

**サギタリウス・チャレンジ チャレンジ部門
企画実施報告書**

タイトル	商店街ライブ@新大宮	
実施日	2017年 5月 27日 (土) ~ 2017年 7月 29日 (土)	
代表者	学生証番号	氏名
	752998	原田廉也
企画概要	<p>京都市北区・新大宮商店街で毎月違うお店をお借りしてフリーライブを開催します。この企画を通じて、周辺の学生や地域住民が同じ空間で一緒に音楽を楽しみ、そこで顔の見える関係になれるような新たな地域コミュニティを作ることが目的です。</p> <p>毎回違うコンセプトや出演者でライブを行い、地域に魅力的なコンテンツを提供することにより、最終的には地域のブランド力を上げ、活性化にも繋げていきます。</p>	
活動状況	<p>2017年4月から、5月の第1回ライブ開催を目標に活動を開始。週1回のミーティングで準備を進めていくと同時に、各所でメンバー募集を進めるなどを並行して行う。開催場所の店舗と出演者も決定し、5月27日に第1回ライブを「EDGE」で開催し、来場者は約40人であった。</p> <p>第1回ライブ後からは、ライブ開催報告や商店街店舗のPRを目的としたニュースレターを作成し、商店街店舗や周辺店舗、大学などに配布した。その配布の際、活動に対して好感を持っていただいた、「高山園芸」で、6月24日に第2回商店街ライブを開催し、来場者は約60人であった。ライブ直前の6月20日には、ラジオミックス京都の番組に出演し、活動紹介やライブの広報を行った。</p> <p>7月29日には、引き続き「高山園芸」で、商店街の夏まつりと同時開催でのライブを開催した。この際はPA機器をレンタルして使用し、よりクオリティの高い演奏で、夏まつりに訪れた多くのお客様にライブを鑑賞していただいた。また、同時にフリーマーケット&ミニゲームを出店し、子どもを始めとする多くの方に楽しんでいただけた。</p> <p>以上、5月27日、6月24日、7月29日の3回が「商店街ライブ@新大宮」としての活動であり、サギタリウス・チャレンジでの活動となります。</p> <p>その後、「商店街ライブ@新大宮」を通じて学んだ、地域との繋がりの大切さ、またリスクマネジメントの意識、地域活性化についての知識を活かし、11月から「商店街ライブ実行委員会」と団体名を改め、団体の理念として「音楽を通じて商店街と人を繋げ、“多くのきっかけ”を創る」を掲げ、活動を行うことにした。他の商店街でのライブ開催に向けては、大学職員や先生方、地域でまちづくり活動をされている方に相談したり、メンバーで地域活性化についての勉強会を行ったり、地域で活動していくための準備を行った。</p> <p>新しくライブを開催させていただく商店街を考え、右京区の龍安寺参道商店街の会長にライブの提案を行うことになった。団体の理念や活動内容にも賛同していただき、11月25日には、「商店街ライブ@龍安寺参道」を開催した。その後、龍安寺参道商店街で1回、東山区の古川町商店街で2回の商店街ライブを開催した。</p> <p>このような活動の中で、メディアにも取り上げられることも多くなり、京都新聞やKBS</p>	

	<p>京都ラジオなどで活動について紹介いただいた。今後はさらに地域に関わり、魅力的なイベントを開催できるよう、団体一同活動に励んでいきたい。</p>
考 察	<p>団体では計3回のライブを開催したが、いずれもお客様や地域の反応は良かった。ライブ中には地域の方と店主の間で会話が生まれており、ライブを通じて初めてその店を知るといふ方もいて、ライブによる店舗のPRの可能性を感じた。</p> <p>出演者である大学生は初めて商店街を訪れる方がほとんどであり、ライブ出演を通じてその商店街に愛着を持ったという感想を持たれる方が多かった。</p> <p>当初の目的である、ライブを通じての商店街活性化、また地域コミュニティを作るという面では、3回のライブを通じて、今後の可能性を大いに感じるものだった。</p> <p>ただ、「商店街ライブ@新大宮」の活動を通じて感じたことは、商店街（地域）との繋がりは大事であり、しっかり対話をしてライブを一緒に作っていく意識が大事だということである。その対話の中から、地域のニーズ、ひいては商店街ライブを私たちが実施する意義ができるのではないかと考える。</p>
所 感	<p>新大宮商店街での経験を踏まえ、現在は開催商店街との良好な関係づくり、また団体として真摯に活動に取り組むという姿勢を徹底するようにしている。この経験を活かし、今後団体として地域のためにより良い活動ができるように精進していきたい。</p> <p>他の商店街での開催に向けて、再度まちづくりや地域活性化について勉強し直したが、その際に新大宮商店街での活動の経験により、すっと理解が進む瞬間があった。新大宮商店街では、店の方々からよく、“商店街活性化は本当にできるのか”ということを問われることが多かった。しかし、活性化の定義は“ただ店の売上が上がる”ということだけではなく、“地域の魅力を上げる”ことも一つの活性化であるという視点を得て、商店街ライブをやる意味はこれだと感じた。魅力的な商店街ライブが地域に存在すること、そして地域の方がその地域を魅力に思う、それがまさに私たちができる活性化なのではないかと考え、新大宮商店街での経験を活かし、現在も商店街ライブを実施している。</p> <p>今後はさらに地域に関わり、魅力的なイベントを開催できるよう、団体一同活動に励んでいきたい。</p>