



株式会社 オンリー

文化学部2年次生 平井剛史
経済学部2年次生 望月裕文



SPAの魅力とは

企画

生産

流通

販売

商品の企画から販売まで一貫して自社で行うことにより低価格と高品質を両立

店舗の販売スタッフが自信をもって接客することができる

お客様に対して正直に商売することができる

日本では『H&M』『ZARA』『UNIQLO』が代表的



京都アルティズム

アルティザン
(職人)

システム
(体制)

イズム
(思想)

京都に腰を据え、職人的なものづくりの姿勢を守りながらスーツづくりに取り組むこと

行動理念

笑顔

感謝

清掃
整頓

接客する時に必ずお客様を向いて言う
普段から感謝することを忘れない

Our BRAND POLICY.

お客様は仲間です。
仲間には正直に、笑顔
を忘れません。

いつも変わらないプライス。
いわゆるバーゲンセール
はいたしません。
社員販売もありません。

価格も買い方も
わかりやすく。
シンプルで、スマートな、
居心地のいい売場を
提供します。

私たちは創業の地、
京都で培われた
丁寧なものづくりの心を
大切にしています。

常に“ほかにはない”ONLYで
あり続けます。

オンラインスーツの特徴

身長・体型別陳列



シンプルプライス

①¥19.000

②¥28.000

③¥38.000

Think
SUIT.

Simple.

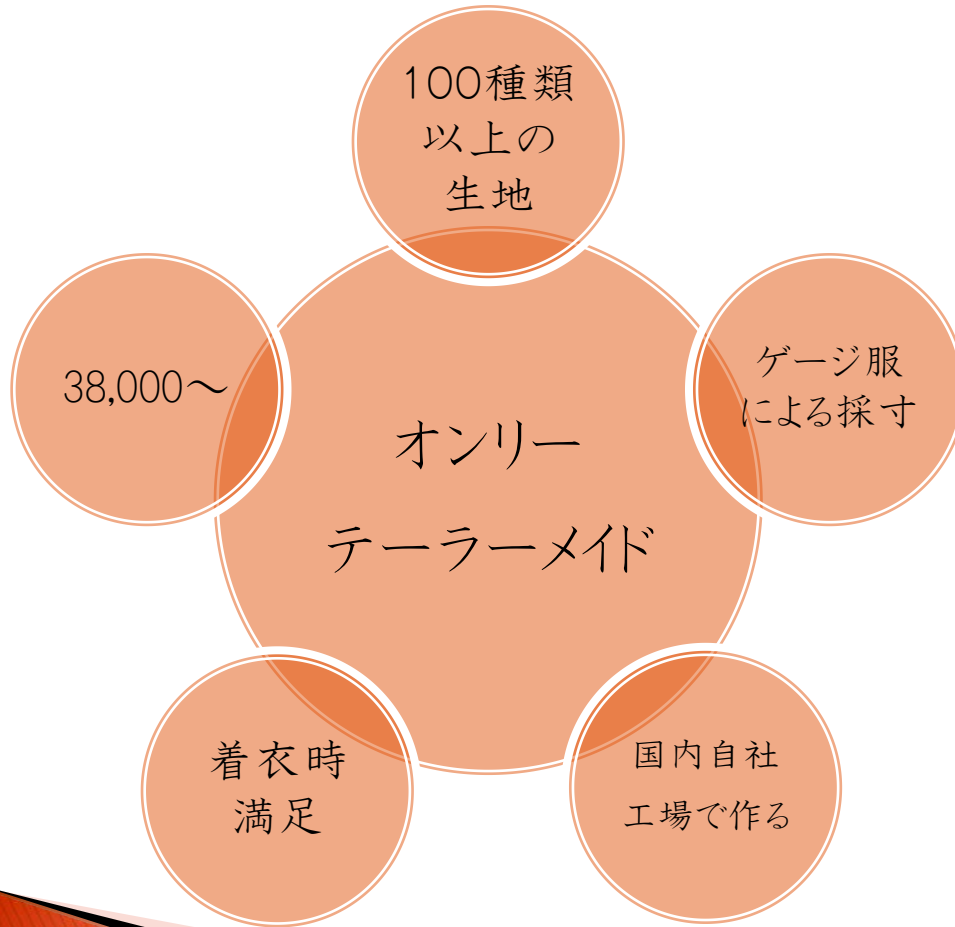
Made in
ONLY.

for
Business.



オーダースーツの魅力

本当に「着たい・作りたい」スーツを作る。



オンリーはスタッフが一番のファン





ONLY

株式会社 オンリー

- ◆ 本社所在地 京都市下京区松原通烏丸西入ル玉津島町303番地
- ◆ 設立 昭和51年6月22日
- ◆ 従業員 270名
- ◆ 資本金 1,079,850千円
- ◆ 事業内容 自社プライベートブランド商品の企画、製造、販売
紳士・婦人服、雑貨の販売

