

現代社会学部 現代社会学科 専門教育科目カリキュラムマップ										令和7（2025）年度入学者				
【 教育研究上の目的 】			【 ディプロマ・ポリシー 】											
社会が真に解決を必要としている問題を発見し、その解決のために自ら考え活動するだけでなく、他者と積極的に協働することにより、現代社会の安定的発展とそこに生きる人々の幸福に寄与する人材の養成を目的とする。 ●現代社会学科 現代社会が内包する「地域」「人間」「メディア」にかかわる諸問題の解決に向けて、社会学の知見を活かし主体的に行動するだけでなく、他者と協働する社会に開かれた行動力を兼ね備え、多様な価値観を容認する社会の実現に寄与する人材の養成を目的とする。			(7)専門分野 の知識と理解	1	社会学の多様な概念や理論枠組みに関する基礎的知識を有し、理解している。									
				2	社会現象を解明するための社会調査に関する基礎的知識を有し、理解している。									
				3	現代社会が内包する「地域」「人間」「メディア」にかかわる諸問題の解決のために、社会学を核とした多様な専門知識を有し、理解している。									
			(1)技能 (専門技能)	1	社会の実相を適切に理解するために、適切な量的・質的な社会調査を行うことができる。									
				2	実施した調査の結果に基づき、問題の解決に向けた情報発信や提言を行うことができる。									
				3	現代社会が内包する「地域」「人間」「メディア」にかかわる諸問題の解決のために、社会学を核とした多様な専門知識を実践的な場面において応用することができる。									
			(1)技能 (汎用的技能)	1	他者対話し交渉する際に、根拠に基づいた論理的な主張を行い、相手の主張に対しても同様の基準により適正に評価できる。									
				2	課題解決のために、他者と協働して作業を進めつつ、自らの役割を最後まで責任を持って果たすことができる。									
				3	グローバル社会の中で多様な相手と良好な関係を築くために、外国語（特に英語）による基本的コミュニケーションができる。									
				4	ICT 機器を利用して必要な情報を的確に取得し、必要に応じて得られた情報を加工・編集し効果的に発信することができる。									
			(7)態度・ 志向性	1	自らの存在に自信と誇りを持ち、他者との調和の中で自らの可能性を最大限に発揮しようとする意欲を持っている。									
				2	自らの考えや構想が誤りであることを自覚しながら、他者への働きかけを継続し、より良い社会の構築に向けて歩み続ける意欲を持っている。									
授業科目名	単位数	配当年次	資質・能力											
			① 思考力	② 幅広い教養	③ 主体性	④ 発信力	⑤ 協働性・協調性	⑥ 倫理性	⑦ 創造性	⑧				
										専門知識		専門技能		
										社会学における基礎知識	社会学をはじめとする社会科学の応用知識	社会学をはじめとする社会科学における基盤的技能	リーダーシップ	
社会学入門A	2	1	●							●				
社会学入門B	2	1	●							●				
現代社会の諸問題 A	2	1		●							●			
現代社会の諸問題 B	2	1		●							●			
入門演習 A	2	1	●		●	●	●			●				
入門演習 B	2	1	●		●	●	●			●				
社会学英語セミナー A	2	2	●	●						●				
社会学英語セミナー B	2	2	●			●					●	●		
海外フィールドワーク入門	2	2	●		●	●	●	●	●		●	●	●	
社会調査入門	2	2	●	●				●				●		
社会調査方法論	2	2	●									●		
データ分析	2	2								●		●		
社会統計学	2	2								●		●		
量的調査法	2	3	●		●	●			●			●		
質的調査法	2	3	●		●	●			●	●		●		
社会調査実習Ⅰ	2	3	●		●	●			●			●		
社会調査実習Ⅱ	2	3	●		●	●			●			●		
リーダーシップ入門	2	1	●										●	
キャリア開発論	2	2	●								●			
現代社会とキャリア	2	2	●								●			
社会活動運営論	2	2				●	●				●		●	
地域社会とリーダーシップ	2	2	●			●						●	●	
パブリック・スピーキング	2	2			●	●	●		●				●	
神山STYLEリーダーシップ論A（現代社会学領域）	2	3			●		●					●	●	
神山STYLEリーダーシップ論B（健康スポーツ社会学領域）	2	3	●		●	●	●					●	●	
地域社会学	2	2	●	●				●		●	●			
人間社会学	2	2	●	●				●	●	●	●			
メディア社会学	2	2	●		●	●		●		●	●			
家族社会学	2	2								●	●			
産業社会学	2	2	●		●					●				
社会史	2	2	●							●				
社会哲学	2	2	●							●				
宗教社会学	2	2	●				●			●				

