

京都産業大学 外国語学部改組記念 ヨーロッパ言語学科企画（主催：イタリア語専攻）

シエナ外国人大学 CILS センター長マケッティ教授による講演会
予定していた前学長ヴェドヴェッリ教授は急病のため来日がキャンセルになりました

ワイン・言語・文化・地域

ワインラベルをとおして見えてくるイタリアのアイデンティティー



イタリアのアイデンティティー（イタリアらしさ）とは、知的な文化だけでなく、物質的な文化も含めて、イタリアの文化の歴史が集約されてできあがったものです。グローバルな世界のなかであって、さまざまな形をとるイタリアのアイデンティティーを理解するには、「地域」という考え方が役に立ちます。地域とは、地理、歴史、文化、社会、言語の形をとって具体的に姿をあらわしたものです。それぞれの地域のアイデンティティーを産みだす文化は、習慣や言葉や文化的産物という形で具体的な姿をあらわします。そのなかでも最も特徴的なものの1つがワインなのです。

このような文化的産物であるワインは、とりわけボトルのラベルのなかの言葉と図柄をつかって、私たちに語りかけてくれます。この講演では、ワインラベルがどのように語りかけてくれるのかを明らかにします。それぞれのイタリアワインが生産される地域の歴史、社会、芸術、言語の特徴を、ワインラベルがどのように示してみせてくれているのかを解説します。そして、ワインラベルがどのようにグローバルな世界に向けて、イタリアのアイデンティティーの多様な顔を示してみせてくれているのかを見ていきます。

日時：2014年11月10日（月）15:00-16:30

会場：京都産業大学 12号館 12403教室

対象：本学の学生および一般

使用言語：イタリア語（日本語通訳あり）

参加費：無料

事前申込：不要

お問い合わせ：075-705-1461（外国語学部事務室）

