



京都産業大学

スタートアップ・キャリアデザイン

法学部 2年 山下 友貴



会社概要

会社	株式会社 西浅
代表者	代表取締役 児玉 周
資本金	1000万円
創業	1927年(昭和2年)
事業内容	生鮮魚介類の小売業・魚惣菜・お寿司の製造販売
従業員数	130名(2023年4月末現在)
売上高	22億円(2022年度)
店舗数	12店舗



西浅 魅力①

世間一般の考え方 「お客様第一主義」

- 大量生産、大量消費や冷凍による長期保存が当たり前
- 天然資源である魚を無理やり規格に当てはめて販売

西浅の強みは？

- 効率 < 一手間を欠かさない
- 儲け < 美味しい魚を食べて欲しい気持ち

魚への愛

西浅の考え方

「お魚様第一主義」

- 魚の種類や質(大きさ、脂のり)に合わせた調理法で提供
- お客様の都合より魚の都合を優先



西浅 魅力②

魚の仕入れ方に特徴が、、、

通常のスーパーの魚屋

卸売業者



バイヤー



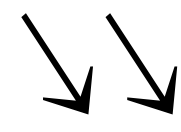
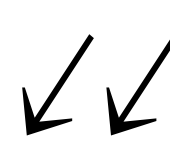
店 店 店 店 店
舗 舗 舗 舗 舗

西浅の場合

卸売業者



各店舗の店長



店 店 店 店 店
舗 舗 舗 舗 舗



働く場としての魅力

店舗にいる方全員が元気で明るく楽しい雰囲気
仕事が出来るところ



社長の考え

社長の考えがあるからこそ
今の西浅がある

- ・マニュアルには乗っ取らない
⇒魚は大きさや形がバラバラなため、
臨機応変な対応
- ・自分が食べたくないものは売りたいくない
⇒お客様にはおいしい物を食べて欲しい



今後の目標、展望

5年後10年後に見据える会社像

パートさんの働き
やすいよう

働きやすい職場づくり

産休や育休の
取得

労働基準法の
遵守



本物の魚のおいしさを、
ご馳走にはしてはいけません。

授業前

授業後

給料
待遇



やりがい

- 取締役社長 児玉 周様
- 人事部 鶴谷 峻之様
- 店長 伊香 友晴様
- 西浅従業員の皆様

この度はありがとうございました。
この経験を活かしていきたいと思えます

