

経営学部 マネジメント学科 専門教育科目カリキュラムマップ											令和7（2025）年度入学者				
【 教育研究上の目的 】			【 ディプロマ・ポリシー 】												
高い専門性と、諸領域を横断する知識や能力、視点、あるいは経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報）を結びつけ、イノベーションを通じて組織の発展・変革と社会の進化を促す「統合的なマネジメント能力」を持つ人材を養成することを目的とする。			(1)	ダイナミックな変化の渦中にある実社会に存在する様々な組織のミッションと役割を理解するため、国際性と創造性、多様性に強い関心を有し、社会思考、歴史思考、論理思考に基づき、事物の本質を洞察できる。											
			(2)	組織運営の様々な局面で発生する問題に対して異なる領域の知識を適切に統合しつつ、多面的に捉え、論理的思考力、問題発見・解決能力、コミュニケーション力等の汎用的技能を適切に駆使できる。											
			(3)	社会の様々な組織において、解決すべき問題を的確に認識し、実践的な問題解決能力を備えた「統合的なマネジメント能力」を発揮し、組織の新機軸を構想し、これを実行して組織をより良き方向へと導く実践力と行動力を備え、持続可能な社会創造・発展へ貢献できる。											
授業科目名	単位数	配当年次	資質・能力												
			① 思考力	② 幅広い教養	③ 主体性	④ 発信力	⑤ 協働性・協調性	⑥ 倫理性	⑦ 創造性	⑧					
										専門知識			専門技能		
											戦略と組織の専門知識	イノベーションの専門知識	マーケティングとアカウンタビリティとガバナンスの専門知識	マネジメント力 基礎的な	実践的な マネジメント力
マネジメント・リテラシーⅠ	2	1	●	●				●		●	●	●	●		
マネジメント・リテラシーⅡ	2	1	●	●				●		●	●	●	●		
マネジメント・リテラシーⅢ	2	1	●					●		●	●	●	●		
ベーシック・セミナー	2	1			●	●	●	●		●	●	●	●		
戦略と組織入門	2	1	●	●		●		●		●				●	
マーケティング入門	2	1	●			●					●			●	
会計ファイナンス入門	2	1	●	●								●		●	
商業簿記Ⅰ	2	1	●	●								●		●	
経営管理論	2	1	●	●		●				●				●	
経営史入門	2	1	●	●						●				●	
イノベーション概論	2	1	●	●						●		●		●	
マーケティング概論	2	1	●	●			●				●			●	
会計学概論	2	1	●	●									●	●	
ガバナンス概論	2	1	●	●	●			●	●				●	●	
商業簿記Ⅱ	2	1	●	●						●	●	●		●	
外国経営史	2	2	●	●						●				●	
経営戦略論（全社戦略）	2	2	●	●		●				●				●	
経営組織論（ミクロ）	2	2	●	●				●		●				●	
多国籍企業論	2	2	●	●				●		●				●	
日本経営史	2	2	●	●				●		●				●	
イノベーションマネジメント論	2	2	●	●					●		●			●	
経営情報概論	2	2	●	●	●	●	●	●			●			●	
消費者行動論	2	2	●	●				●			●			●	
社会調査法	2	2	●	●				●	●		●			●	
商業概論A	2	2	●	●							●			●	
会計史	2	2	●	●				●					●	●	
工業簿記	2	2	●	●									●	●	
財務会計基礎	2	2	●	●									●	●	
財務管理論基礎	2	2		●									●	●	
サステナビリティ経営	2	2	●		●			●	●				●	●	
データ分析入門	2	2	●	●						●	●	●	●		
商業簿記Ⅲ	2	2	●	●	●					●	●	●	●		
経済学	2	2	●	●				●		●	●	●	●		
社会学	2	2	●	●			●	●		●	●	●	●		
商法概論	2	2	●	●						●	●	●	●		
会社法Ⅰ（会社の組織とガバナンス）	2	2	●	●						●	●	●	●		
経営戦略論（事業戦略）	2	2	●	●		●				●				●	
経営組織論（マクロ）	2	2	●		●		●			●				●	
国際経営論	2	2	●	●						●				●	
雇用関係論A	2	2	●	●				●		●				●	
人材マネジメント論	2	2	●	●		●		●		●				●	
商業概論B	2	2	●	●							●			●	
ベンチャービジネス論	2	2	●	●							●			●	

