

募 集 要 項

氏 名：具 承桓	研究室：第 4 研究室棟 4K102 号
専 攻 分 野：イノベーションマネジメント、経営戦略、サプライヤー・システム、生産管理など	
演習テーマ：デジタル時代のグローバル戦略	E-mail：kush0405@cc.kyoto-su.ac.jp

演習内容・主なテキスト

具ゼミのテーマは、『デジタル時代のグローバル戦略』です。近年の成長市場は、これまでの先進国からアジア地域へシフトしており、今後その傾向はより強まっている。日本企業の成長戦略もこの地域と共にしている構図である。また、デジタル化やDXによるイノベーションが活性化する中、日本経済や日本企業の競争力低下が著しい。デジタルイノベーションとグローバル化の中で、日本企業の相対的競争力低下の原因について学びつつ、今後の活路について考える。まず、市場（外部環境、ニーズ）を知るという意味でマーケティング戦略と経営戦略の基礎について学び、その上、デジタル化の進展と共にアジア地域をめぐる企業のイノベーションと競争について学習する。

そこで、本ゼミでは『新聞記事発表 (Q&A) + テキスト (Q&A) + その他』を題材に、プレゼンテーションとディスカッションを形式で行う。全体の学習プロセスは以下のようです。もちろん、以下のものだけではなく、工場見学、博物館、企業記念館などを通じて企業現場への状況を知る、感じる機会を作り、提供します。

<演習 1>

まず、「なぜ、大学で勉強をするのか。また、それが社会で役に立つのか」などについて考える。そのあと、新聞や雑誌の記事などを用いて、グローバルな視点から日本企業の現状について認識する。また、市場と顧客について考える「マーケティング戦略」について学習します。（沼上幹著『わかりやすいマーケティング戦略』第2版、有斐閣。）

<演習 2>

デジタル化及びデジタル経済の進展の中でその根底にあるロジックと新興国の実態、日本の状況について学習する。（伊藤亜聖『デジタル化する新興国』中央公論新社、2020年；根来 龍之『プラットフォームの教科書』日経BP、2017年）

<演習 3>

新興国の戦略的な意味と日本企業の成功と失敗の経験、その原因について事例を通じて、勉強します。「国際経営戦略」「グローバルサプライチェーン及び生産マネジメント」についての資料・テキスト

<演習 4>

グローバル化の時代に必要な企業戦略、製品戦略、さらに、生産活動の連携、そのためのロジスティックについて学習します。また、他国の企業の成長や戦略、日本企業への影響などについても考えて行きます。資料・テキストは適時選定します。

<演習 5・6>

これまでの学習や思考回路形成の練習を通じて、自らテーマを設定し、それを伝えるために必要な資料収集、分析、表現力などを身につけます。最終的に卒業論文の執筆を行います。

教員からの要望

本ゼミは、物事について自分の考えや意見を持ち、論理的に正しくかつ正確に分析し、伝

えられるプレゼンテーション能力を身に着けることを最終的な目標とします。「一を聞き、十を知り、百を語れる」という能力を身に着ける出発点は、よい性格と、世の中の物事に対する疑問や好奇心、観察です。そして、積極的にその疑問をぶつけることです。

- 遊ぶときは遊ぶ、勉強するときは勉強！
- 実践的な経営学を勉強したいひと
- 積極的に何かの裏の裏まで知りたいひと、
- 日本だけではなく、グローバルな視野を養いたいひと、
- 異文化交流がしたいひと、どうぞ！

履修希望科目

イノベーション概論（1年生）、イノベーションマネジメント論（2年生）、イノベーションマネジメントケース分析（3年生）、経営戦略論、事業戦略論、組織論（マクロ）、インクルーシブビジネス論などを履修することが望ましい。

教員の自己紹介

日本歴 29 年の韓国釜山出身です。歴史が好き、山登りが好き、変化が楽しむ人です。製造業やデジタル化に興味を持っています。

ゼミ生からの紹介

●「具ゼミは、主に日常のニュースを取り上げて新聞発表をしたり、教科書の内容を発表したりします。いずれも頻繁に PowerPoint を使用するので、PowerPoint を作成する力が自然と身につきます。また、発表の機会も豊富にあるので、人前で話す練習を早い段階からできる事が本当にいいですし、具先生は、毎回発表を行った後に発表した内容の説明を詳しくしてくれるので為になります！少しでも自分を成長させたいと考えている人は是非入ってみてください！ちなみに具先生はめっちゃ優しいですし、面白いです！！」（2年次・大川さん）

●「具ゼミでは、グループワークが主です。毎週教科書の内容をまとめるか、気になった新聞の記事をまとめて発表しています。発表後は、疑問点やより良くするためにどうすればいいのか等のディスカッションを行います。発表内容の疑問に思った点を聞くことや発展した内容を自分で考える事は自身の力になると感じます。少人数な分自分の意見が言いやすく和気あいあいとした雰囲気毎週挑めています。」（2年次・松田さん）

●「具ゼミナールは、具先生の熱い指導のもと、新聞記事や教科書の内容を自分たちで調べて発表することで、発表スキルを磨く場です。噂とは異なり、具先生はとても優しく、多彩な話題で授業を盛り上げ、学生たちの興味を引き出します。また、ゼミ生同士の交流を深めるため、定期的にご飯会も行っています。ゼミは周りの噂だけではなく、自分でしっかり調べて決めることが大切です。具ゼミナールは、選んだことを後悔させないとても楽しいゼミナールです。」（2年次・安達さん）

●「まず、具ゼミは「噂」のやばいゼミではありません！ 具ゼミでは、企業事例や理論について感じたことを共有し、空気を読まずオープンに意見を交わすことができます。自分が思ったこと感じたことを発言できるのは本当に気持ちいい！！ 真の自分をもちたい、具先生の隠れファン、マーケティングに興味のある学生にはピッタリのゼミだと思います。」（3年次、藤木君）