

募 集 要 項

氏 名： 上元 亘	研究室： 第1研究室棟 801号室
専攻分野： サービス・マーケティング、コミュニティ・マーケティング	
演習テーマ： サービスドミナントのマーケティング	E-mail： wuemoto@cc.kyoto-su.ac.jp

演習の概要

本ゼミでは、マーケティング、サービス・マーケティング、そして戦略論に関する基礎的な理論や知識をベースとして、モノの生産や流通よりはサービスに代表される経験や体験を中心とする実践的なマーケティング活動を、PBL（課題解決型学習）を中心として地域に密着したかたちで行います。

ゼミ活動における特徴

① 自治体や企業に対するマーケティング活動

自治体や企業に対するマーケティング活動を PBL として行い、地域社会の発展、地域経済の活性化、地域企業の収益率向上を社会課題の解決に取り組みます。関係性の強さは自治体や企業によって異なりますが、具体的な協働パートナーとその取り組みは2~3ページをご覧ください。

② サービスを中心とした選べるテーマ

本ゼミのマーケティング企画は、学年のゼミ生全員が単一のテーマに取り組むのではなく、チーム単位である程度関わる自治体や企業、事業領域を選びます。ただし、実体のある製品を生産して流通させるよりも、形の無い経験や体験に重点を置きますので、観光・飲食・宿泊といったサービスに興味のある方が向いていると思います。

③ 多様な実践的活動

本ゼミの PBL には大きく分けて下記の3つがあります。

コラボレーション … 自治体や企業と1対1で、マーケティングを企画し実行します。協働パートナーと緊密な関係が構築できるとともに実用化の可能性が高いことが特徴です。

ビジネスコンテスト… 他大学のゼミと競い合い、コンテストで優勝しマーケティングプランが企業に採用されることを目指します。

※ 7期生は S カレ (Student Innovation College) には参加しません。

コンサルティング … 自治体や企業、社会に対する有益な知見を、データ分析を通じて提示し課題解決をサポートするとともに、4年次には学会発表を行います。

活動内容

演習1 (2年春)

1年次秋学期において学習したマネジメント・リテラシーIIIにおける論理思考力や、マーケティング入門・概論で習得した基礎知識を復習・強化するとともに、グループワークを通じてゼミ生同士の関係性構築にも取り組みます。夏休み前からは PBL の準備として、協働先の調査、開拓、交渉といった活動を実施します。早くから活動が決まっている企画については、演習1の早い段階から PBL を開始します。夏休みは希望に応じて合宿や宿泊を伴った課外活動を実施します。

演習 2 (2 年秋) ～演習 4 (3 年秋)

既に決まっているものを除き、2 年次の秋学期からはテーマごとのチームに分かれ、春学期に学習した内容をもとに、ゼミ活動における特徴の③に提示したような各種 PBL を行い、皆さんが考えたマーケティングの企画が実現できるよう取り組みます。

演習 5・6 (4 年通年)

単位修得の要件となる卒業論文を執筆しますが、実践的な研究を通じた学会発表を奨励しており、演習 3・演習 4 に引き続き対外的な活動を行い、大会賞の受賞を目標にしています。学会発表は、例年 10 月に行われる [日本マーケティング学会](#) もしくは 3 月に行われる [サービス学会](#) においてポスターセッションもしくはオーラルセッションでの発表に挑戦します。学会には多くの大学教員や実務家が参加しており、これまでの PBL とは違った人脈もできます。

協働パートナーと取り組み

教員・ゼミ生・本学社会連携センターの紹介、あるいはゼミ生自身で協働パートナーを開拓し、今年度は 6 期生が主に下記の自治体や企業と協働で PBL を実施しています。その中でも、メディアに取り上げられたものはリンクを貼付していますので、参考までにご覧ください。取り組みの中には 7 期生に引き継げるものと、そうでないものが混ざっているため、ご注意ください。

