

その挑戦が 型やぶり

Keep Innovating.

型やぶりの挑戦者からのメッセージ

“なりたい”を言葉にした。
壁を乗り越えた。
“新しい自分”になれた。

学生が考えた「人生すごろく」が商品化！

企業団体から提供される課題の解決にチームで取り組み、社会人基礎力を養うキャリア形成支援教育の授業で、日本キャリア開発協会（JCDA）から与えられたテーマは「大学生の視点を活かすキャリアカウンセリング体験プログラム開発」。チームの学生らは当初テーマの意味すら理解できなかったが、自らキャリアカウンセリングを体験し、「自分の過去を振り返ること」「経験や思いを言葉にすること」が重要だと気づいた。キャリアとは仕事

だけでなく人生そのもの、との思いから、幅広い年代が気軽に楽しむことができる「人生すごろく」を考案。学生や企業などさまざまな人たちに協力してもらいながらトライアルを繰り返し創り出した案が、洗練され「人生すごろく『金の糸』～golden thread～」としてJCDAから商品化されるに至った。何度も失敗しながらも、自分を見つめ直し、ぶつかっていく。この経験の積み重ねこそが今、チームの誇りと自信につながっている。

K50th 京都産業大学

● 経済学部 ● 経営学部 ● 法学部 ● 外国語学部 ● 文化学部 ● 理学部 ● コンピュータ理工学部 ● 総合生命科学部

2015年創立50周年を迎えます

型やぶりの挑戦をもっと詳しく ▶ <http://www.kyoto-su.ac.jp>