

**株式会社あきんどスシロー**

**魅力発信レポート**



外国語学部1年 小西史穂

## ・ 会社概要

会社名	株式会社あきんどスシロー
創業	1984年6月
資本金	206億40万円
代表者	代表取締役社長 豊崎賢一
売上高	1,193億円
従業員	正社員1,176名（アルバイト・パート約34,500名）
事業内容	回転寿司の経営
本社	大阪府吹田市江坂町1丁目22番2号
ホームページ	<a href="http://www.akindo-sushiro.co.jp/">http://www.akindo-sushiro.co.jp/</a>

## ・ 企業理念

うまいすしを、  
腹一杯。  
うまいすしで、  
心も一杯。

# あきんどスシローの歴史

1975年	<b>スシローの前身「鯛すし」が大坂に開業。</b>
1984年	回転寿司 1号店を出店。
1995年	全皿100円均一の店舗を出店。
2002年	世界初の「回転すし総合管理システム」を開発。
2004年	セントラルキッチンを全面廃止。
2010年	日本版顧客満足度調査において、飲食業界1位を獲得。
2011年	回転寿司売上日本一を達成。
2011年	初の海外出店。韓国ソウル・チョンノ店オープン



## 職人から 回転寿司屋へ



# 魅力①～製品のこだわり～

仕入れ業者は約100社。

業者から直接、店舗に食材が送られ店舗で調理。

お客様のニーズにプラス $\alpha$ をして見た目、型、味を今までにないものに。

さらに、原価率が

なんと..

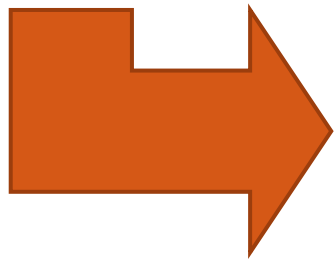
50%



## 魅力②～多くの人と関われる～



1店舗に従業員が**約100人**。  
また、**社員が1店舗に2人以上**配属されている。



100人の中の1人（歯車）でなく部下（アルバイト）をきちんと**管理**する。

### 企業理念でもある

「うまいすしを腹一杯、うまいすしで心も一杯」  
という目標に一つになってると感じられ、**家族のような存在**。

# 魅力③～研修・サポートの充実～

## 2～3年

泊まり込み  
研修

基本的な  
作業

副店長

店長に  
昇格

1つの店舗  
の仕入・  
人事管理・  
金銭管理等

- ・ **マネージメント**を養い、**働きやすい環境**を作る。
- ・ **予測ビジネス**である、回転寿司屋での**戦略**学ぶ。
- ・ **専門の講師**を集めて、研修する。



# 魅力④～共に成長出来る～



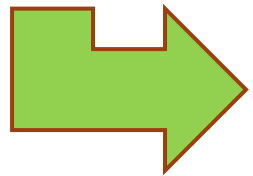
## 日本一のスシロー

今後

- ・ 都市型店舗
- ・ 海外へ進出
- ・ **すし＝スシロー**

↓↓  
**まだまだ伸び代がある！！**

## スシロー人



- ・ 充実した研修やサポートで**成長**する。
- ・ **コミュニケーション力**がある、**マネジメント能力**が高い、**人から信頼される人材**

# 気付いたこと

あきんどスシローが日本一の回転寿司屋になった理由：

うまいすしを、腹一杯。

うまいすしで、心も一杯。

- ・ 従業員全員が一つの目標に対して、**すしにこだわりを続けて**いった結果。
- ・ 同じ目標があるからこそ、**生まれる団結力**。
- ・ また今の状況では満足しない**ハングリー精神**。