356,383	843.8	468,862	8,232	0	0	5,452	729,812	1,220,831	1,577,214	7,020	93,138	1,320,969	1,877,373	-100,946	-574,842	645,201	1,001,585	
112 飲料	0	0	201	0	380	65,023	6,537	123,920	0	0	0	0	0	90,811	161,628	3,472	417,775	552,605	-174,887	-124,823	-142,672	410,289	475,292	
113 飲料・有機肥料(別項を除く)	0	121	0	0	0	22,495	4,549	109,282	0	0	0	0	-75,094	38,737	61,232	0	0	38,737	61,232	-22,330	-38,872	-12,495	0	
151 繊維工業製品	33	218	68	450	56	94,530	28	2,009	0	16	1,353	-2,616	0	791	95,322	28,136	4,509	33,438	127,967	-20,263	-27,517	-14,203	80,327	
152 衣服・その他の繊維製品	1,193	429	615	73	134	47,856	2,466	103,566	0	10	717	-1,818	0	106,970	154,827	4,217	207,378	318,563	366,420	-102,882	-37,249	-17,843	228,289	
161 木材・木製品	6	70	93	0	5	69,302	118	1,122	41	24	322	342	0	1,969	17,211	275	36,556	38,789	108,102	-12,573	-33,928	-1,702	52,601	
162 家具・寝具	199	566	467	0	45	44,985	485	4,187	26	478	8,889	-1	-7,793	5,970	50,955	165	6,085	12,220	57,204	-12,220	-38,040	-38,041	6,844	
181 ハルフ・靴・鞆・加工品	185	63	11	4,094	349	83,252	-804	-2,543	0	0	-1,154	0	0	-4,501	78,751	2,739	17,444	15,682	98,934	-7,179	-64,588	-58,085	27,187	
184 鞆加工品	95	70	187	10,470	217	93,286	1,356	8,600	0	0	-770	0	0	7,666	101,053	1,591	64,657	74,115	167,501	-3,584	-61,108	5,303	102,746	
191 印刷・製本・製本	507	1,450	538	0	29	114,258	493	1,068	0	0	0	0	0	-86,355	-84,254	30,000	0	-84,254	30,000	-1,171	-28,832	-114,258	0	
201 無機化学工業製品	409	8	6	0	591	48,796	0	359	0	0	0	0	0	-635	-276	45,200	0	-276	45,200	-11,589	-97,332	-90,796	0	
202 石油化学基礎製品	0	0	0	0	0	2,860	0	0	0	0	0	0	3	-173	-170	2,890	0	-170	2,890	-32	-2,657	-2,890	0	
203 有機化学工業製品(石油化学基礎製品を除く)	86	0	7	0	292	104,919	0	4	0	0	0	0	0	-6,045	-6,040	98,878	0	-6,040	98,878	-43,970	-63,909	-104,919	0	
204 合成樹脂	0	0	0	0	0	446	71,468	0	0	0	0	0	0	114	114	71,580	0	114	71,580	-15,652	-55,928	-71,468	0	
205 化学繊維	0	0	0	0	0	397	21,366	0	0	0	0	0	0	-503	-503	20,882	0	-503	20,882	-3,754	-17,108	-21,366	0	
206 医薬品	0	5	0	0	819	188,414	2,162	17,382	0	0	0	0	0	7,243	26,787	215,181	12,084	250,785	289,847	478,061	-44,949	-172,952	71,746	260,180
207 化学工業製品(医薬品を除く)	4,897	341	1,230	515	1,621	151,287	17,710	52,819	0	0	-568	0	0	53,942	185,208	24,537	57,464	125,972	207,238	-29,842	-143,827	-37,486	93,770	
211 石炭製品	2,999	1,239	699	0	5,341	227,853	593	174,440	0	0	0	0	0	89,844	264,877	492,730	3,778	44,043	312,699	540,553	-48,684	-444,559	-180,344	47,509
212 石油製品	0	14	0	2	10,718	1	-35	0	0	0	0	0	0	4,005	3,971	14,890	14	33,270	37,255	47,974	-7,727	-7,397	29,785	40,504
221 プラスチック製品	806	577	135	1,338	2,333	311,005	432	9,206	165	0	-23	1,827	0	11,608	322,613	37,435	186,778	320,088	546,825	-25,082	-286,846	-58	254,898	
222 ゴム製品	91	166	71	306	92	87,730	109	4,727	0	0	-1,884	0	0	3,152	90,882	88,426	481,730	573,309	661,039	-11,940	-72,022	489,347	577,077	
231 なめし革・毛皮・同製品	74	31	150	0	260	11,575	712	24,705	0	0	-4,742	0	0	20,675	32,250	2,353	60,504	83,532	95,107	-23,570	-7,024	52,928	64,503	
232 ガラス・ガラス製品	19	70	10	0	606	34,140	210	702	0	0	-151	0	0	761	34,901	1,559	1,474	3,794	37,934	-6,093	-20,313	-22,612	11,528	
233 セラミック・セラミック製品	0	0	0	0	284	93,789	0	40	0	0	-59	-28,735	-28,744	31,245	20,871	-8,841	52,146	-438	-28,842	-34,781	23,228	0		
253 陶磁器	0	2	27	0	542	62,861	78	864	0	0	-40	-1,289	0	-366	62,484	129	735	497	63,358	-8,530	-54,568	-61,901	960	
254 その他の窯業・土石製品	11	75	97	189	746	42,898	71	2,796	0	0	212	0	0	3,079	45,976	5,305	6,182	14,566	57,463	-6,074	-34,185	-27,884	15,204	
261 鉄鋼・鉄鋼	0	0	0	0	15	-6,357	0	-50	0	-67	-809	0	0	93,719	92,793	84,436	0	0	92,793	84,436	-7,722	-78,713	6,357	
262 鋼材	0	0	14	0	1,188	411,832	0	0	0	0	0	0	0	-8,739	-8,739	403,093	0	0	-8,739	403,093	-11,707	-384,390	-41,832	0
263 非鉄金属製品	0	0	0	0	1	580	89,630	0	2	0	0	0	0	-10,006	-10,006	79,626	0	-10,006	79,626	-1,127	-78,498	-89,630	0	
269 その他の金属製品	0	0	0	0	795	139,237	0	0	0	0	0	0	0	-21,554	-21,554	83	20,684	1,007	137,170	-634	-105,140	-1,588	23,099	
271 非鉄金属製品・精製	0	0	0	0	690	129,734	0	4,732	0	0	-5,642	0	0	17,047	16,177	145,952	0	16,177	145,952	-88,585	-57,364	-129,734	0	
272 非鉄金属加工製品	135	0	57	32	1,775	291,335	33	394	0	0	16,411	1,191	0	17,760	309,094	40,384	90,767	148,110	400,245	-52,574	-248,559	-152,222	139,113	
281 建設・建築用金属製品	0	0	0	0	288	102,232	0	780	22	13	746	-309	0	1,252	103,484	270	18,411	17,932	120,164	-6,981	-85,893	-74,942	27,290	
289 その他の金属製品	638	20	697	12	1,011	308,401	746	7,539	0	103	8,222	774	0	18,083	326,484	97,969	894,875	1,010,928	1,319,329	-260,038	-623,516	1,039,009	1,039,009	
291 はん用機械	0	11	0	0	124,006	0	372	0	0	4,733	123,802	1,748	0	130,655	254,721	104,700	136,649	370,003	496,089	-29,905	-217,841	124,258	248,224	
301 圧入用機械	0	0	0	0	0	11,004	0	270	0	0	3,161	217,590	11,619	0	232,659	344,723	290,875	273,034	796,548	906,032	-46,057	-228,138	530,354	632,439
311 産業用機械	2	52	59	831	0	29,766	81	5,843	5	7,165	88,158	1,446	0	102,465	141,247	47,536	75,014	220,007	367,597	-38,889	-98,390	115,299	130,116	
321 電子デバイス	0	0	0	0	0	184,807	0	33	0	0	0	0	0	-28,428	-28,395	156,412	0	-28,395	156,412	-78,176	-78,236	-184,807	0	
329 その他の電子部品	0	1	13	1,003	0	368,224	33	4,108	0	0	-18,492	0	0	-12,351	353,873	465,377	757,430	1,204,456	1,576,880	-54,619	-680,281	875,557	1,241,781	
331 産業用電気機器	0	0	3	0	119	134,513	1	327	0	3,854	83,170	1,186	0	97,540	232,053	409,025	586,698	1,093,261	1,227,774	-43,897	-178,107	87,457	1,005,970	
332 民生用電気機器	0	11	1	0	6,289	1,099	63,534	0	125	11,112	-146	0	0	70,722	82,010									