授業科目名	単位数	配当年次	資質・能力											
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧				
			思考力	幅広い教養	主体性	発信力	協働性・協調性	倫理性	創造性	専門知識			専門技能	
										戦略と組織の専門知識	マーケティングとイノベーションの専門知識	アカウンタビリティとガバナンスの専門知識	基礎的なマネジメント力	実践的なマネジメント力
マーケティング戦略	2	2	●		●				●		●		●	
マーケティング・リサーチ	2	2	●		●		●		●		●		●	
生産マネジメント論	2	2	●	●							●		●	
経営統計Ⅰ	2	2	●	●								●	●	
原価計算	2	2	●	●								●	●	
財務会計応用	2	2	●	●								●	●	
財務管理論応用	2	2	●	●					●			●	●	
所得税会計	2	2	●	●	●			●				●	●	
証券市場論	2	2	●	●								●	●	
商業簿記Ⅳ	2	2	●	●	●					●	●	●	●	
会社法Ⅱ（会社の設立とファイナンス）	2	2	●	●						●	●	●	●	
商業科教育法1	2	2	●	●			●			●	●	●	●	
商業科教育法2	2	2	●	●			●			●	●	●	●	
企業間関係論	2	3	●	●			●			●				●
国際経営ケース分析	2	3	●							●				●
国際比較経営史	2	3	●	●						●				●
雇用関係論B	2	3	●	●				●		●				●
組織変革論	2	3	●	●	●					●				●
日本企業のグローバル化	2	3	●	●	●				●	●				●
組織行動論ケース分析	2	3	●		●		●			●				●
戦略とビジネスモデル	2	3	●		●	●	●	●		●				●
現代日本経営史	2	3	●	●						●				●
インクルーシブ・ビジネス論	2	3	●	●				●			●			●
経営情報管理論	2	3	●	●				●			●			●
サプライチェーンマネジメント論	2	3	●		●						●			●
保険論	2	3	●	●				●			●			●
グローバル生産マネジメント論	2	3	●	●							●			●
環境マネジメント論A	2	3	●	●				●				●		●
管理会計	2	3	●	●								●		●
国際会計	2	3	●	●								●		●
コーポレート・コミュニケーション論	2	3	●	●				●				●		●
財務諸表分析	2	3	●	●				●				●		●
ファイナンシャル・プランニング基礎	2	3	●	●								●		●
法人税会計	2	3	●	●	●							●		●
経営統計Ⅱ	2	3	●	●								●		●
職業指導1	2	2	●	●	●					●	●	●	●	
職業指導2	2	2	●	●	●					●	●	●	●	
マネジメント特講（キャリア開発A）	2	3	●		●		●			●	●	●		●
マネジメント特講（税理士簿記論）	2	3	●		●					●	●	●		●
マネジメント特講（CPA会計学）	2	3	●	●	●					●	●	●		●
マネジメント特講（CPA企業法）	2	3	●	●	●					●	●	●		●
中小企業論A	2	3	●	●						●	●	●		●
ミクロ経済学A	2	3	●	●						●	●	●		●
マクロ経済学A	2	3	●	●						●	●	●		●
企業組織ケース分析	2	3	●		●			●		●				●
経営戦略ケース分析	2	3	●		●				●	●				●
経営戦略データ分析	2	3	●	●	●				●	●				●
経営組織ケース分析	2	3	●	●	●				●	●				●
現代中国の企業と社会	2	3	●	●		●		●		●				●
国際経営戦略論	2	3	●	●				●		●				●
産業組織心理学	2	3	●	●						●				●
戦略マネジメント・ケース分析	2	3	●	●		●	●			●				●
中小企業経営論	2	3	●	●						●				●
イノベーションマネジメント・ケース分析	2	3	●		●	●	●		●		●			●
インクルーシブ・ビジネス・ケース分析	2	3			●	●	●				●			●

授業科目名	単位数	配当年次	資質・能力											
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧				
			思考力	幅広い教養	主体性	発信力	協働性・協調性	倫理性	創造性	専門知識			専門技能	
										戦略と組織の専門知識	マーケティングとイノベーションの専門知識	アカウンタビリティとガバナンスの専門知識	マネジメント力 基礎的な	マネジメント力 実践的な
サプライチェーンマネジメント・ケース分析	2	3	●		●						●			●
社会調査データ分析	2	3	●	●				●	●		●			●
サービス・マーケティング	2	3	●			●			●		●			●
チェーンストア論	2	3	●		●				●		●			●
ベンチャービジネス・ケース分析	2	3	●	●		●	●		●		●			●
マーケティング・ケース分析	2	3	●	●	●				●		●			●
マーケティング・コミュニケーション	2	3	●	●							●			●
デジタル・マーケティング	2	3	●	●							●			●
NPO会計	2	3	●	●								●		●
環境マネジメント論B	2	3	●	●				●				●		●
監査論	2	3	●	●				●				●		●
原価管理	2	3	●	●								●		●
公会計	2	3	●	●								●		●
コーポレート・コミュニケーション・ケース分析	2	3	●	●	●	●	●	●	●			●		●
持続可能な社会の課題と政策ケース分析	2	3			●	●	●					●		●
ソーシャル・ガバナンス論	2	3	●	●				●	●			●		●
ファイナンシャル・プランニング応用	2	3	●	●								●		●
リスクファイナンス	2	3	●	●				●				●		●
マネジメント特講（キャリア開発B）	2	3	●		●		●			●	●	●		●
マネジメント特講（税理士財務諸表論）	2	3	●	●						●	●	●		●
マネジメント特講（CPA監査）	2	3	●	●	●			●		●	●	●		●
マネジメント特講（CPA租税法）	2	3	●	●	●			●		●	●	●		●
マネジメント特講（東アジアにおける国際分業と競争）	2	3	●	●					●	●	●	●		●
中小企業論B	2	3	●	●						●	●	●		●
ミクロ経済学B	2	3	●	●						●	●	●		●
マクロ経済学B	2	3	●	●						●	●	●		●
演習1	2	2			●	●	●		●	●	●	●	●	
演習2	2	2			●	●	●		●	●	●	●	●	
演習3	2	3			●	●	●		●	●	●	●		●
演習4	2	3			●	●	●		●	●	●	●		●
演習5・6	4	4			●	●	●		●	●	●	●		●