



経済学部 1年 小林礼夏

# 目次

- **会社概要**
- **小川珈琲の3つの魅力**
- **働きたいと思ったポイント**
- **考察**

# ①会社概要

設立	1957年	
代表者	小川 秀明 様	
社員数	185名	
売上高	65億5000万	
事業内容	珈琲の製造、販売	
直営店	京都府、大阪府、滋賀県、神奈川県、埼玉県	

UCC上島株式会社・・・863名  
キーコーヒー株式会社・・・1169名  
味の素AGF・・・1369名

**勢いのある中小企業！！**

# ②小川珈琲の 3つの魅力

高品質・  
高付加価値

風通しの  
良い社風

産地に  
貢献





# ～価格ではなく**品質で勝負!**～

## ①珈琲の品質がとにかく高い!

・検査課 鈴木さんのお話

「製造過程で**3回も味を検査し、**  
異味異臭がしないかチェックしている」

・社長さんのお話

「産地の情報をいち早く入手することで

**安定して品質の高い豆を入荷**できる」



## ②サービスの質

・総務人事部 野村さんのお話

「**営業の仕事が営業だけじゃない。**

美味しいコーヒーの入れ方を教えたり  
コーヒー教室を開いたりする」





# ～一人一人の個性を大切に～

- ・ 直属の上司と面談
- ・ 目標達成シート
- ・ 誰でも書ける企画提案書



総務人事部 公文さんのお話  
社員が個性的でみんなとても仲が良いです。  
社長さんともお昼ご飯を一緒に食べたりします。



# ～生産地（途上国）の支援に貢献！～



フェアトレード認証珈琲



有機JAS認証珈琲



バードフレンドリー認証珈琲

認証系珈琲・有機栽培珈琲



産地に貢献することで味の品質も上がる！

### ③私が働きたいと思ったポイント

- ・ **部署の枠を超えて**様々な仕事ができる
- ・ **個性を大切に**してくれる
- ・ 珈琲の質やサービスに対して**誇り**を持って働いている



**ご静聴ありがとうございました。**