1. 和歌山県 東牟婁振興局熊野三山観光協会

ゼミ活動報告大会発表テーマ。世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」が認定 20 年となる来年に向けたプレイベントのマーケティング企画実現を、和歌山大学観光学部と競い合うかたちで行っています。9 月には、3 泊 4 日のフィールドワークを現地で実施しました。来年 (R6 年度) は、7 期生に企画の実行をお願いする予定です。

大学生が熊野三山の魅力探る 世界遺産 20 周年の記念事業を提案へ、
和歌山 2023 年 9 月 7 日付 Yahoo! JAPAN ニュース (紀伊民報)

<https://news.yahoo.co.jp/articles/e20bb9ee85e902a99e581fa4ea5ee7fa98cd7673>



2. 兵庫県養父市

同市出身のゼミ生が、衰退した鯉料理文化を復活させる活動を実施しています。夏休みに同市を訪れ鯉の調理・試食を行うとともに、11 月に同市で開催される「やぶもみじ祭り」にて鯉料理を提供する露店を出展するため精力的に活動しています。来年度は、鯉を使った特産品の開発・販売に取り組む予定です。

鯉料理の復活目指すプロジェクト～養父市で大学生が奮闘中
サンテレビ ニュース キャッチ+ 2023 年 8 月 30 日放送

<https://www.youtube.com/watch?v=e2m89Fpez6s>



3. OHARA FARMY

本ゼミ 2 期生 (R4; 2022 年 3 月卒) が勤務し、左京区大原で貸し農園・農産物の開発販売・クラブハウスにおけるカフェ営業 (土日祝のみ) およびイベント開催を行っている OHARA FARMY との協働を 10 月に開始し、マーケティングに関する幅広い取り組みに今後関わっていく予定です。取れたて野菜のスムージーを飲むことができたり、ジビエを使った BBQ なども可能ですので、本ゼミに応募されない方でも一度行ってみてください。



4. 無印良品 京都山科

協働というよりかは一方的な提案に近く、実現の可能性は未知数ですが、無印良品京都山科（JR・地下鉄・京阪山科駅直結）にある MUJI MEAL & CAFÉ のメニュー開発に取り組み、環境や健康に配慮したおかずやスイーツを企画しています。

（参考）S カレ 2023 参加プロジェクト

参加はしませんが、5期生が取り組んでいるビジネスコンテスト、Sカレのテーマと企業もお伝えします。

1. 体験価値のある段ボール商品（株式会社美販）
2. @マンションで使う磁石商品（ニチレイマグネット株式会社）
3. 社会課題を解決する印刷製品（株式会社明成孝橋美術）
4. **暮らしに役立つ便利商品（スマイルキッズ株式会社）... コンセプト1位受賞**
5. 未来が描けるノートづくり（大阪書籍印刷株式会社）
6. デジタル化時代に必要な手帳（伊藤手帳株式会社）
7. 「地方創生型」栗の商品開発（株式会社みさと産地型商社）
8. Zが共感！ストーリービール（サッポロビール株式会社）
9. 女子サッカー応援商品（加茂商事株式会社）

教員からの要望

- ✓ 課外活動や対外的な発表機会が多くあります。ゼミ活動支援制度の活用や、教員からのサポートもありますが、時間や金銭的な負担がある程度生じることはご了承ください。
- ✓ ゼミの主役は学生であり、私はハナからおまけでゼミ生の引き立て役Bです。自主的・積極的に活動し、良い意味で教員を振り回したり困らせてくれたりする学生を歓迎します。
- ✓ 自治体や企業とのコラボレーションやビジネスコンテストなどで、ゼミ生には一定の成果が期待されますが、社会に出てからの長い人生の中で役に立つ経験や知識の獲得も重視しています。
- ✓ どのゼミも完璧ではなく問題もありますので、本ゼミの良いところも悪いところも知って頂きたいと思います。

