

株式会社ナジック・アイ・サポート

文化学部 1回生 塩見 真結子

文化学部 1回生 中嶋 真子

会社概要

設立年度	2001年5月16日
社員数	全体34名 (東京14名、名古屋3名、大阪14名、福岡3名)
事業目標	次代を担う学生を支援する「教育環境創造企業」の実現
経営理念	繋がり・情・継続
事業品質	安心・安全・愛情

職場環境の魅力①

～社員への愛情(思いやり)～

(1)ワークライフバランス

- 残業の軽減
- 育児休暇・短時間勤務
- 職掌制度(一般職・専門職・総合職)

(2)人材育成方法

- OJT(=On the Job Training)
- 階層別研修



職場環境の魅力②

～社員への愛情(思いやり)～

(3)月末反省会

(4)半年ごとの目標設定

(5)「ほうれんそう」

○報告・連絡・相談



事業の魅力①

学生アルバイト情報ネットワーク aines

～学生への愛情(思いやり)～

The logo for 'aines' is written in a bold, orange, lowercase sans-serif font.

- ・国内唯一の学校公認アルバイト紹介WEBサイト
- ・学生専用の求人を紹介
- ・24時間好きな時間好きなところで閲覧可能！
- ・安心・安全なアルバイト情報のみを掲載

(掲載不可の例) 深夜22時以降の仕事、人命に関わる仕事、
自動車・バイクの運転を伴う仕事 など

The logo for 'nasic' is written in a dark grey, lowercase sans-serif font, with a small pink dot above the letter 'i'.