付表2 「来客者アンケート調査票」

【表面】

Q1. あなた様の年代を教えてください。

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代
7. 70歳以上

Q2. あなた様の居住地はどこですか？

1. 綾部市 →裏面(Q11)へ
2. 福知山市 3. 舞鶴市 4. 宮津市 5. 京都市 6. その他()市)

Q3. 今回、綾部市に来られた交通手段を教えてください。

1. マイカー 2. 鉄道 3. バス 4. その他()

Q4. 今回、綾部市に来られた理由を教えてください。

1. 観光(旅行) →Q5～10へ 2. 観光以外(例:帰省、合宿、ビジネスなど)
→Q10へ

Q5. 今回の観光(旅行)はどのような目的ですか？

1. あやべ水無月まつり 2. その他()

Q6. あやべ水無月まつりは何で知りましたか？

1. ホームページ 2. SNS 3. チラシ・ポスター 4. 新聞・雑誌
5. 友人・知人 6. その他()

Q7. あやべ水無月まつりに来られたのは何回目ですか？

1. はじめて 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回以上

Q8. 今回の観光(旅行)は宿泊ですか日帰りですか？

1. 宿泊 →Q9, 10へ 2. 日帰り →Q10へ

Q9. 今回の観光(旅行)はどこにお泊りでしたか？※これからお泊りになる場合でも結

