

創業 9 3 年

# 株式会社 フクナガ

現代社会学部 2年 神谷美穂

**FUKUNAGA  
TEA AND FOODS**



Sir Thomas  
**LIPTON**  
SINCE 1890

FUKUNAGA  
901



名代  
とんかつ

京都三条

炭火串焼き

Santa Maria Nuova  
  
Tisaneria

はらの木  
TEA SALON

# 京都とのつながり

## “京都” = ブランド

- ・ 京都の特産物
- ・ 季節の京野菜
- ・ 伝統工芸品

**お客様の興味を引く！**



# 創業者の考え方

## 「本日閉店のところ」



一、味 一、サービス 一、清潔



# 店内視察で感じた魅力

## 【予知サービス】 お客様に「すみません」と呼ばせない接客

- テーブルにお薬が置かれていたらお白湯をお持ちする
- メニューが決まって顔を上げたらすぐ伺う
- サンドウィッチを注文されたお客様にはおしぼりを二つご用意する
- お食事の進み具合を確認しながらおかわり分のお声かけ

細かい気遣いの  
積み重ね



リピーター





# 他社視察から感じた魅力

<コメダ珈琲店>

- ・呼び出し音
- ・高い仕切り

→〇ワークに集中できる

<さらさ花遊小路>

- ・QRコード注文
- ・「いらっしゃーい！」元気な挨拶

→〇若者に人気の親しみやすさ

呼び出し音、モバイル注文**未導入**  
→どの世代にも受け入れられる

93年続いている秘訣！？

# 「おもてなし」とは？

個性豊かな回答

お家に大事なお客さんをお迎えした気持ちで接客すること



かつくら三条支配人

笑顔で気持ちよく帰ってもらうこと



Fukunaga901従業員

お店ごとに違うおもてなしの形をつくること



Fukunaga901店長

まだ見つけられていない



リプトン三条店長

# 「働く場」としての魅力

## コミュニケーションが十分に取れた温かい職場

- 人から人への直接指導→おもてなしの形成  
→**個性**を認めてもらえる
- 相談しやすい→大切にされている
- 地元根付いた会社→地元の人との会話  
→責任感、**やりがい**



# 最後に

- ・安定した職 → 「やりがい」
- ・会社によって求めている  
コミュニケーション能力は違う  
→強みを活かすことができる  
会社選び

人事部 瀬戸朝世様  
その他 従業員の皆様  
松尾智晶先生  
事務局の方

ありがとう  
ございました。