

たはた こうへい
田畑 恒平外国語学部 准教授
博士(経済情報) /
岐阜聖徳学園大学ホームページ URL
<http://ksudmc.com/>

主な研究業績

- 田畑恒平 地域を題材にしたデジタルコンテンツに関する一考察(査読付) 文理シナジー 23(1)(文理シナジー学会) 2019年4月
- 田畑恒平 地域のステークホルダーと地域活性化の類型化の試み(査読付) 地域マネジメント研究H30年度版(4)(地域マネジメント学会) 2019年3月
- 田畑恒平 Issue of applications for smart devices in regional vitalization(査読付) ISEE 2017pp.pp.51 2017年11月
- 田畑恒平 ゲームアプリが起す地域活性化の可能性 情報文化学会講演予稿集 23, pp. 72-75頁 2016年10月
- 田畑恒平 iBeacon などマイクロロケーション技術を活用した地域活性化 地域活性化学会 第7回研究大会(2015年度・兵庫) 論文集 pp. 140-143頁 2016年9月
- 田畑 恒平、西条 昇、木内 英太、植田 康孝 ハロウィン・イベントのライブストリーミング～「マス・コミュニケーション受動」から「エンタテインメント共創」へ～ 江戸川大学紀要 = Bulletin of Edogawa University 26,,291-300 頁 2016年3月
- 田畑恒平 スマートデバイス向けアプリケーションとゲーミフィケーションによる地域活性化の可能性 江戸川大学紀要 = Bulletin of Edogawa University 26,269-277 頁 2016年3月
- 田畑 恒平、植田 康孝「インフォテインメント教育」の実践事例1(プロジェクション・マッピング Informatio : 江戸川大学の情報教育と環境 Informatio Vol.13,3-11 頁 2016年3月
- 田畑 恒平、植田 康孝「インフォテインメント教育」の実践事例2(ドローン) Informatio : 江戸川大学の情報教育と環境 Informatio Vol.13,13-21 頁 2016年3月
- 田畑 恒平、西条 昇、木内 英太、植田 康孝「Vine 動画」を用いた「インフォテインメント教育」～「マス・コミュニケーション受動」から「エンタテインメント共創」へ～ 江戸川大学紀要 = Bulletin of Edogawa University 26,279-290 頁 2016年3月

キーワード 映像、コンテンツ、地域活性化

研究テーマ Research theme

映像メディアを活用した地域活性化

概要 Overview

地域の活性化を図る上で、メディアの役割は重要です。特にマス・メディアへの露出は、インパクトがあり地域活性化に果たす役割は大きいです。一方、スマートフォンなど端末の普及に伴い、ソーシャルメディアを活用した地域活性化の取り組みも徐々に成果が見られるようになってきました。こうした「メディア・テクノロジーの進歩」と「進歩したメディアに載せるコンテンツの進化」それに伴う「メディアを活用した価値(情報)の提供」によって、地域活性化はどのように進行し、進化していくのかについて、具体的な事例の調査・分析及び実証・実演を通して研究を行っています。

近年では特に「先進コンテンツ技術による地域活性化促進事業」に代表されるようなVR(Virtual Reality / 仮想現実)・AR(Augmented Reality / 拡張現実)・ドローンでの撮影などの製作を前提とした地域コンテンツのリッチ化が顕著であり、それに応じてコンテンツの製作過程の複雑化・専門化が進んでいます。従来のような映画やCM、プロモーションムービーに代表される映像コンテンツの製作技術・経験だけではなく、こうした分野ではそれぞれの技術的特性を把握しつつ、ユーザの興味・関心事と地域のストロングポイントの組み合わせから「最適なメッセージ」を紡ぎ出し、表現することが重要です。

こうした映像表現技術の進化とコンテンツ表現を内容的側面(何をメッセージとして伝えるべきか? 伝えているメッセージは適切なのか? ユーザには伝わっているか? など) / 技術的側面(メッセージを伝えるために適切な表現技術を使っているか? など) / 経済的側面(表現技術への投資とそれに対する効果がバランスしているか? など)から分析し、最も効率的な投資のあり方について研究を行っています。

当該研究の対象は主に地方自治体や地方団体になっていますが、映像産業振興機構と連携し、映像製作会社やクライアントとなる企業、地域の経済団体との連携を強めることでビジネスシーンでの活用を現在進めています。



ENG シーン



3D映像体験・実験

応用分野 Application areas

地域政策: 地方自治体政策立案、地域コミュニティ形成支援
マーケティング: 地方中小企業のユニークな経営資産を活用したコンサルティング
メディア: マス・メディア、ソーシャルメディアなどメディアに関する分析・レポート、最適化されたコンテンツの制作

共同研究等へのニーズ Need for joint research

主に地域メディアに向けて使われる映像製作に携わる企業との実制作作業での実践的共同研究を行っています。

具体的にはCATVや動画配信に向けた「共同ENG」やVR・AR・ドローン空撮などの「先進コンテンツ技術」を活用したコンテンツの企画製作とそれを用いた各種施策の立案・実行・検証といった実践的な共同研究を希望します。