

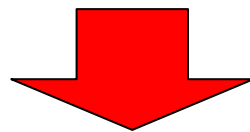


図書館による How to 企業情報検索

- セミナーを聞いて就活力を高めよう。
- 収集情報の分析・評価
- 自信を持って面接・プレゼンに臨もう

情報収集のコツ

- 情報源を見極める
- 情報源の種類と特徴
- 多様な企業情報による評価
 - …記事・財務・統計データなどを偏りなく集める
- 就職先の企業情報だけでなく、ライバル企業・取引先・業界全体の動向もチェックする
- 経営者の発言なども要チェック



しかも短時間で情報を集める

情報の種類と特徴

使い分けが必要！

種類 \ 特徴	まとめり	速報性	資料形態
図書	包括的 総合的	(発行までに) 時間が かかる	新しい形態 C D - R O M インターネット版 日経テレコン 2 1 日経 B P 記事検索 朝日新聞 読売新聞 その他
雑誌	↑ 中間 ↓	↑ 新しい (週刊・月刊) ↓	
新聞	具体的 断片的	最新 (日刊)	

#何故、就職活動に新聞が必要？

就職活動には色々な準備が必要

■経済のマクロからミクロまで、業界や企業内部への踏み込みが深く、経営者や社員の生の声まで網羅している

目指す業界や企業がどんな論理で動いているかが解る！

個々の業界や企業がどんな人材を求めているかも自然と浮かび上がってくる。更には、自分の適性や希望とすり合わせて冷静な企業選びも可能に。

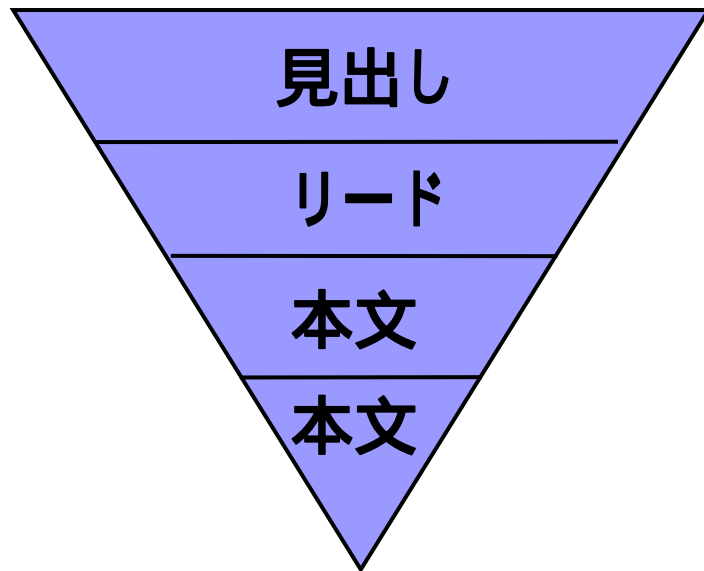
企業がどんな論理で動いているかをつかむことで、努力の方向を的確に定めることができる。

面接官の質問も何を期待しているか、読むことができるようになるはず。

新聞を効率よく読む！深く読む！

「全部を熟読しようとしなない」が基本

記事の構造は逆三角形



日頃から新聞を読む習慣をつけよう！

まず見出しをおいかける

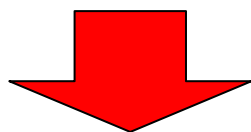
新聞記者は、ニュースの骨子を早く読者に伝えるため、常に結論を真っ先に書いている。

紙面構成を把握する

どのページにどんな記事が掲載されるのかを知っておくと、当然拾い読みもしやすくなる。

日経テレコン21なら できる

- 日経四紙が検索できる
 - …なんと1975年から収録されている！
 - …さらにPDFファイルで実物の新聞と同じ体裁が見られる！
- 会社情報が一発で検索できる
- OB・OGのプロフィールが検索できる
- 業界全体のニュースがひと目でわかる
- ビジネス用語を調べる辞典として活用できる



しかも短時間で大量の情報を集められる

日経四紙とは？

■ 日本経済新聞

世界景気や経済政策などのマクロ情報から産業界のミクロ情報まで専門記者による掘下げた解説記事を提供する新聞です。就職試験対策なら、経済への影響度の高い最重要記事が掲載される1～3面を常にチェックしよう！