事業の魅力②

学生就業体験事業「ワークプレイスメント」

～学生への愛情(思いやり)～

・有給のインターンシップ

アルバイト

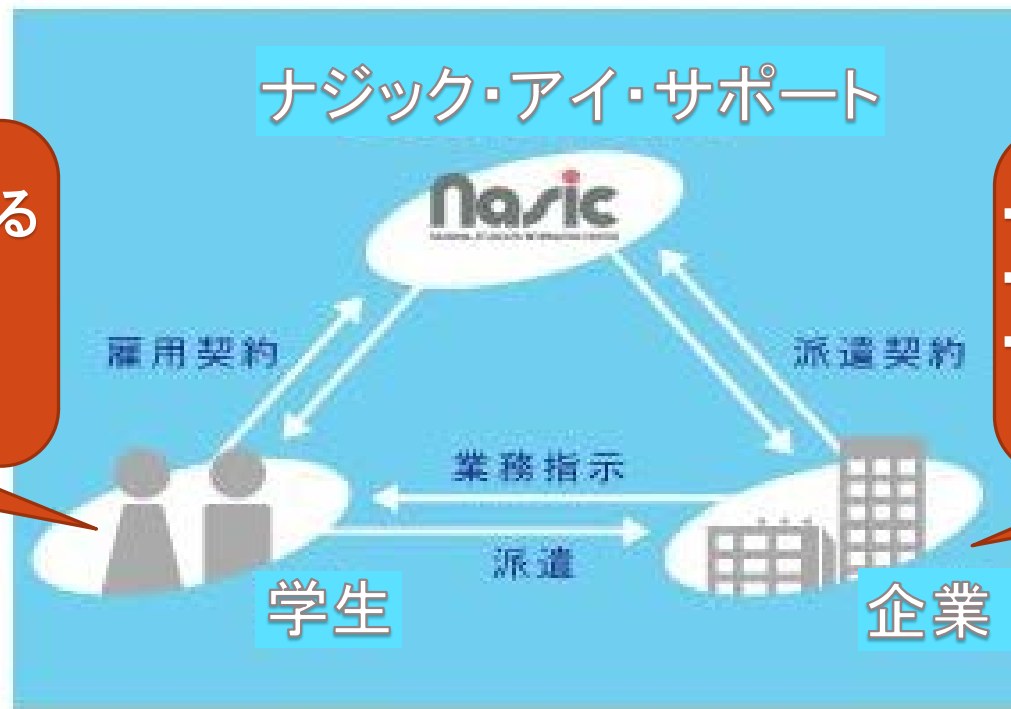
+

インターンシップ

=

ナジック・ワークプレイスメント

- ・就職時のミスマッチを防げる
- ・社会人基礎力が身につく
- ・経済的な負担が少ない



- ・採用時のミスマッチを防ぐ
- ・適合力の高い人材確保に繋がる
- ・企業の魅力を直接学生に伝えられる

事業の魅力③留学生対象の事業

～留学生への愛情(思いやり)～

■大阪の国際化戦略アクションプログラム事業

留学生就職支援事業

- 有給インターンシップ事業
- 留学生・企業の相互理解促進事業 [主催:大阪府]

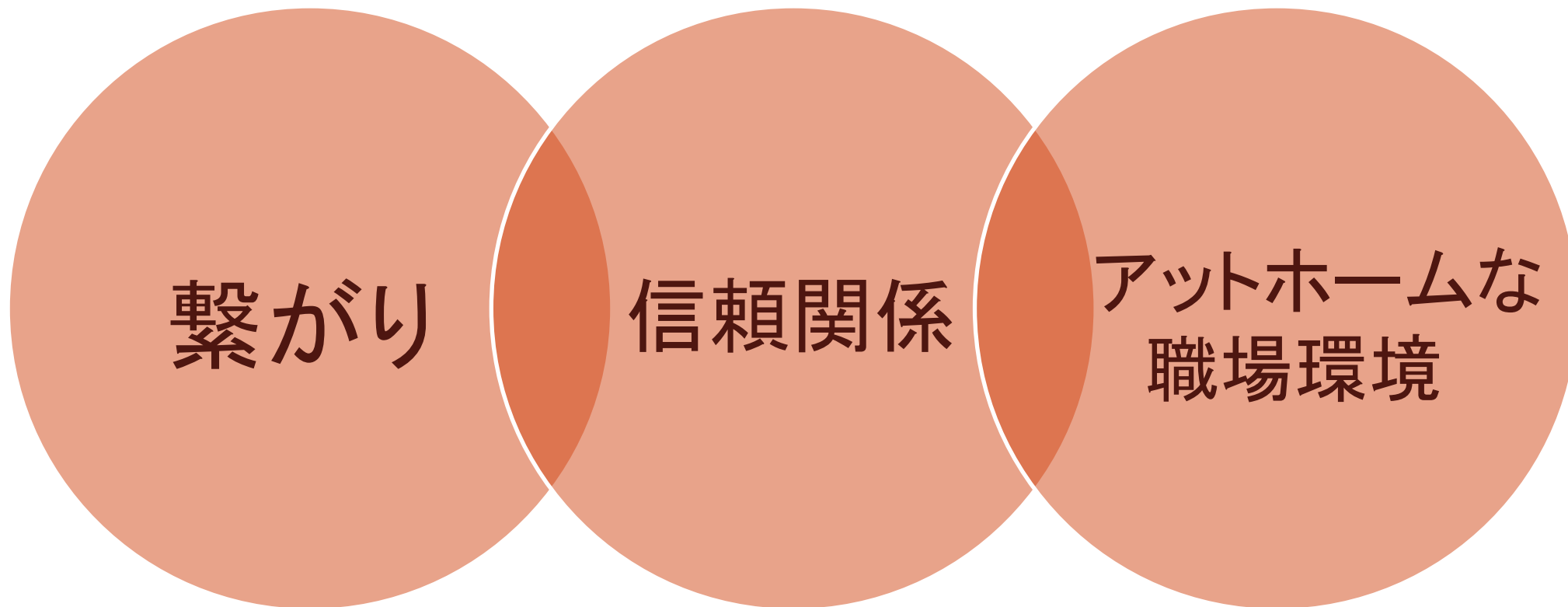
■外国人留学生との連携拡大及び企業支援事業

- 留学生ネットの運営
- 起業支援セミナー [主催:大阪市]



nasic

まとめ



ご清聴ありがとうございました