

魅力発信レポート

# 株式会社ロマンライフ

現代社会学部 2年 後藤まのあ



# 会社概要

---



- 創業：1951年
- 従業員数：550人
- 事業内容：マールブランシュ事業部 侘家事業部
- 企業理念：喜びをリレーする会社
- サービス理念：お客様に「幸せ必需品」と感じていただく

# 商品紹介



茶の菓

京都の定番お土産。  
茶の菓のために調合したお濃茶を  
使用したラングドシャ。生茶の菓  
や贅沢茶の菓も。



北山本店シェフクッキー

シンプルな素材の味と、  
ほろほろサクサクの食感が  
特徴。クッキーの形と  
パッケージは北山本店をイメージ。



モンブラン

コクのある生クリーム、風味豊かな  
蒸し栗、芳醇な香りのマロン  
ペーストをマロンクリームで包んで  
いる。北山本店では絞りたてが  
食べられる。

→期間限定や店舗限定が多く、リピートにつながる

# ロマンの森紹介

「素敵な日常」

本社と工房、ショップ、カフェが一体となった山科区にある複合施設。

1階では甘い香りが漂い、ガラス張りの店内からはパティシエがお菓子を作っている姿やロマンの森の自然を感じることができる。



## 働く場としての魅力①社員同士のつながり

コミュニケーション会や同好会、社員旅行など同じ部署だけでなく他部署の社員とも関わることも多く、仕事以外でつながりを持つことができる

→相談しやすいアットホームな職場

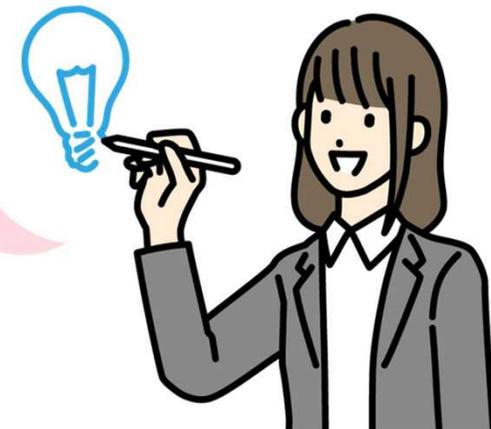


## 働く場としての魅力②オフィス

- 1.家をイメージしたオフィス
- 2.フリーデスクで全部署がワンフロアにあり連携がとりやすい
- 3.緑色が多く使われていてリラックスできる



発想や行動を制限しない  
自由なオフィス！



## 働く場としての魅力③福利厚生

- 1.社内に託児所を完備
- 2.コミュニケーション会や同好会の費用補助
- 3.資格取得支援やキャリア面談も



→安心して長く働きながら成長できる職場

# お客様だけでなく、会社の人財である社員にも 喜びをリレーする会社



経営サポート部 松井智子様

経営サポート部 横井彩夏様

マーケティング部 小杉拓海様

その他従業員の皆様

松尾智晶先生 事務局の方々

ありがとうございました

