



京都産業大学

2025年度 学生生活調査レポート

京都産業大学の学部生・研究科生がどのような学生生活を送っているか、その学生生活に満足しているか、調査しました。結果を抜粋してご紹介します。

SNS公式キャラクター むすぶくん



1 授業に関するさまざまな満足度をご紹介します。

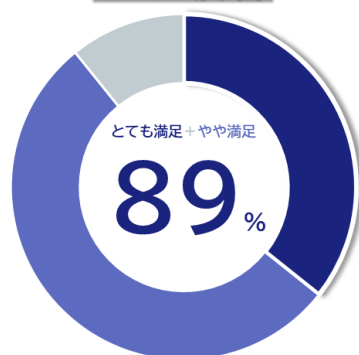
専門教育科目



共通教育科目



ゼミ・演習



「とても満足している」「やや満足している」「あまり満足していない」「全く満足していない」の選択肢から単一選択
「■とても満足している」「■やや満足している」の合計割合を満足度として掲載

2 キャンパスライフにまつわるトップ3あれこれをご紹介します。



生成AIの利用目的

- 1 アイデア出しやブレインストーミング 67%
- 2 課題・レポート作成の補助 52%
- 3 日常生活の相談・雑談 40%

8つの選択肢からあてはまるものをいくつでも選択したときの選択率トップ3

生成AI活用のために求める教育・講座

- 1 学習や課題への活用方法 57%
- 2 生成AIの基本的な使い方 45%
- 3 プログラミングやデータ分析への応用方法 39%

4つの選択肢からあてはまるものをいくつでも選択したときの選択率トップ3

Plus ONE Research

調査回答者のうち約60%が、生成AIを「頻繁に利用している(ほぼ毎日)」または「時々利用している(週に2~3回程度)」と回答しています。

自分で払っている支出項目

- 1 娯楽等の遊興費 83%
- 2 食費 53%
- 3 通学にかかる費用 39%

7つの選択肢からあてはまるものをいくつでも選択したときの選択率トップ3

利用している動画配信・共有サービス

- 1 YouTube 99%
- 2 Amazon Prime Video 49%
- 3 TikTok 47%

9つの選択肢からあてはまるものをいくつでも選択したときの選択率トップ3

学生生活調査2025 調査概要

- 調査期間: 2025年9月9日~10月31日
- 調査対象: 調査期間中に在籍していた学部生・研究科生
- 調査方法: Webアンケートフォームにて回答
- 回答者数: 2,974件
- 調査内容: 学生生活の満足度、奨学金やアルバイトの状況、留学に関する意識、デジタルの活用状況、広報活動に関する意見 等