

Strategy & Organization

[戦略と組織]

Marketing & Innovation

[マーケティングとイノベーション]

Accountability & Governance

[アカウンタビリティとガバナンス]

ドメイン共通

基盤科目 マネジメント・リテラシーⅠ・Ⅱ・Ⅲ

1
年次

- 経営学入門
- 経営管理論
- 経営史入門

- マーケティング入門
- マーケティング概論
- イノベーション概論

- 会計ファイナンス入門
- 会計学概論
- ガバナンス概論

- ベーシックセミナー
- 商業簿記I
- 商業簿記II

2
年次

- 経営戦略論(企業戦略)
- 経営戦略論(事業戦略)
- 日本経営史
- 経営組織論(ミクロ)
- 経営組織論(マクロ)
- 人的資源管理論基礎
- 多国籍企業論
- 国際経営論
- 外国経営史

など

- 商業概論A
- 商業概論B
- マーケティング戦略
- 消費者行動論
- 社会調査法
- マーケティング・リサーチ
- イノベーションマネジメント論
- ベンチャービジネス論
- 経営情報概論
- 生産マネジメント

など

- 財務会計基礎
- 会計史
- 工業簿記
- 原価計算
- 財務会計応用
- CSR
- 経営統計I
- ファイナンス

など



- 商業簿記III
- 商業簿記IV
- データ分析入門
- マネジメント特講(CPA会計学)
- 経済学
- 社会学
- 会社法I
(会社の組織とガバナンス)
- 会社法II
(会社の設立とファイナンス)

など

3
・
4
年次

- 日本企業のグローバル化
- 現代中国の企業と社会
- 国際比較経営史
- 中小企業経営論
- 産業組織心理学
- 企業間関係論
- 経営戦略ケース分析
- 経営戦略データ分析
- 経営組織ケース分析
- 戦略マネジメント・ケース分析

など

- サービス・マーケティング
- チェーンストア論
- 保険論
- インクルーシブ・ビジネス論
- サプライチェーンマネジメント論
- インクルーシブ・ビジネス・ケース分析
- ベンチャービジネス・ケース分析
- イノベーションマネジメント・ケース分析
- サプライチェーンマネジメント・ケース分析

など

- 管理会計
- 原価管理
- 財務諸表分析
- 環境マネジメント論A
- 環境マネジメント論B
- 国際会計
- コーポレート・コミュニケーション論
- ソーシャル・ガバナンス論
- コーポレート・コミュニケーション・ケース分析

など

- マネジメント特講(東アジアにおける国際分業と競争)
- マネジメント特講(キャリア開発A/B)
- マネジメント特講(CPA監査)
- マネジメント特講(CPA租税法)

など

