

ディオニー 株式会社

経営学部 1年 佐伯 大起
外国語学部 1年 船越 円



* 会社概要 *

代表者	前田 豊宏
創業	1913年（大正2年）
資本金	1000万円
売上高	18.8億円
従業員数	37名
事業内容	酒食品専門商社・ワイン輸入商社

～理念～

ディオニュソス
とハーモニー

酒・食・語らい
を通じて
すてきな生活文
化を創造し
心豊かな社会の
実現に貢献する

ディオニーの魅力とは...

1.素材の
こだわり

2.信頼
関係

3.社員
の情熱

1.素材の
こだわり

～ワイン編～



土地そのものを
体現するワイン

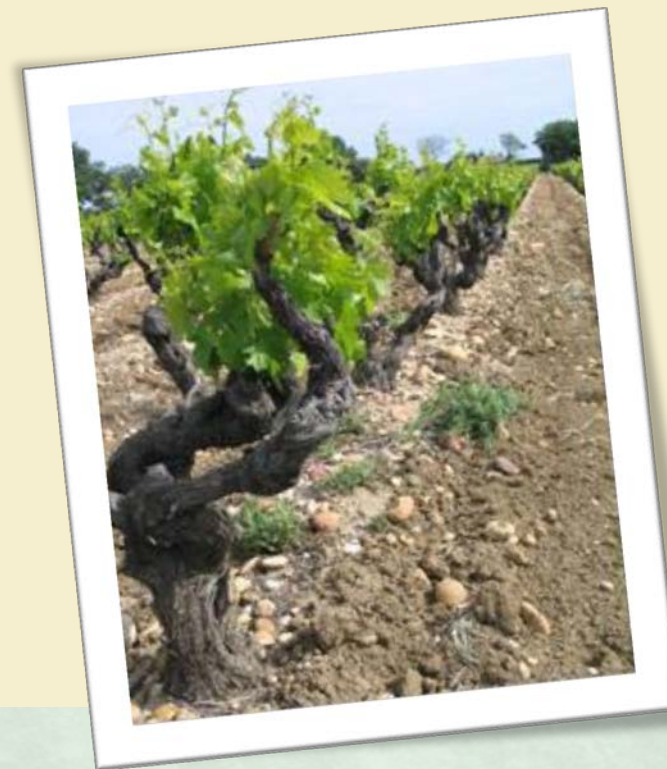


有機栽培にこだわる



化学肥料を
使用しない

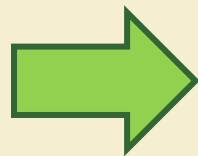
天然酵母の力を
生かす



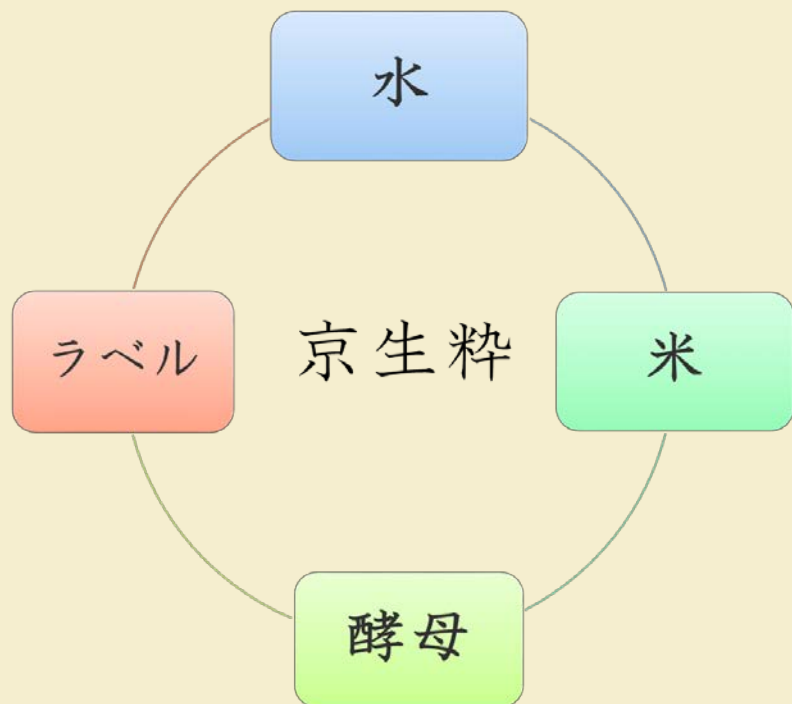
1.素材の
こだわり

～日本酒編～

京都にこだわる



地元のものを使う



2.信頼 関係

がこだわりを表現できる理由！

- ・生産者との関係
- ・蔵元との関係
- ・社員との関係



3.社員の情熱

を届けるために...



ディオニーの働く場としての魅力とは...

佐伯：生産者と消費者をつなぐ**架け橋**を担っている。
そして、生産者や蔵元との**熱い信頼関係**があるからこそ**こだわり**を持った商品が作れる。

船越：社長室がなく**社員さん同士の距離が近い**ことは自分の**意見を発しやすい**し**こだわり**を表現できる場所があることは魅力だと思う。

ありがとうございました！