



ONLY

「ほかにないもの」を目指して。

# 株式会社オンリー

法学部 2年 山中啓輔  
経済学部 1年 加藤真奈

魅力①

良いものを 手ごろな値段で

# SPA

Speciality store retailer of  
Private label  
Apparel



企画から販売まで自社で行うことで  
高品質かつ低価格を実現できる

宣伝にお金をかけないことで、  
リーズナブルな価格で提供できる

# オンリーの原点

Kyoto Artism

Artisan System Ism

京都に腰を据え、職人的なものづくりの姿勢を守りながらスーツづくりに取り組むこと

行動理念



企業理念・販売理念



# OUR BRAND POLICY.

お客様は仲間です。仲間には正直に笑顔を忘れません。

いつも変わらないプライス。いわゆるバーゲンセールはいたしません。社員販売もしません。

価格も買い方もわかりやすく。シンプルで、スマートな、居心地のいい売り場を提供します。



# オーダースーツ

## テーラーメイド

- ◆ 10万種類の生地から100種類に厳選し使用
- ◆ 裏地やボタン、ステッチなどディテールにもこだわることができ、自分だけの1着が作れる
- ◆ ゲージ服による素早い採寸
- ◆ 着衣時満足
- ◆ 1着38,000円～
- ◆ 国内自社工場生産



## 魅力②

# オンリーで 何を得られるか

- お客様の人生がよい方向に進むことへの喜び
- 恩利塾で全国の同期と出会い成長していく
- 販売業ならではのコミュニケーション能力でいつでも明るい職場



# 明るいスタッフがお待ちします

