

1年次は 基盤・導入 科目を徹底、

段階的な学びで成長していく

“統合的なマネジメント能力”を得るため、段階的に学べる独自のカリキュラムを取り入れています。1年次は「基盤科目」で経営学を学ぶ上で必要となる基礎的な知識を修得し、2年次からは3つのドメインから科目を選択する横断的な学びに挑戦。併せて「ゼミ」もスタートします。基盤科目、ドメイン、ゼミと段階的に知識・技能を学び、主体的に取り組む姿勢を身に付け、4年次にかけて研究活動とディスカッションを重ねながら、ゼミ活動の成果をまとめます。

4年次

学びの集大成として「卒業論文」に取り組む

3年次

専門の学びを深め、ゼミ活動も本格化

2年次

ドメインを横断して学び、ゼミ活動も開始

1年次

基盤・導入科目でベースとなる知識を修得する

ゼミ

2年次からゼミがスタート。研究に関する基礎的な知識・技能を学びながら、主体的に取り組む姿勢を身に付けます。

演習1

演習2

演習3

演習4

演習5・6

ゼミ活動と議論を重ね卒業論文の制作に取り組む

卒業論文テーマ(例)

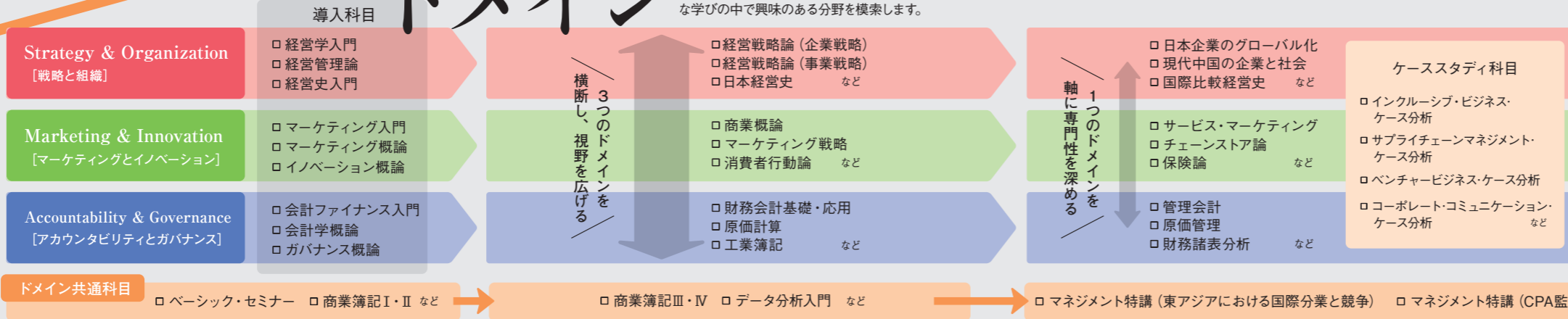
- 日本の好業績企業における情動的経営資源の活用
- 会計理論を応用した企業ケースの分析
- 国際経営とBOPビジネス
- インターネットを活用したO2Oマーケティングとリスクマネジメント など

ドメイン

軸となる「リーディング・ドメイン」を決め、3つのドメインを横断して科目を選択。横断的な学びの中で興味のある分野を模索します。

横断し、3つのドメインを視野を広げる

軸に専門性を深める



経営学の基礎を身に付ける

基盤科目

1年次には全員が基盤科目を履修。「社会・歴史・論理」の観点から、経営学を学ぶ上で必要となる思考を身に付けていきます。

- 社会思想を学ぶ「マネジメント・リテラシーⅠ」
- 歴史思想を学ぶ「マネジメント・リテラシーⅡ」
- 論理思想を学ぶ「マネジメント・リテラシーⅢ」

2年次からは **ドメイン横断+ゼミ。**