

1  
年次

## 基盤・導入科目で ベースとなる知識を修得する

「基盤科目」により、基礎的な能力と統合的なマネジメント能力の基盤となる思考を身につけます。また、「導入科目」で3つのドメインに関する導入知識を修得し、2年次以降の専門的な学びに備えます。

2  
年次

## 3つのドメインから 専門の基盤を幅広く学びはじめる

3つのドメインを横断的に学修しながら、「専門基礎科目」の知識を深め、技能を身につけていきます。4年次まで続くゼミの学びもスタートします。

3  
年次

4  
年次

## 特定のドメイン（リーディング・ドメイン）に軸足を置いて、 専門性を高め、実践力を養う

リーディング・ドメインに軸足を置きながら、自分の進路や目標に適した専門科目を、3つのドメインから選択し、専門応用レベルの知識や技能を修得します。3年次秋学期には、実際の組織の事例やデータをもとに演習形式で問題の発見・解決を行う「ケース分析／データ分析科目」を履修し、身につけた知識や技能を実践的に活用できる力を身につけます。

### ■ 基盤科目

経営学を学ぶ上で必要となる基礎的な能力を養うとともに、統合的なマネジメント能力の基盤となる「社会思考」「歴史思考」「論理思考」を身につけます。併せて専門的かつ実践的な学びを通して、プレゼンテーション能力やコミュニケーション能力、批判的思考力などを身につけます。

#### 【科目紹介】

社会思考を学ぶ「マネジメント・リテラシーI」

歴史思考を学ぶ「マネジメント・リテラシーII」

論理思考を学ぶ「マネジメント・リテラシーIII」

### ■ 導入科目

2年次からはじまる専門演習で必要になる基本的な技能を身につけるとともに、3つのドメインに関する導入知識を修得します。

#### 【科目紹介】

#### ベーシック・セミナー

2年次以降の専門演習で必要になる基本的なスキルを養成。資料収集・情報収集の方法や分析を目的とする、IT機器の操作を含めた実習的な内容を盛り込んでいます。

「経営学入門」「経営管理論」「経営史入門」

「マーケティング入門」「イノベーション概論」

「マーケティング概論」「会計ファイナンス入門」

「会計学概論」「ガバナンス概論」「商業簿記I」「商業簿記II」



## 専門基礎科目

### Strategy & Organization

【戦略と組織】

### Marketing & Innovation

【マーケティングとイノベーション】

### Accountability & Governance

【アカウンタビリティとガバナンス】

## ドメイン共通科目

### 演習科目

（ゼミナール）

### 演習1・2

研究に関する基礎的な知識・技能を学びながら、主体的に取り組む自主性を身につけます。

### 演習3・4

演習活動に協力して取り組みながら、専門知識とともに、論理的思考力、課題の発見・解決力、コミュニケーション能力などを身につけます。

### 演習5・6

研究活動と議論を重ねながらこれまでの演習の成果をまとめ、学生生活の集大成である卒業論文を作成します。

1年次に身につけた3ドメインの導入知識をベースに、ドメイン横断型の幅広い学びに継続して取り組みます。

リーディング・ドメインの学びに軸足を置きながらも、ドメイン横断型の幅広い学びも展開可能なカリキュラムとなっています。

### ゼミ研究報告大会テーマ例

マツダの教習車戦略

売れない便利グッズの売れない理由を探る

コミュニケーションと経営戦略を課題解決から学ぶ

USJのお菓子を作る老舗への経営改善提言

地域資源を利用し、地域の所得を活用させるには

「聖地巡礼」を意識したアニメはなぜ増えているのか

シェアビジネスの研究～リバーサイドカフェ～

ビットコインの今後について

これからのEC（電子商取引）市場はアリババが制するのか!?

なぜ楽天はできないのか!?

テクニカル分析の有効性の検証

奨学金トラップ～嵌らないための学資保険～

会計から見たゲーム産業

主要4社から見るゲーム産業の過去から未来

トヨタのモノづくり 原価の視点から考えてみる

これらのテーマから卒業研究（卒業論文）に発展していきます。