



京のおもてなし
都タクシー株式会社
MIYAKO TAXI

スタートアップ・インターンシップ 魅力発信レポート

京都産業大学経営学部2年 912927鈴木雅隆

目次

- はじめに ～会社概要～
- 企業理念 ～都タクシーの使命～
- 都タクシーの魅力その① ～配車アプリ三社の導入～
- 都タクシーの魅力その② ～VSコロナ～
- まとめ



はじめに ～会社概要～

- 本社住所：京都市南区上鳥羽塔ノ本30-2
- 代表者：筒井 基好
- 設立：1940年（昭和15年）
- 社員数：700名
- 事業所：上鳥羽営業所（本社）、
向日町営業所、長岡営業所、
山崎営業所、観光バス事業部

80周年



企業理念 ～都タクシーの使命～

交通インフラ事業

お客様にとって質の高いタクシー

働く乗務員にとって良いタクシー会社

公共交通機関としての責務を果たす

魅力その① ～配車アプリ三社の導入～

そもそも配車アプリとは？

お客様がスマホアプリを通してタクシーを呼ぶことが出来る。また、直接メッセージのやりとりや通話も可能である。

配車アプリ三社

三社を導入しているのは京都では
都タクシーのみ



Uber Taxi

東京でサービスエリア
拡大中!



配車アプリの利点・魅力

従業員

- お客様を待たせる時間を軽減する

お客様がタクシーを“探す”から“呼ぶ”時代に

- コロナ禍でも売上を維持することに繋がった

お客様

- タクシーを呼び止める手間がなくなった
- タクシーの場所を確認できる

魅力その② ～VSコロナ～

具体例

役所からの申請で、
コロナウイルス感染の可能性のあるお客様のPCR検査の為の送迎を
各タクシー会社に依頼する。
どの会社も引き受けない中、都タクシーが引き受ける。



コロナ禍での事業戦略

各日の売上を折れ線グラフに表して
可視化する

A (Action、改善)

売上をグラフ化
翌日以降の配車検討に
生かす

全社の
の総

PDCAサイクルを活用してい

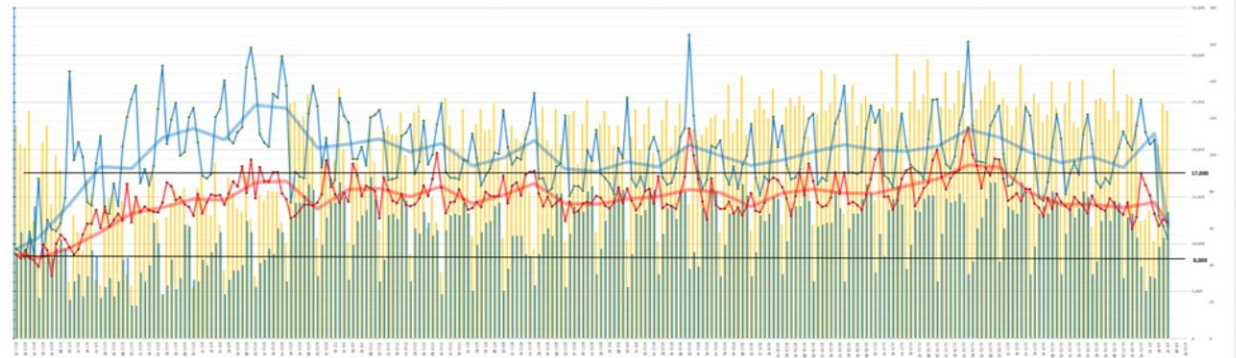
P (Plan、計画)

配車件数の
検討

2020年4月頃から今日に
至るまで毎日、会議が行
われ、売上データを元に
稼働の数を決定し、需要
と供給のバランスをとる。

D (Do、実行)

稼働



まとめ

配車アプリ3社の導入
徹底したコロナ対策
毎日繰り返されるPDCAサイクルの有効活用
感染者の可能性のあるお客様の送迎

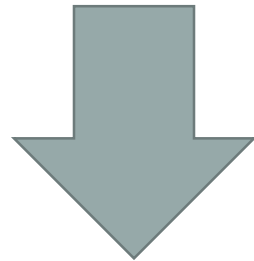


企業理念の一つ

公共交通機関としての責務を果たす

最後に ～働く場としての魅力～

公共交通機関としての責務を果たす



経営理念が、経営方針や行動規範に繋がって
経営者の「思い」が伝わりやすい職場！

ご静聴ありがとうございました

都タクシー様 ありがとうございます

総務部 次長 小畑雅広様

総務部 谷口朋也様

この度は、インターンシップからレポート作成までの間ご協力・サポートありがとうございました。

参考文献・資料

- 都タクシー株式会社ホームページ

<http://www.117385.com/>

- 写真引用元 https://th.bing.com/th/id/OIP.9verAr9O3gpm_ZeehzzF6wHaFj?pid=Api&rs=1

