



小川珈琲株式会社 魅力発信レポート

京都産業大学 法学部 2年 山田 吾朗

目次

- 会社概要
- **働く場としての魅力**
- 信念と社風
- 工場のごこだわり
- 各部署の目的
- SDGs関連商品



会社概要



小川珈琲

常に新たな時代に向かい合う心を、
内外に伝えるシンボル

会社名	小川珈琲株式会社
設立	1957年2月28日
資本金	2,500万円
代表者	代表取締役社長 小川 秀明
事業内容	コーヒーの製造および紅茶・コーヒー器具・ 輸入食品・喫茶材料の卸・販売
本社	京都市右京区西京極北庄境町75番地

本社の他、滋賀営業所、
東京オフィス、名古屋
オフィス、京都工場、
堅田工場がある

働く場としての魅力

小川珈琲の働く場としての魅力とは、、、



**社会に貢献し、味わいに
こだわった商品への自信！**

信念と社風

『本物の価値ある商品を創り、真心を持ってお届けする』

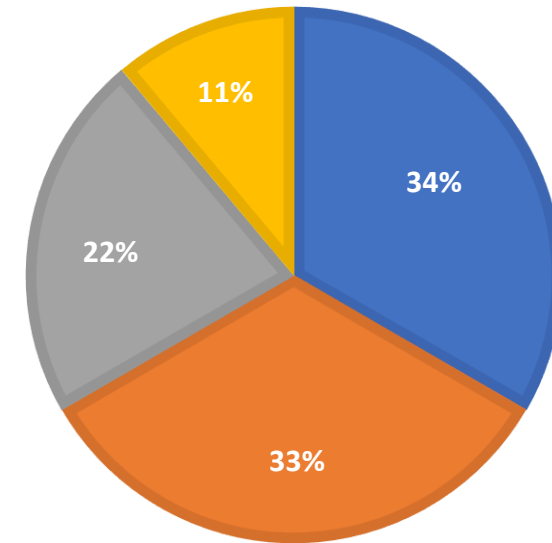
一杯のコーヒーからできることを考えて素材の追求、環境保全

『一人ひとりの個性を大切にする』



こだわりある商品が生まれる！

小川珈琲の強み



■社員 ■コーヒー豆/商品 ■ブランド ■その他

「OCで働く人にアンケート 入社10年未満の社員に聞いてみた」

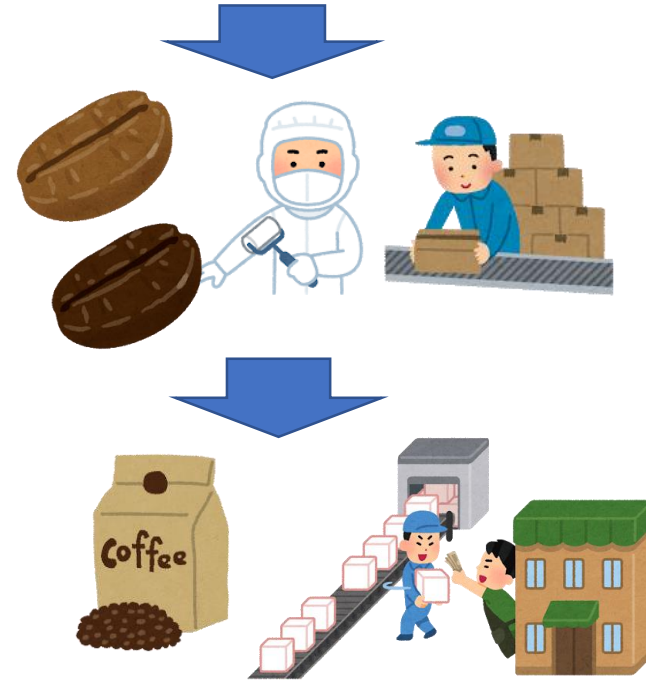
工場のこだわり

ブルーマウンテンは樽で工場に送られてくる！



焙煎方法	特徴
プレミックス	焙煎前に生豆の状態でブレンドする 一度の焙煎でコストが抑えられる
アフターミックス	豆の種類ごとに焙煎し、その後にブレンドする それぞれの種類ごとに豆の個性を出しやすい