オープンゼミ（11/13月）について

- ✓ 2限にオンラインで実施する演習4は日常のゼミ活動を知って頂き（後日オンデマンド配信有）、合同と演習2ではゼミ生と交流もして頂けます。
- ✓ ビジネスコンテスト（Sカレ）に参加している5期生（演習4）とは教員と学生というよりも、同じ仲間のような感覚です。イケイケで積極的で明るくあつかましく、私が言い負かされることもあるほど優秀（成績も）で、先日の大会では優勝に輝いたチームもあるなど、自慢のメンバー揃いです。6期生（演習2）は自治体や企業のコラボレーションを進め、多くのメディアに取り上げられるなどの色々な実績を既に残しています。ゼミの雰囲気、教員との関わり、学修相談は5期生に、具体的な活動内容は6期生に聞いて頂ければと思います。※ゼミ活動報告大会後の質疑相談会は行いません。

現役ゼミ生からのメッセージ（敬称略）

【4期生 4年 浦辻 颯太】



上元ゼミは、マーケティングに関するものであれば、やりたいことを、先生を巻き込んでやらせてもらえる環境があるゼミです。具体的には、2年次から企業や地方自治体と共同して、実践的にマーケティングの学習をすることができます。またゼミの雰囲気は、学習意欲が高い人が多くゼミの時間は真面目な雰囲気ですが、授業外の交流では、全員と仲良くなれる優しい性格を持った人が多いゼミだと感じます。「知的好奇心が旺盛な人」、「課外活動が好きな人」、「商品企画をしてみたい人」などはおすすすめです！

【5期生 3年 山名 雄太】



私達上元ゼミは一言で「とにかく元気」です！みんなが自主性を持ち意見を述べ、「これやりたい！」と言ったことが反映される自由度の高いゼミです！！現在3回生(5期生)はSカレといったビジネスコンテストに参加しています。先日開催された秋カンでは1位に輝いたチームもあり、やると決めたらやり切る人が多いです！！課外活動ではみんな仲良くご飯に行ったり、遊びに行ったりし、春には歳関係なく2,3,4回生またOBとBBQをし、ゼミ全体で盛り上がりました！！学生生活、せっかくなら勉強を全力で頑張り、プライベートも全力で楽しみたい！！と思っているそのあなた！！上元ゼミは学生生活の最高の思い出になります。上元ゼミ一同、みなさんとお会い出来ることを楽しみに待っています！！

【6期生 2年 米田 早咲】



上元ゼミは本当にみんな仲良しで、「ゼミがあるから他の授業頑張ろう！」と思えるくらい楽しいです。様々な行事を企画したり、自分達がしたい事を学生主体でさせてもらえるゼミなので、「こんな事をしてみたい」ということがある方は特におすすすめです！

SNS

ゼミ活動やゼミ生の情報は、X(旧 Twitter) からの[リンク](#)でご確認ください。5期生・6期生の Instagram アカウントがあります。



履修すべき科目について

1年次に経営学入門・マーケティング入門・マーケティング概論を履修し、しっかりと学習内容が身に付いているという前提で演習1をはじめます。ゼミ所属確定後は履修登録期間前に教員が適宜履修相談を実施します。

教員の自己紹介

授業で嫌というほど私の話を聞かれた方も多いと思いますので特に自分からお話することはありませんが、最近[ウェブサイト](#)を作りました。SNSへのリンクもありますのでよろしければご笑覧ください。



その他

- 他のゼミとよく比較検討した上で応募してください。
- 経営学部 Web ページに掲載されている PDF ファイル版からは、下線部のリンク先が閲覧できます。
- ゼミ長、ゼミイベント、ゼミ面接などの諸手当あり
- ゼミ活動に関する旅費・原材料費・調査委託費といった経費の全額または一部補助
- 毎年1回の表彰制度

Pictures



Sカレ
Student
Innovation
College

コンセプト・テーマ 1 位

テーマ名：スマイルキッズ株式会社「暮らしに役立つ便利商品」

京都産業大学 上元亘ゼミ

あなたは、32 大学 38 ゼミが参加した「Student Innovation College 2023」テーマ別コンセプト発表会において、商品コンセプトを発表し、優秀な結果を収められました。よってその功績を讃え、ここに表彰致します。