授業科目名	単位数	配当年次	資質・能力										
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧			
			思考力	幅広い教養	主体性	発信力	協働性・協調性	倫理性	創造性	専門知識		専門技能	
										社会学における基礎知識	社会学をはじめとする社会科学の応用知識	社会学をはじめとする社会科学における基礎的技能	リーダーシップ
政治社会学	2	2	●	●				●		●	●		
歴史社会学	2	2	●							●			
環境社会学	2	2	●		●		●				●	●	
観光社会学	2	2	●		●			●			●		
公共政策論	2	2									●		
地域活性論	2	2	●			●					●		
地域行政論	2	2								●	●		
ホスピタリティと企業活動	2	2			●		●			●			
北近畿学	2	3	●	●	●			●			●		
京都環境論	2	3									●		
コミュニティと学校	2	3	●								●		
地域産業論	2	3	●				●	●	●		●		
ホスピタリティ人材育成論	2	3			●		●				●		
自然地理学概論	2	2	●			●					●		
社会人類学	2	2	●		●		●				●	●	
人文地理学概論	2	2	●		●						●		
地誌学概論	2	2	●		●						●		
東南アジア地域論A	2	2									●	●	
東南アジア地域論B	2	2									●	●	
法人類学	2	2	●							●			
NPO起業論	2	3	●			●					●		●
国際NGO論	2	3	●			●					●		●
食と農業	2	3	●				●				●		
農村社会学	2	3		●						●	●		
学校教育と社会	2	2	●	●		●				●	●		
社会心理学	2	2	●				●				●		
地域社会と福祉	2	2						●		●	●		
倫理学概論	2	2	●		●	●	●	●					
価値観形成と学校	2	3	●		●	●	●	●					
現代社会と心理臨床	2	3	●		●		●	●			●	●	
社会階層論	2	3	●	●				●		●	●		
生涯学習論	2	3	●	●		●					●		
青少年の行動と生活	2	3		●		●		●	●		●		
現代社会と宗教	2	2	●				●	●			●		
現代ビジネスの課題	2	2			●		●			●			
政治学概論	2	2	●								●		
エスニシティ論	2	2	●								●		
文化人類学	2	2										●	
ジェンダー論	2	2	●	●				●		●			
比較社会論	2	2										●	
現代社会とビジネス	2	3			●		●				●		
現代社会とメンタルヘルス	2	3	●	●				●			●	●	
人口社会学	2	3									●		
多文化共生論	2	3	●			●	●				●		
男性学・男性性研究	2	3	●		●		●	●			●	●	
異文化コミュニケーション論	2	2										●	
社会言語学	2	2	●								●		
消費文化論	2	2	●								●	●	
ファン文化論	2	2	●	●							●		
文化社会学	2	2	●			●				●			
ポピュラー・カルチャー論	2	2	●	●						●			
マンガ文化論	2	2	●	●							●		
グローバル文化論	2	3	●	●							●		
都市社会学	2	3		●							●		
表象文化論	2	3	●			●	●				●		
ポピュラー音楽文化論	2	3	●	●		●							

授業科目名	単位数	配当年次	資質・能力										
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧			
			思考力	幅広い教養	主体性	発信力	協働性・協調性	倫理性	創造性	専門知識		専門技能	
										社会学における基礎知識	社会学をはじめとする社会科学の応用知識	社会学をはじめとする社会科学における基盤的技能	リーダーシップ
広告メディア論	2	2	●								●	●	
社会ネットワーク論	2	2	●			●	●					●	
地域社会とメディア	2	2	●		●	●	●						
マス・コミュニケーション論	2	2	●		●	●							
メディア産業論	2	2	●	●	●	●							
映像メディア論	2	3	●	●							●		
広告実践演習	2	3	●			●	●		●		●		
ジャーナリズムの諸問題	2	3	●			●					●		
ジャーナリズムの歴史	2	3	●			●					●		
マーケティング・コミュニケーション論	2	3	●				●				●		
メディアリテラシー論	2	3	●		●	●		●	●		●		
演習Ⅰ	2	2	●		●	●	●				●		
演習Ⅱ	2	3	●		●	●	●				●		
演習Ⅲ	2	3	●		●	●	●				●		
演習Ⅳ	2	4	●		●	●	●				●		
演習Ⅴ	2	4	●		●	●	●				●		
プロジェクト演習Ⅰ	2	2	●		●	●	●				●	●	●
プロジェクト演習Ⅱ	2	3	●		●	●	●				●	●	●
プロジェクト演習Ⅲ	2	3	●		●	●	●				●	●	●
プロジェクト演習Ⅳ	2	4	●		●	●	●				●	●	●
プロジェクト演習Ⅴ	2	4	●		●	●	●				●	●	●
特別演習Ⅰ	2	3	●		●	●	●				●		
特別演習Ⅱ	2	3	●		●	●	●				●		