■ 日経産業新聞

毎日400社の企業情報を満載したビジネス情報紙です。3大ビジネステーマであるテクノロジー、マネジメント、マーケティングの分野では他紙では読めない最先端のニュースを提供しています。
産業別紙面に分かれているから就職活動にも利用しやすい！

■ 日経MJ(日経流通新聞)

個人消費関連ビジネスを広範囲にカバーする消費と流通、マーケティング情報に特化したマーケティングジャーナルです。百貨店、スーパー、コンビニ、専門店など広範囲な業種の最新動向や、拡大するEC市場の動向も提供します。流通・サービス業を目指す人はチェックしよう！

■ 日経金融新聞

多様化し刻々と変化する金融情勢を詳細に、わかりやすく説明する専門紙です。アナリストによる分析記事も定評があります。金融業界を目指す人は目を通してみよう！

それでは使ってみよう！

- 就職活動を始める前に調べておきたいこと…
(キーワード例:「新卒採用」「初任給」「採用 拡大」)
- 業種や会社を決める前に調べておきたいこと…
(キーワード例:「産業景気予測」「優良企業 ランキング」)
- 業種が決まったら調べておきたいこと…
(キーワード例:「業種名 / 社名」、また「テーマフォルダ」で業種選択)
- 会社が決まったら調べておきたいこと…
(キーワード例:「会社名」、また別メニュー「企業検索」で検索)
- 起業を目指すなら調べておきたいこと…
(キーワード例:「ベンチャーキャピタル調査」)

操作方法を見てもみよう

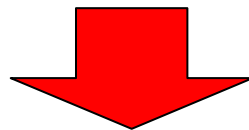
+ 日経テレコン21で始める企業研究

新聞記事検索で**企業名**を
キーワードとして検索を試みる。

事業状況、研究開発、海外戦略、
ブランドイメージ、業界・競合他社
などの把握

企業情報の賢い見方

- どんな会社か？
- 地域展開はどうか？
- 会社の役員は？
- 取引先はどこか？
- 大株主は？
- 働く環境を知る。
- 売上構成をみる。
- 設備投資の計画は？
- 財務状況、経営成績は？
- 業績は伸びているか？



会社名で検索して、
『企業情報』の本文を見てみよう。

先輩のプロフィールは？

人事情報を使う

メニュー「人事情報」を使って、個人のプロフィールを出力すれば、出身地や学歴など詳細なデータが入手できる。

日経 WHO'S WHO



アサヒビール (株) (あさひびーる)
泉谷 直木 (いずみや なおき)

生年月日 : 昭23(1948).8.9

性別 : 男

出身地 : 京都府

現職名 : 常務 (平16(2004).3.30就任)

常務執行役員 (平18(2006).3.24就任)

酒類本部長 (平18(2006).3.24就任)

酒類本部マーケティング本部長 (平19(2007).9.1就任)

勤務先 :

本部

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1

03-5608-5111

学歴 : 昭47(1972) 京都産業大学法学部法律学科卒業

入社入省 : 昭47(1972).4

社内歴 :

平 7. 3.30-平 8. 9. 2 広報部長

平 8. 9. 2-平10. 9. 1 経営企画部長

平10. 9. 1-平11. 9. 1 経営戦略部長

平11. 9. 1-平12. 3.30 グループ本社 経営戦略部長

平12. 3.30-平12.10.10 グループ経営戦略本部 経営戦略部長

平12. 3.30-平12.10.10 グループ経営戦略本部長

平12. 3.30-平15. 3.28 執行役員

平12.10.10-平13. 9. 3 戦略企画本部長

平13. 9. 3-平15. 3.28 酒類事業本部 首都圏本部副本部長

平13. 9. 3-平15. 3.28 酒類事業本部 首都圏本部 東京支社長

平15. 3.28-平16. 3.30 取締役

平16. 3.30- 常務

平18. 3.24- 常務執行役員

平18. 3.24- 酒類本部長

平19. 9. 1- 酒類本部マーケティング本部長

自社株 : 8千株

調査日 : 2007/06/01