原料を変えずに2種類の焙煎方法を使い分け、製造工程でコスト削減！



品質の良いおいしいコーヒーを提供できる！



バルブで酸化を防ぎ、
ガスを出す！

各部署の目的

◆ 第一営業部（業務用営業）

新商品のコーヒー
抽出器具
AeroPress Go



「カフェ、レストランに技術を伝えて、どのようにビジネスを完成させるかを提案」

エスプレッソや
抽出の仕方

◆ 第二営業部（家庭用営業）


高品質 × 多様な価値

「お客さんが商品を手にとった時どう思うか、**みんなに利益が出るか**を意識する」

生産者、消費者、問屋など

◆ 総合開発部 商品開発

半年以上かけて他の部署と話し合い、新商品を開発



年間約100件
の新商品！

「コーヒーへの知的好奇心を忘れずに！」

◆ 総合開発部 企画開発

SNS、印刷物の記事、オンラインセミナー、ラジオの考察など幅広いメディア

「正確な情報を人の心に届ける！」



目的を持って働き、成長できる

SDGs関連商品

SDGsとは…持続可能な世界を実現することを目的とする17の目標

2004年：小川珈琲が環境への配慮やフェアトレードについて取り組み、認証コーヒーの製造等をはじめ

2015年：国連サミットで国際目標のSDGsが採決される

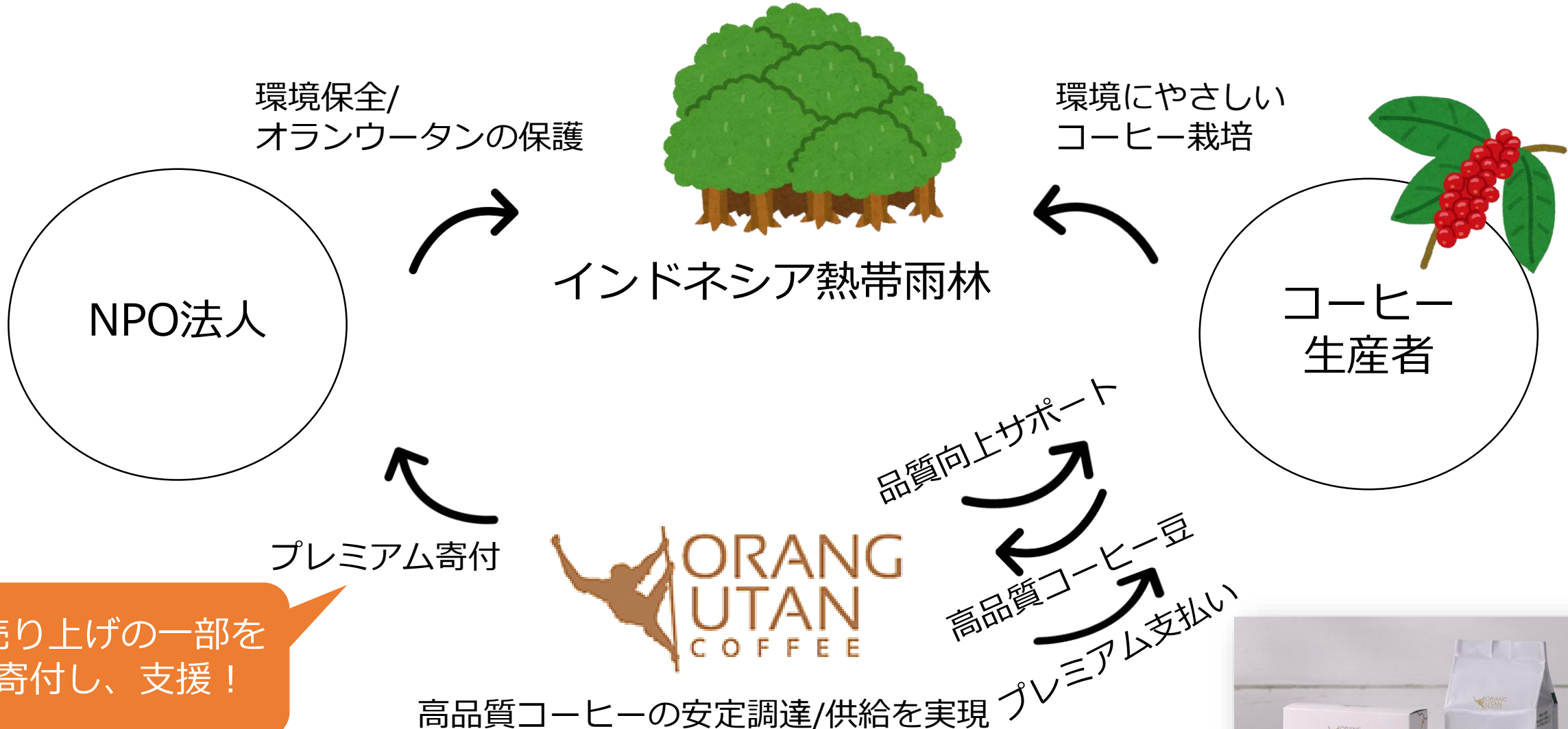
2020年9月：社内で有志によるSDGs推進委員会を発足させ活動をさらに推進させる



SDGsができる前からコーヒーの未来を守る活動をしていた！

〈国際連合広報センターウェブサイト

(https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdgs_logo/) からダウンロードおよび引用〉



売り上げの一部を
寄付し、支援！



小川珈琲株式会社様

ありがとうございました

管理部	弓指 様	第一営業部	安田 様
	岡本 様		
	藤堂 様	第二営業部	三輪 様
生産部	藤原 様	総合開発部	榊原 様

名久井 様

