



4年間の学び

1 年次

社会学の基礎と
リーダーシップ力を身に付ける

2 年次

実践的な科目がスタート、秋には
ゼミも始まり、学科ごとの専門的学びへ

3 年次

ゼミが本格化。専門性を高め、
社会の課題を解決する力を磨く

4 年次

4年間の学びと研究の成果を
卒業研究論文などにまとめる

学部共通導入科目

社会学の学修の基盤となる科目です。
知識を修得し、現代社会への視
野を拡大します。

科目例

社会学入門、現代社会の諸問題



基盤科目

学部共通

社会調査に関する知識・技能を
学修します。

科目例

社会調査入門／
社会調査方法論

学科専門科目

2年次から3つのプログラムとデータ社会学プログラムの登録開始

2年次から各自の関心や将来の進路に合わせてプログラムを登録。

3年次からは各プログラムの展開科目を中心に専門をさらに深めます。

地域社会学プログラム

科目例

環境社会学／公共政策論／
観光社会学／文化人類学 など

京都環境論／国際NGO論／
多文化共生論 など

人間社会学プログラム

科目例

社会心理学／学校教育と社会／現代社会と宗教／
ジェンダー論／政治社会学 など

社会階層論／現代社会と心理／
人口社会学 など

メディア社会学プログラム

科目例

文化社会学／ポピュラー・カルチャー論／
メディア産業論／広告社会学 など

表象文化論／メディア情報リテラシー論／
広告キャンペーン実践 など

データ社会学プログラム

科目例

社会ネットワーク論／エスノグラフィ／
心理データの記述と分析

文化と感性のデータ解析／
デジタル社会論

基盤科目

学部共通

科目例

データ分析／社会統計学／量的調査法／質的調査法／
社会調査実習／社会学英語セミナー など

学科専門

科目例

地域社会学／人間社会学／メディア社会学 など

2年次秋学期からゼミナールが開始

演習

学科特化型で自身の専門領域を深く研究

プロジェクト演習

学科横断型で地域と協働し課題解決に挑戦

卒業研究テーマ例

- YouTubeでの広告動画のマーケティング効果
- 震災復興過程へのマス・メディアの報道姿勢
- ライブ配信番組の制作
- 文学作品から見る京都
- ジェンダーと教育
- 炎上したCMにおけるジェンダー表象とその後の変化
- 「京都丹波・あゆ街道」の新たな展開
- ベトナム人の食べ残し—もったいない精神は日本人だけか

リーダーシップ科目

科目例

リーダーシップ理論／地域デザインとリーダーシップ／現代社会とキャリア／リーダーシップスキルA・B／
神山STYLEリーダーシップ など